

Spis treści

Wykaz ważniejszych skrótów	9
Akty prawne	9
Organy orzekające	10
Czasopisma i publikatory	11
Inne skrótóy	11
Wprowadzenie	13

Rozdział I

Źródła prawa wzorów przemysłowych a model poinformowanego użytkownika

1. Wzory przemysłowe w prawie międzynarodowym	17
1.1. Konwencja paryska	17
1.2. Konwencja berneńska	18
1.3. Porozumienie TRIPS	19
2. Wzory przemysłowe w prawie Unii Europejskiej	21
2.1. Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady Nr 98/71/WE w sprawie prawnej ochrony wzorów	21
2.2. Rozporządzenie Rady (WE) Nr 6/2002 w sprawie wzorów wspólnotowych	23
3. Prawo wzorów przemysłowych w Polsce	26
4. Relacje źródeł prawa unijnego do prawa krajowego	27
4.1. Związanie państw członkowskich Unii Europejskiej prawem unijnym	27
4.2. Moc wiążąca prawa unijnego	28

Rozdział II
Poinformowany użytkownik w prawie wzorów wspólnotowych
według rozporządzenia 6/2002

1. Uwagi wstępne	33
2. Pojęcie wzoru wspólnotowego	34
2.1. Produkt – materialny nośnik wzoru wspólnotowego	40
2.2. Widoczność	43
2.3. Wzory wspólnotowe wyłączone z ochrony	45
2.3.1. Wzory przemysłowe „funkcjonalne”	45
2.3.2. Części do połączeń	47
2.3.3. Wzory sprzeczne z porządkiem publicznym i dobrymi obyczajami	48
2.3.4. Programy komputerowe	50
2.3.5. Idee (pomysły)	53
3. Poinformowany użytkownik – pojęcie	54
3.1. Definicja pojęcia „użytkownik” w świetle orzecznictwa EUIPO i Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej	55
3.1.1. Poinformowany użytkownik jako użytkownik produktu w orzecznictwie EUIPO i Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej	56
3.1.2. Użytkownik końcowy a poinformowany użytkownik	63
3.2. Użytkownik „poinformowany”	64
3.2.1. Zakres wiedzy poinformowanego użytkownika na temat wzorów udostępnionych publicznie	67
3.2.2. Środowiska wyspecjalizowane w danej branży a poinformowany użytkownik	69
3.2.3. Zakres wiedzy poinformowanego użytkownika na temat swobody twórczej projektanta	70
4. Przesłanki rejestracji wzoru wspólnotowego	74
4.1. Ujawnienie wzoru wspólnotowego	74
4.2. Nowość wzoru wspólnotowego a poinformowany użytkownik	76
4.2.1. Wzór identyczny z udostępnionym publicznie	78
4.2.2. Wzór różniący się nieistotnymi szczegółami	78
4.2.3. Nowość wzoru wspólnotowego w praktyce Urzędu Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej oraz Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej	79
4.3. Indywidualny charakter wzoru wspólnotowego a poinformowany użytkownik	84
5. Badanie ogólnego wrażenia wzorów wspólnotowych a model poinformowanego użytkownika w postępowaniu o naruszenie i unieważnienie prawa do wzoru wspólnotowego	87
6. Uwagi końcowe	108

Rozdział III
Poinformowany użytkownik w dyrektywie 98/71 i w ustawodawstwach państw
członkowskich Unii Europejskiej po harmonizacji prawa wzorów przemysłowych
(na przykładzie Francji, Hiszpanii i Wielkiej Brytanii)

1. Uwagi wstępne	111
2. Dyrektywa 98/71	113

2.1. Harmonizacja prawa wzorów przemysłowych	113
2.2. Poinformowany użytkownik w dyrektywie 98/71	115
3. Poinformowany użytkownik w prawie wzorów przemysłowych Francji, Hiszpanii i Wielkiej Brytanii	118
3.1. Francja	118
3.2. Hiszpania	123
3.3. Wielka Brytania	125
4. Uwagi końcowe	128

Rozdział IV **Poinformowany użytkownik a znawca i przeciętny konsument**

1. Uwagi wstępne	131
2. Znawca a model poinformowanego użytkownika	132
2.1. Poziom wynalazczy jako przesłanka zdolności patentowej	133
2.2. Znawca – charakterystyka ogólna	134
2.3. Znawca w Konwencji o patencie europejskim	137
2.4. Model znawcy w wybranych państwach a wzorec poinformowanego użytkownika	139
2.4.1. Francja	139
2.4.2. Hiszpania	142
2.4.3. Wielka Brytania	143
3. Przeciętny konsument a model poinformowanego użytkownika	146
3.1. Przeciętny konsument – charakterystyka ogólna	146
3.2. Przeciętny konsument w orzecznictwie Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej	146
3.2.1. Przeciętny konsument jako konsument należycie dobrze poinformowany oraz należycie uważny i ostrożny	147
3.2.2. Ocena niebezpieczeństwa wprowadzenia w błąd w orzecznictwie Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej	149
3.3. Dyrektywa 2005/29/WE – próba „legalizacji” pojęcia przeciętnego konsumenta	153
3.4. Przeciętny konsument w wybranych państwach członkowskich Unii Europejskiej (na przykładzie Francji, Hiszpanii i Wielkiej Brytanii)	154
3.4.1. Francja	154
3.4.2. Hiszpania	155
3.4.3. Wielka Brytania	156
4. Uwagi końcowe	158

Rozdział V **Poinformowany użytkownik w polskim prawie wzorów przemysłowych**

1. Uwagi wstępne	161
2. Pojęcie wzoru przemysłowego	163
3. Przesłanki ochrony wzorów przemysłowych a poinformowany użytkownik	166
3.1. Nowość	166
3.2. Indywidualny charakter	168

4. Poinformowany użytkownik	172
5. Poinformowany użytkownik a znawca i przeciętny konsument – podobieństwa i różnice	173
6. Ocena ogólnego wrażenia przez pryzmat poinformowanego użytkownika w postępowaniu o unieważnienie i naruszenie prawa z rejestracji wzoru przemysłowego	175
7. Uwagi końcowe	188
Wnioski	189
Aneks	
Tabela 1. Pojęcie „poinformowany użytkownik” w oficjalnych wersjach językowych dyrektywy 98/71 i rozporządzenia 6/2002 wybranych państw członkowskich Unii Europejskiej	191
Tabela 2. Pojęcie „poinformowany użytkownik” w wybranych państwach członkowskich Unii Europejskiej	192
Tabela 3. Wykaz sądów orzekających w sprawach wspólnotowych wzorów	193
Tabela 4. Orzecznictwo dotyczące wzorów przemysłowych wydane przez Trybunał Sprawiedliwości w trybie art. 267 TFUE	194
Bibliografia	196
Orzecznictwo	203