

**Wspólny komunikat w sprawie sposobu przedstawienia nowych rodzajów znaków towarowych**

**Wspólny komunikat w sprawie sposobu przedstawienia nowych rodzajów znaków towarowych**

1. **Wprowadzenie**

Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2015/2436 z dnia 16 grudnia 2015 r. mająca na celu zbliżenie ustawodawstw państw członkowskich odnoszących się do znaków towarowych (zwana dalej „nową dyrektywą w sprawie znaków towarowych”) zawiera przepisy poszerzające zakres zbliżenia ustawodawstw państw członkowskich odnoszących się do znaków towarowych, zarówno w kwestiach merytorycznych, jak i proceduralnych. Jednocześnie nowa dyrektywa w sprawie znaków towarowych odzwierciedla w najistotniejszych kwestiach przepisy rozporządzenia w sprawie znaku towarowego Unii Europejskiej i określa podobne ramy proceduralne. Państwa członkowskie będą zobowiązane transponować nową dyrektywę w sprawie znaków towarowych, dostosowując swoje krajowe ustawodawstwo do jej treści w terminach przewidzianych w art. 54 ust. 1 nowej dyrektywy w sprawie znaków towarowych.

Jedną z kluczowych zmian wprowadzonych przez nowe instrumenty prawne jest zniesienie wymogu graficznej przedstawialności, obecnego w dotychczasowej definicji zarówno unijnego, jak i krajowego znaku towarowego. Zniesienie tego wymogu umożliwi przyjmowanie zgłoszeń nowych rodzajów znaków towarowych w formatach, które wcześniej nie były przewidziane w systemie krajowym lub regionalnym. Ponadto dzięki temu przedstawienie niektórych dopuszczalnych już rodzajów znaków towarowych stanie się łatwiejsze i dokładniejsze. Wspomniane wymogi dotyczące nowych rodzajów znaków towarowych oraz sposobu przedstawienia wprowadzono w art. 3 rozporządzenia wykonawczego do rozporządzenia w sprawie znaku towarowego Unii Europejskiej. Jednakże nowa dyrektywa w sprawie znaków towarowych nie zawiera szczegółowych definicji rodzajów znaków towarowych ani konkretnych wymogów co do sposobu przedstawienia. W związku z tym istnieje ryzyko, że zgłoszenia znaków towarowych różnego rodzaju będą przyjmowane przez poszczególne urzędy, które mogą stosować odmienne definicje i wprowadzać odmienne wymogi co do sposobu przedstawienia.

Najskuteczniejszym sposobem uniknięcia tego ryzyka jest dobrowolne przyjęcie tych samych norm przez centralne urzędy zajmujące się ochroną własności przemysłowej w państwach członkowskich, Urząd Własności Intelektualnej Państw Beneluksu (zwane dalej łącznie „urzędami ds. własności intelektualnej w państwach członkowskich”) oraz EUIPO. Zaniechanie tego doprowadziłoby do rozbieżności, których nie udałoby się wyeliminować za pomocą zwykłych inicjatyw na rzecz konwergencji z uwagi na ograniczenia prawne wynikające z takich odmiennych instrumentów prawnych. Przed podjęciem działań ustawodawczych państwa członkowskie powinny zatem omówić wspólne podejście, aby wspierać realizację celów w zakresie harmonizacji dyrektywy oraz umożliwić stworzenie zharmonizowanego otoczenia regulacyjnego.

W związku z tym, aby ułatwić proces transpozycji i zwiększyć wpływ nowej dyrektywy w sprawie znaków towarowych na proces harmonizacji, EUIPO oraz urzędy ds. własności intelektualnej w państwach członkowskich pracują nad zapewnieniem wdrożenia nowych przepisów rozporządzenia w sprawie znaku towarowego Unii Europejskiej oraz dyrektywy w sprawie znaków towarowych w sposób spójny i zharmonizowany w całej Europejskiej Sieci Własności Intelektualnej.

Niniejszy komunikat jest wyrazem pełnego poszanowania kompetencji i obowiązków Komisji Europejskiej i państw członkowskich UE i uwzględnia on obecny charakter procesu transpozycji, a także poszczególne etapy postępu poczynionego przez państwa członkowskie w opracowywaniu i wdrażaniu ustawodawstwa krajowego. W tym kontekście niniejszy dokument służy wyłącznie jako opracowanie zawierające informacje o porozumieniu osiągniętym przez urzędy ds. własności intelektualnej w państwach członkowskich i nie ma on żadnego prawnie wiążącego skutku w zakresie krajowej procedury ustawodawczej państw członkowskich. Nie należy go też odczytywać ani interpretować jako zbioru konkretnych zobowiązań państw członkowskich, które mogłyby ograniczać ich swobodę podejmowania własnych decyzji w ramach przepisów nowej dyrektywy w sprawie znaków towarowych.

Przyjmuje się również, że niniejszy wspólny komunikat będzie regularnie aktualizowany w celu odzwierciedlenia zmieniających się stanowisk państw członkowskich, zarówno przed rozpoczęciem, jak i po zakończeniu procesu transpozycji nowej dyrektywy w sprawie znaków towarowych do ich ustawodawstwa krajowego.

1. **Założenie wspólnego komunikatu**

Uwzględniając wczesny etap procesu wdrożenia oraz fakt, iż wdrożenie może być przedmiotem konsultacji i podlegać zatwierdzeniu na szczeblu krajowym, niniejszy dokument odzwierciedla podejście, które zostało lub może zostać przyjęte przez EUIPO oraz urzędy ds. własności intelektualnej w państwach członkowskich w kwestii definicji oraz wymogów co do sposobu przedstawienia nowych rodzajów znaków towarowych w związku ze zniesieniem wymogu graficznej przedstawialności.

Komunikat w przejrzysty sposób przedstawia uporządkowane informacje, służące zapewnieniu – na etapie poprzedzającym stanowienie prawa – spójności w zakresie rodzajów znaku, ich definicji oraz sposobów przedstawienia między poszczególnymi urzędami. Dzięki temu transpozycja nowej dyrektywy w sprawie znaków towarowych będzie przebiegała w sposób jak najbardziej zharmonizowany, zgodnie z zamiarem zwiększenia pewności prawa, przewidywalności i dostępności dla użytkowników.

1. **Struktura dokumentu**

Niniejszy dokument dotyczy dwóch zasadniczych kwestii:

1. Definicje i sposoby przedstawienia poszczególnych rodzajów znaków towarowych
2. Dopuszczalne formaty plików elektronicznych w przypadku znaków towarowych nietradycyjnych

W związku z powyższym niniejszy dokument zawiera osobny opis podejścia oraz statusu wdrożenia poszczególnych elementów. Punkt 4.1 zawiera informacje o aktualnej sytuacji w kwestii definicji i sposobów przedstawienia poszczególnych rodzajów znaków towarowych, natomiast pkt 4.2 zawiera informacje na temat dopuszczalnych formatów plików elektronicznych w przypadku znaków towarowych nietradycyjnych. W pkt 5 przedstawiono obecny status wdrożenia w państwach członkowskich w odniesieniu do uznawania poszczególnych rodzajów znaków towarowych, stosowanych definicji oraz dopuszczonych formatów plików.

1. **Podejście**
	1. *Definicje i sposoby przedstawienia poszczególnych rodzajów znaków towarowych*

Poniższa tabela zawiera zestawienie definicji i sposobów przedstawienia poszczególnych *rodzajów* znaku towarowego; za punkt odniesienia przyjęto tutaj definicje i sposoby przedstawienia określone w art. 3 rozporządzenia wykonawczego. Ostatnie cztery rodzaje znaków towarowych podane w tabeli odnoszą się do znaków towarowych nietradycyjnych (dźwięk, ruch, multimedia, hologram).

Tabela 1: Definicje i sposoby przedstawienia znaków towarowych określone w art. 3 rozporządzenia wykonawczego

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rodzaj znaku towarowego** | **Definicja** | **Sposób przedstawienia** |
| Słowny | Znak towarowy, który składa się wyłącznie z słów lub liter, cyfr, innych standardowych znaków typograficznych lub ich kombinacji. | Taki znak należy przedstawić poprzez przekazanie reprodukcji znaku w standardowym zapisie i układzie, bez żadnych cech graficznych czy kolorów. |
| Graficzny | Znak towarowy, w którym zastosowano niestandardowe znaki, stylizację lub układ, cechę graficzną lub kolor, na przykład znaki, które składają się wyłącznie z elementów graficznych lub kombinacji elementów słownych i graficznych. | Taki znak należy przedstawić poprzez przekazanie reprodukcji znaku, który ma być zarejestrowany, ukazującej wszystkie jego elementy oraz – w stosownym przypadku – jego kolory. |
| Przestrzenny | Znak towarowy, który zajmuje powierzchnię – lub składa się z – trójwymiarowego kształtu, na przykład pojemnika, opakowania, samego produktu lub wyglądu tych przedmiotów. | Taki znak należy przedstawić poprzez przekazanie graficznej reprodukcji kształtu (w tym obrazu wygenerowanego komputerowo) albo reprodukcji fotograficznej. Reprodukcja graficzna lub fotograficzna może zawierać różne ujęcia. |
| Pozycyjny | Znak towarowy, który polega na specyficznym sposobie umieszczenia lub przymocowania znaku na produkcie. | Taki znak należy przedstawić poprzez przekazanie reprodukcji dokładnie ukazującej ustawienie znaku i jego rozmiar lub proporcję do stosownego towaru. Elementy niestanowiące przedmiotu wniosku o rejestrację muszą być oznaczone jako wyłączone, najlepiej za pomocą linii przerywanej lub kropkowanej. Do reprodukcji można dołączyć opis wyjaśniający sposób przymocowania znaku do towaru. |
| Znak stanowiący wzór | Znak towarowy, który składa się wyłącznie z zestawu regularnie powtarzających się elementów. | Taki znak należy przedstawić poprzez przekazanie reprodukcji ukazującej wzór powtarzania. Do reprodukcji można dołączyć opis wyjaśniający sposób, w jaki elementy znaku regularnie się powtarzają. |
| Kolor  | Znak towarowy, który składa się (i) wyłącznie z jednego koloru bez konturów; lub (ii) wyłącznie z kombinacji kolorów bez konturów. | Taki znak należy przedstawić poprzez przekazanie (i) reprodukcji koloru wraz ze wskazaniem tego koloru poprzez odniesienie do powszechnie uznawanego kodu koloru lub (ii) reprodukcji, która w sposób jednolity i z góry ustalony ukazuje systematyczny układ kombinacji kolorów, wraz ze wskazaniem tych kolorów poprzez odniesienie do powszechnie uznawanego kodu koloru. Można dołączyć opis objaśniający systematyczny układ tych kolorów.  |
| Dźwiękowy | Znak towarowy, który składa się wyłącznie z dźwięku lub kombinacji dźwięków. | Taki znak należy przedstawić poprzez przekazanie pliku audio umożliwiającego odtworzenie dźwięku lub poprzez wierne przedstawienie dźwięku za pomocą zapisu muzycznego. |
|  Ruchomy | Znak towarowy, na który składa się określony ruch lub zmiana ustawienia elementów znaku lub który przechodzi w taki ruch lub taką zmianę ustawienia. | Taki znak należy przedstawić poprzez przekazanie pliku wideo lub za pomocą serii następujących po sobie nieruchomych obrazów, ukazującej ruch lub zmianę układu. W przypadku wykorzystania nieruchomych obrazów mogą one być ponumerowane lub opatrzone opisem wyjaśniającym ich kolejność. |
| Multimedialny | Znak towarowy, który składa się z kombinacji obrazu i dźwięku lub który przechodzi w taką kombinację obrazu i dźwięku. | Taki znak należy przedstawić poprzez przekazanie pliku audiowizualnego zawierającego kombinację obrazu i dźwięku. |
| Holograficzny | Znak towarowy, który składa się z elementów o charakterze holograficznym. | Taki znak należy przedstawić poprzez przekazanie pliku wideo lub przedstawienia graficznego lub fotograficznego zawierającego ujęcia niezbędne do właściwego ukazania całego efektu holograficznego. |
| Inne | Znak towarowy inny niż te wymienione powyżej.  | Znak należy przedstawić w odpowiedniej formie przy użyciu powszechnie dostępnej technologii, o ile może być on odtworzony w rejestrze w sposób wyraźny, precyzyjny, odrębny, łatwo dostępny, zrozumiały, trwały i obiektywny celem umożliwienia właściwym organom i społeczeństwu jasnego i precyzyjnego określenia przedmiotu ochrony udzielonej właścicielowi znaku. Do przedstawienia można dołączyć opis. |

* 1. *Dopuszczalne formaty plików elektronicznych w przypadku znaków towarowych nietradycyjnych*

Do celów składania wniosków urzędy ds. własności intelektualnej w państwach członkowskich planują przyjmowanie formatów plików elektronicznych określonych w tabeli 2 poniżej. W tabeli wskazano, które formaty plików mają być akceptowane w przypadku poszczególnych rodzajów znaków towarowych nietradycyjnych.

Takie podejście – które można nazwać podejściem monoformatowym – opiera się na zasadach niższych kosztów wprowadzenia i utrzymania oraz większej interoperacyjności systemów przy przeprowadzaniu kwerend, na przykład w narzędziu TMView.

Tabela 2: Planowane dopuszczalne formaty plików elektronicznych w przypadku znaków towarowych nietradycyjnych – podejście monoformatowe

|  |  |
| --- | --- |
| **Rodzaj znaku towarowego** | **Format pliku elektronicznego** |
| Dźwiękowy | JPEG |
| MP3  |
| Ruchomy | JPEG |
| MP4 |
| Multimedialny | MP4  |
| Holograficzny | JPEG |
| MP4 |

Przyjęcie podejścia monoformatowego nie wyklucza możliwości dopuszczenia innych formatów do celów rejestracji tych rodzajów znaków. Te dodatkowe formaty elektroniczne podano w tabeli 6 niniejszego dokumentu.

1. **Status wdrożenia**

Poniższe tabele 3–6 stanowią przegląd aktualnych planów urzędów w kwestii uznawania różnych rodzajów znaków towarowych, ich definicji oraz dopuszczonych formatów plików elektronicznych.

Tabela 3: Rodzaje znaków towarowych, które zostaną dopuszczone

W niniejszej tabeli przedstawiono rodzaje znaków towarowych, które będą uznawane przez urzędy ds. własności intelektualnej w państwach członkowskich. Kolumna „Dodatkowe rodzaje” dotyczy dodatkowych określonych rodzajów znaków uznawanych przez urzędy ds. własności intelektualnej w państwach członkowskich. Kolumna „Inne” dotyczy znaków nieobjętych żadnym z innych wymienionych rodzajów, w rozumieniu art. 3 ust. 4 rozporządzenia wykonawczego, pod warunkiem że spełniają one obowiązkowe wymogi.

|  |
| --- |
| **Wdrożenie uznawania poszczególnych rodzajów znaków towarowych** |
| **Urząd** | **Data wdrożenia** | **Urząd ds. własności intelektualnej w państwie członkowskim będzie *uznawał* następujące rodzaje znaków towarowych:** |
| **Słowny** | **Graficzny** | **Przestrzenny** | **Pozycyjny** | **Znak stanowiący wzór** | **Kolor**  | **Dźwiękowy** | **Ruchomy** | **Multimedialny** | **Holograficzny** | **Dodatkowe rodzaje**  | **Inne** |
| AT |  | 🗸  | 🗸 | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |  | 🗸 |
| BG |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | X(1) | 🗸 |
| BX |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |  |  🗸 |
| CY |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |  | 🗸 |
| CZ |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |  | 🗸 |
| DE |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸 | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | X(3) |  🗸 |
| DK  |  | nd. | nd. | nd. | nd. | nd. | nd. | nd. | nd. | nd. | nd. | nd. | nd.  |
| EE |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |  | 🗸 |
| ES |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |  | 🗸 |
| EUIPO |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |  | 🗸 |
| FI |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | X(1) | 🗸 |
| FR |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |  | 🗸 |
| GR |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸 | 🗸  |  | 🗸 |
| HR |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸 | 🗸  | 🗸  | 🗸  |  | 🗸 |
| HU |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | X(2) | 🗸 |
| IE |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |  | 🗸 |
| IT |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |  | 🗸 |
| LV |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |  | 🗸 |
| LT |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |  | 🗸 |
| MT |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |  | 🗸 |
| PL |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸 | 🗸 | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | X(1) | 🗸 |
| PT |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |  | 🗸 |
| RO |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |  | 🗸 |
| SE |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |  | 🗸 |
| SI |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |  | 🗸 |
| SK |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |  | 🗸 |
| UK |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |  |  | 🗸  | 🗸  |  |   | 🗸  | nd. | 🗸 |

|  |  |
| --- | --- |
| 🗸 | Urząd ds. własności intelektualnej w państwie członkowskim będzie uznawał ten rodzaj znaku towarowego |
|  | Ten konkretny rodzaj znaku towarowego nie został wymieniony w obecnym ustawodawstwie urzędu ds. własności intelektualnej w państwie członkowskim, ale będzie go można zgłosić jako „Inny”. |
| nd. | Brak odpowiedzi  |

(1) = Każdy inny rodzaj znaku towarowego, który pojawi się w przyszłości w wyniku zmian technologicznych, pod warunkiem że spełnia obowiązkowe wymogi.

(2) = Hasła i sygnały świetlne o charakterze odróżniającym.

(3) = Znaki rozpoznawcze są również rozpoznawane

Tabela 4: Definicje poszczególnych rodzajów znaków towarowych

|  |
| --- |
| **Wdrożenie definicji zawartych w art. 3 projektu****rozporządzenia wykonawczego** |
| **Urząd** | **Data wdrożenia** | **Urząd ds. własności intelektualnej w państwie członkowskim będzie *stosował definicje* następujących rodzajów znaku towarowego, określone w art. 3 projektu rozporządzenia wykonawczego (Tabela 1):** |
| **Słowny** | **Graficzny** | **Przestrzenny** | **Pozycyjny** | **Znak stanowiący wzór** | **Kolor**  | **Dźwiękowy** | **Ruchomy** | **Multimedialny** | **Holograficznym** |
| AT |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| BG |  | 🗸  |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| BX |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| CY |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| CZ |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| DE |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸 | 🗸 | 🗸  | 🗸  | 🗸 | 🗸 | 🗸 |
| DK |  | nd. | nd. | nd. | nd. | nd. | nd. | nd. | nd. | nd. | nd. |
| EE |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| ES |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| EUIPO |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| FI |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |   | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| FR |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| GR |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| HR |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| HU |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| IE |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| IT |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| LV |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| LT |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| MT |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| PL |  | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 |
| PT |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| RO |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| SE |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| SI |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| SK |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| UK(\*) |  | nd. | nd. | nd. | nd. | nd. | nd. | nd. | nd. | nd. | nd. |

|  |  |
| --- | --- |
| 🗸 | Urząd ds. własności intelektualnej w państwie członkowskim będzie uznawał ten rodzaj znaku towarowego. |
| nd. | Brak odpowiedzi  |

(\*) = Zjednoczone Królestwo uznaje rodzaj znaku towarowego jako element pomocniczy w administracji i nie stara się o zdefiniowanie rodzajów jako takich.

Tabela 5: Dopuszczone formaty plików elektronicznych w przypadku znaków towarowych nietradycyjnych

|  |
| --- |
| **Wdrożenie podejścia monoformatowego w przypadku znaków****towarowych nietradycyjnych** |
| **Urząd** | **Data wdrożenia** | **Urząd ds. własności intelektualnej w państwie członkowskim będzie *dopuszczał formaty plików elektronicznych określone w podejściu monoformatowym*, podane w tabeli 2 w odniesieniu do poszczególnych rodzajów znaku towarowego:** |
| **Dźwięk** | **Ruch** | **Multimedia** | **Hologram** |
| AT(\*) |  | 🗸 | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| BG |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| BX |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| CY |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| CZ |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| DE |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| DK |  | nd. | nd. | nd. | nd. |
| EE |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| ES |  | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 |
| EUIPO |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| FI |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| FR |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| GR |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| HR |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| HU(\*) |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| IE |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| IT |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| LV(\*) |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| LT |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| MT |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| PL  |  | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 |
| PT |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| RO |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| SE |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| SI |  | 🗸  | 🗸  | 🗸  | 🗸  |
| SK |  | nd. | nd. | nd.  | nd. |
| UK |  | nd. | nd. | nd. | nd. |

(\*) = Urząd będzie stosował zaproponowane formaty, ale będzie także dopuszczał formaty dodatkowe. Zostały one podane w tabeli 6 poniżej.

Tabela 6: Dodatkowe dopuszczone formaty plików elektronicznych

|  |
| --- |
| **Dodatkowe dopuszczone formaty plików elektronicznych w przypadku znaków towarowych nietradycyjnych** |
| **Rodzaj znaku towarowego** | **Format** | **Dopuszczony przez (urząd)** |
| **Dźwiękowy** | PNG | HU, LV, ES |
| TIF, TIFF | HU, LV, ES |
| WAV | AT, HU, LV |
| WMA | LV |
| M4A | LV |
| JPG | LV, ES |
| BMP | LV, ES |
| GIF | ES |
| **Ruchomy** | M4A | HU |
| MPG, MPEG | HU, LV |
| PNG | HU, LV, ES |
| TIF, TIFF | HU, LV, ES |
| WMV | LV |
| MKV | LV |
| MOV | LV |
| M4V | LV |
| AVI | LV |
| JPG | LV, ES |
| BMP | LV, ES |
| GIF | ES |
| **Multimedialny** | M4A | HU |
| MPG, MPEG | HU, LV |
| MOV | LV |
| JPG | LV |
| AVI | LV |
| WMV | LV |
| MKV | LV |
| M4V | LV |
| **Holograficzny** | M4A | HU |
| MPG, MPEG | HU |
| PNG | HU, LV, ES |
| TIF, TIFF | HU, LV, ES |
| JPG | LV, ES |
| BMP | LV, ES |
| GIF | ES |

Dopuszczenie przez urzędy ds. własności intelektualnej w państwach członkowskich formatów plików elektronicznych wymienionych w tabelach 5 i 6 nie wpływa na możliwość dopuszczenia innych formatów w przyszłości, na przykład w wyniku zmian technologicznych.

Pełne zestawienie formatów plików elektronicznych w odniesieniu do wszystkich rodzajów znaków towarowych dopuszczonych przez poszczególne urzędy można znaleźć tutaj *(zostanie dodany link).*