



ZNAK TOWAROWY, OZNACZENIE GEOGRAFICZNE CZY WZÓR PRZEMYSŁOWY?

Dowiedz się, czym różnią się te formy ochrony własności intelektualnej i jak mogą wspierać Twoją markę, produkt i dziedzictwo.



CZYM JEST ZNAK TOWAROWY?

To oznaczenie (np. nazwa, logo, slogan), które pozwala odróżniać towary lub usługi jednego przedsiębiorcy od innych.

- Chroni markę, reputację i rozpoznawalność
- Rejestrowany na rzecz konkretnego podmiotu
- Może mieć różne formy: słowną, graficzną, przestrzenną czy nawet multimedialną



CZAS OCHRONY:

10 lat z możliwością przedłużania na kolejne okresy



PRZYKŁAD:

„Wedel”, „Żywiec”, logo Reserved



CZYM JEST OZNACZENIE GEOGRAFICZNE?

To nazwa wskazująca na pochodzenie z miejsca, z którym związana jest jakość, reputacja lub inne cechy produktu.

- Chroni produkty pochodzące z konkretnego obszaru
- Rejestracja dostępna dla grupy producentów
- Promuje lokalne tradycje i autentyczność



CZAS OCHRONY:

bezterminowy – o ile spełniane są warunki



PRZYKŁAD:

oscypek, koronka koniakowska,
Café de Colombia





CZYM JEST WZÓR PRZEMYSŁOWY?

To postać produktu nadana mu przez kształt, linie, kolory lub fakturę.

- Chroni wygląd wyrobu
- Kluczowy w branżach kreatywnych i wzorniczych



CZAS OCHRONY:

do 25 lat (w okresach 5-letnich)



PRZYKŁAD:

flakon na perfumy, krzesło, dywan, lampa, etykieta, opakowanie



DLACZEGO TO WAŻNE?

Ochrona własności intelektualnej:

- Wzmacnia Twoją pozycję na rynku
- Zwiększa wartość Twojej marki lub produktu
- Zabezpiecza przed kopiowaniem i nieuczciwą konkurencją



Kontakt

URZĄD PATENTOWY RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

al. Niepodległości 188/192

00-950 Warszawa

CENTRUM INFORMACJI O OCHRONIE WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

Infolinia: +48 22 579 05 55

Faks: 22 579 00 01

www.uprp.gov.pl

