

# Green marketing a znaki towarowe - czy warto „grać w zielone”?

**Blanka Bułacz, Asesor**

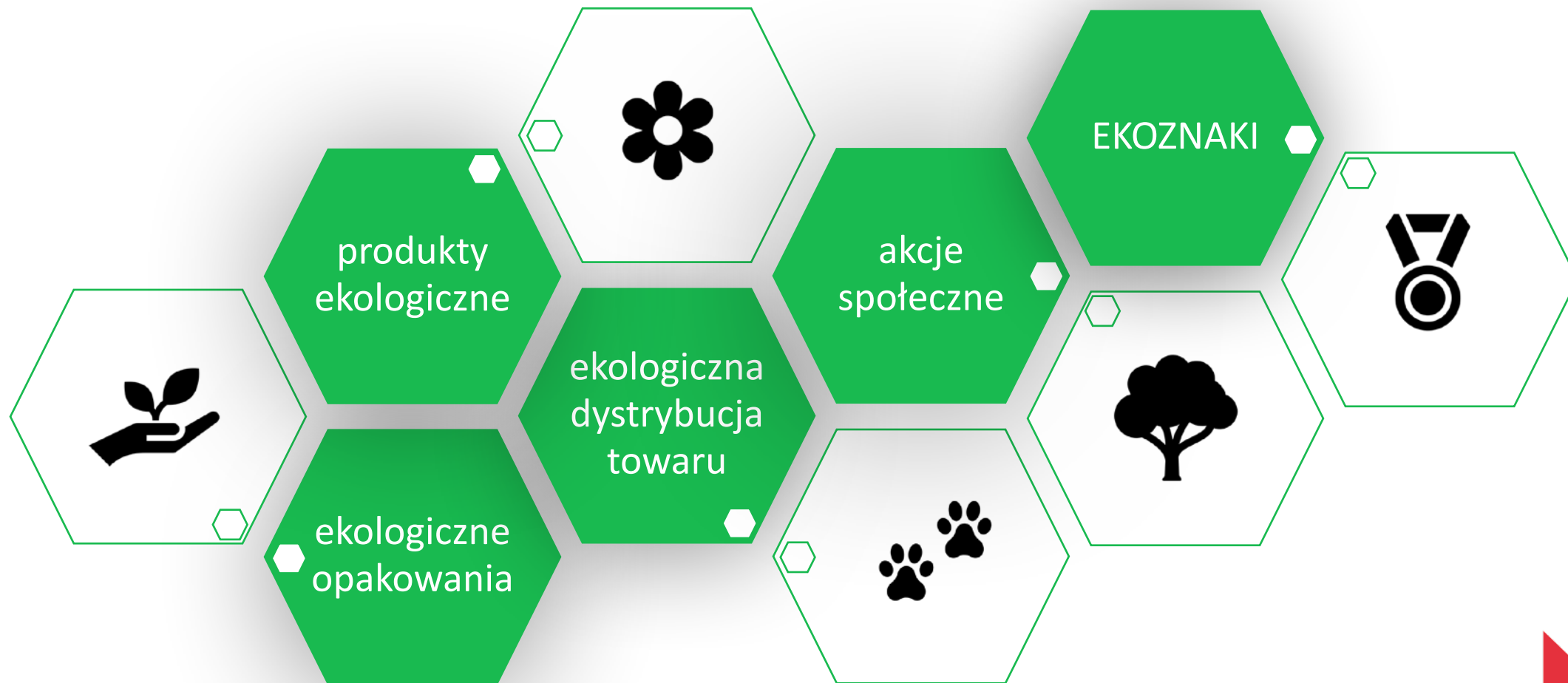
**Departament Znaków Towarowych,  
Wydział Krajowych Znaków Towarowych**



---

URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

# GREEN MARKETING



# ETYKIETY ŚRODOWISKOWE



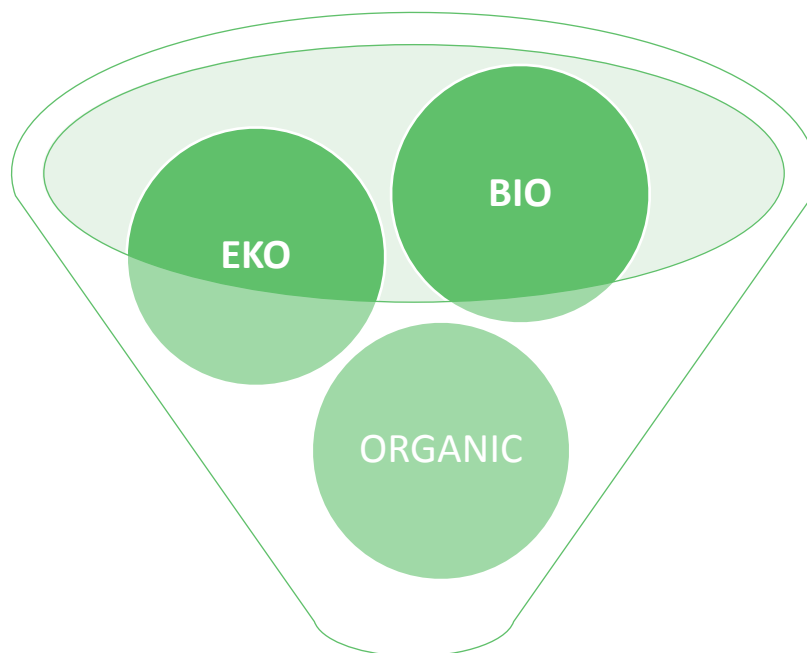


**GREEN**  
is the new black

---



# „ZIELONY” ZNAK TOWAROWY ?



**Czy mogę umieścić w znaku  
towarowym ?**

Termin „**ekologiczne**” oraz **jego pochodne** lub **ich wersje skrócone** mogą być stosowane w obrocie **wyłącznie w znakowaniu produktu, który spełnia wymogi określone w tym rozporządzeniu, tj. produktu ekologicznego** (*art. 23 ust. 1 Rozporządzenia\**)

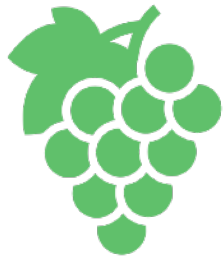
Zakazuje stosowania w znakach towarowych terminów, które mogą wprowadzić konsumenta w błąd, poprzez sugerowanie, że produkt opatrzony tym znakiem lub jego składniki spełniają wymogi wymienione w tym rozporządzeniu (a zatem mają charakter ekologiczny). (*Art. 23 ust. 2 Rozporządzenia\**)

\*Rozporządzenie Rady 834/2007 z dnia 28 czerwca 2007 r. w sprawie produkcji ekologicznej i znakowania produktów ekologicznych i uchylające rozporządzenie (EWG) nr 2092/91 (Dz. U. L 189 z 20.07.2007).



# „Ekologiczny”?

m.in.:



jeżeli w przetworzonej żywności co najmniej **95 % jej masy** stanowią składniki ekologiczne;



jeżeli takie produkty nie zawierają organizmów **zmodyfikowanych genetycznie**;



produkty ekologiczne muszą być wytwarzane **bez sztucznych nawozów i chemicznych środków ochrony roślin**

- Rozporządzenie Rady 834/2007 z dnia 28 czerwca 2007 r. w sprawie produkcji ekologicznej i znakowania produktów ekologicznych i uchylające rozporządzenie (EWG) nr 2092/91 (Dz. U. L 189 z 20.07.2007).
- Ustawa z dnia 25 czerwca 2009 r. o rolnictwie ekologicznym (t.j. Dz. U. 2020 r. poz. 285, 425)



Co grozi za  
bezprawne  
użycie  
oznaczeń  
bio, eko,  
organic?

---

Ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r.  
prawo własności przemysłowej  
(t.j. Dz. U. 2020 r. poz. 286, 288)

---

Ustawa z dnia 25 czerwca 2009 r.  
o rolnictwie ekologicznym  
(t.j. Dz. U. 2020 r. poz. 285, 425)

---

Ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 r.  
o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji  
(t.j. Dz. U. 2019 r. poz. 1010, 1649)





Ustawa z dnia 30  
czerwca 2000 r.  
prawo własności  
przemysłowej  
(t.j. Dz. U. 2020 r.  
poz. 286, 288)

Art. 129<sup>1</sup> ust. 1. **Nie udziela się prawa ochronnego na oznaczenie, które: (...)**

3) **składa się wyłącznie z elementów mogących służyć w obrocie do wskazania, w szczególności rodzaju towaru, jego pochodzenia, jakości, ilości, wartości, przeznaczenia, sposobu wytwarzania, składu, funkcji lub przydatności; (...)**

12) **ze swojej istoty może wprowadzać odbiorców w błąd, w szczególności co do charakteru, jakości lub pochodzenia geograficznego towaru;**



Ustawa z dnia 25  
czerwca 2009 r.  
o rolnictwie  
ekologicznym  
(t.j. Dz. U. 2020 r.  
poz. 285, 425)

m.in. :

- do **200% korzyści majątkowej** uzyskanej lub którą mógłby uzyskać za wprowadzone do obrotu produkty,
- „**przymusowy rebranding**”
- niezwłoczne **wycofanie z rynku na własny koszt**



Ustawa z dnia 16  
kwietnia 1993 r.  
o zwalczaniu  
nieuczciwej  
konkurencji  
(t.j. Dz. U. 2019 r.  
poz. 1010, 1649)

**Art. 10 ust. 1** „Czynem nieuczciwej konkurencji jest takie oznaczenie towarów lub usług albo jego brak, które może wprowadzić klientów w błąd co do pochodzenia, ilości, jakości, składników, sposobu wykonania, przydatności, możliwości zastosowania, naprawy, konserwacji lub innych istotnych cech towarów albo usług, a także zatajenie ryzyka, jakie wiąże się z korzystaniem z nich.”



# GREEN MARKETING



**RZETELNA  
INFORMACJA**



**UCZCIWOŚĆ**



**CZYSTOŚĆ INTENCJI**

Don't panic  
GO ORGANIC !

---





Masz pytania?



Odwiedź naszą stronę internetową: [www.uprp.gov.pl](http://www.uprp.gov.pl)