PRZEBRAŁA SIĘ
M!ARKA

projektowanie
wizerunku
przedsiębiorstwa

29-30.06.2020

PRZEBRAŁA SIĘ M!ARKA,

PROJEKTOWANIE WIZERUNKU PRZEDSIĘBIORSTWA

PONIEDZIAŁEK 29 CZERWCA

10.00-10.35 OTWARCIE KONFERENCJI

Edyta Demby-Siwek, Prezes Urzędu Patentowego RP
Francis Gurry, Dyrektor Generalny Światowej Organizacji Własności Intelektualnej
Christian Archambeau, Dyrektor Generalny Urzędu Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej
Marek Dietl, Prezes Giełdy Papierów Wartościowych

10.35-10.40 WYSTĄPIENIE SPECJALNE

Krzysztof Mazur, Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Rozwoju

10.40 -10.55 WYSTĄPIENIE INDYWIDUALNE

- **Czy Polskie marki coraz skuteczniej zarządzają doświadczeniami klientów?**

Magdalena Maruszczak, Dyrektor marketingu CEE, KPMG Polska

10.55 -11.15 WYSTĄPIENIE INDYWIDUALNE

- **Projektujmy unikalne doświadczenia łącząc świat fizyczny z cyfrowym.**

Wiesław Bartkowski, Projektant interakcji i badacz systemów złożonych, School of Form w Warszawie

11.15 -11.20 PRZERWA

PANEL 1

11.20-12.20 PROJEKTOWANIE SPERSONALIZOWANYCH PRODUKTÓW W ERZE CYFROWYCH TECHNOLOGII, MODA CZY POTRZEBA?

- **Jakich narzędzi wizerunkowej strategii potrzebuje współczesna firma? – Analiza strategii brandingowych i komunikacyjnych.**
- **Spersonalizowane protezy Glaze Prosthetisc wyrażające wizerunek użytkownika.**
- **Rower z tafli lodu? Proszę bardzo! Wzornictwo z personalizacją w tle.**
- **Programy PARP wspierające współpracę przedsiębiorców z projektantami.**

MODERATOR: ***Bożena Gargas***, Prezes, Instytut Wzornictwa Przemysłowego

UCZESTNICY PANELU
Izabela Banaś, Zastępca dyrektora Departamentu Analiz i Strategii, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
Andrzej Dobrucki, Założyciel i Prezes Timeqube
Patryk Kabaj, CPO & Co-Founder, Packhelp
Grzegorz Kosch, CEO, Co-Founder, Glaze Prostetics
Adam Zdanowicz, Konstruktor i projektant rowerów customowych

12.20 -12.25 PRZERWA

PANEL 2

12.25-13.25 JAK BUDOWAĆ WARTOŚCIOWY KONTENT KOMUNIKACJI PRZEDSIĘBIORSTWA?

- **Narzędzia do budowania świadomego wizerunku w relacji z pokoleniem Y i Z.**
- **CSR w budowaniu wizerunku.**
- **Efektywny influencer marketing.**
- **Insight w komunikacji podstawą skutecznej i unikalnej strategii marketingowej.**

MODERATOR: **Michał Bachowski**, Creative content manager, Noizz.pl

UCZESTNICY PANELU
Dariusz Andrian, Chief Executive Officer, VMLY&R Poland

Wojtek Kardyś, Wykładowca w Wyższej Szkole Handlu, dyrektor kreatywny, Good For You
Kamila Staszczyszyn, Dyretor kreatywna i artystyczna oraz współzałożycielka MELT - Immersive Experience Studio
Jakub Matyka, Dyrektor kreatywny i współzałożyciel studia MELT

13.25 -13.40 WYSTĄPIENIE INDYWIDUALNE:

- **Skuteczna ochrona wzornictwa wg systemu haskiego na świecie.**

Jessamyn Honculada, Dyrektor, Sekcja ds. rozwoju i promocji Systemu haskiego, Biuro ds. systemu haskiego międzynarodowej rejestracji wzorów przemysłowych, sektor marek i wzorów przemysłowych, Światowa Organizacja Własności Intelektualnej

13.40 -13.45 PRZERWA

PANEL 3

13.45-14.45 PRAWNA OCHRONA WIZERUNKU MARKI

- **Czy znakiem może być smak, zapach lub gest? Niekonwencjonalne znaki. towarowe. Jak skutecznie chronić oznaczenia i znaki?**
- **Komercjalizacja wizerunku przedsiębiorstwa w kontekście nowych technologii.**
- **Rynek gier wideo a prawo własności intelektualnej.**
- **Domena jako znak towarowy.**
- **Prawna ochrona marki przedsiębiorstwa.**

MODERATOR: **Małgorzata Szymańska-Rybak**,
Dyrektor Departamentu Znaków Towarowych, Urząd Patentowy RP

UCZESTNICY PANELU
Anna Piechówka, Adwokat, CD PROJEKT RED
Marta Rzączyńska, Kancelaria Brandingowa Brandelaw (nazwane.pl projektowane.pl, zastrzeżone.pl)
Aleksandra Sewerynik, Radca prawny, dyrygent chóralny, kancelaria Hasik, Rheims i Partnerzy
Karolina Sztobryn, Wydział Prawa i Administracji, Uniwersytet Łódzki, Kancelaria Radców Prawnych Lubasz&Wspólnicy

WTOREK 30 CZERWCA

10.00-10.15 WYSTĄPIENIE INDYWIDUALNE:

- **Kreowanie marki instytucji kultury.**

  Rafał Wiśniewski, Dyrektor, Narodowe Centrum Kultury

PANEL 4

10.15-11.05 ART BRANDING- PROMOCJA MARKI PRZEZ SZTUKĘ

- **Art branding istotnym elementem w budowaniu strategii, tożsamości i wizerunku marki.**
- **Innowacyjne oblicza wizerunkowe twórców polskiej muzyki i design.**
- **Doświadczenie jako przestrzeń między człowiekiem, designem i technologią. Projektowanie poprzez łączenie.**

MODERATOR: **Igor Gałązkiewicz,** Dyrektor kreatywny w PLATO

UCZESTNICY PANELU
Maja Ganszyniec, Projektantka, Studio Ganszyniec
Paulina Jaworska, Brand Experience Manager, BMW Group Polska
Jędrek Nykowski, Creative Partner, Ewenement Workshop

11:05 -11:25 WYSTĄPIENIE INDYWIDUALNE

- **Jak język graficzny stał się symbolem tożsamości i sukcesu marki?**

Jens Müller, Grafik, Dyrektor kreatywny, Vista Design Studio, Düsseldorf

11.25 -11.30 PRZERWA

PANEL 5

11:30 -12.30 SZUKANIE TOŻSAMOŚCI W GRAFICE UŻYTKOWEJ. IDENTYFIKACJE PAŃSTW, MIAST I REGIONÓW.

- **Jak i po co powstają identyfikacje wizualne dla Państw, regionów i miast?**
- **Grafika i typografia na usługach budowania tożsamości. Jak z nich korzystać?**
- **Kiedy identyfikacja regionalna jest sukcesem?**

MODERATOR: **Filip Tofil**, Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej, współzałożyciel SyfonStudio

UCZESTNICY PANELU
Marcin Władyka, Profesor w *Katedrze Komunikacji Wizualnej w Akademii Sztuk Pięknych, Warszawa,* Headmade Studio,
Magda Ponagajbo, Dyrektor kreatywny/Partner MAMASTUDIO
Marcin Wolny, Dyrektor kreatywny, Studio Otwarte

12:30 -12:45 WYSTĄPIENIE INDYWIDUALNE

- **Jak wykorzystać informacje zwrotne od klienta, aby zaprojektować lepsze usługi i skuteczniejszą komunikację?**

Inge Buffolo, Dyrektor Departamentu ds. obsługi klienta, Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej

12.45 -12.50 PRZERWA

PANEL 6

12:50 -13:50 USER EXPERIENCE I STRATEGIA KOMUNIKACJI W PRAKTYCE

- **Pokolenie X, Y, Z, jak do nich trafić z komunikacją marketingową?**
- **Customer Service w Urzędzie Patentowym RP – spersonalizowane wsparcie w obszarze IP.**
- **Program Gov Tech – łączymy sektor publiczny z najlepszymi pomysłami obywateli i przedsiębiorców.**
- **Narzędzia i technologie do tworzenia angażujących interfejsów.**

MODERATOR: **Marcin Samek**, *STRATEGY&SoMe,* Dyrektor strategiczny polskiego oddziału McCann Worldgroup

UCZESTNICY PANELU:

Maria Sznuk-Olewczyńska, Dyrektor Centrum Informacji ds. Ochrony Własności Przemysłowej, Urząd Patentowy RP
Justyna Orłowska, Pełnomocnik Prezesa Rady Ministrów ds. GovTech
Natalie Pilling, Chief Executive Officer, EL Passion

13.50 -13.55 PRZERWA

PANEL 7

13.55-14:55 PRAWNE ASPEKTY OCHRONY BRANŻY KREATYWNEJ

- **Ochrona prawnoautorska kampanii reklamowych.**
- **Praktyczne aspekty ochrony wzorów graficznych interfejsów użytkowników.**
- **Prawne aspekty tworzenia aplikacji mobilnych w praktyce.**
- **Wyzwania prawne dla branży rozrywkowej oraz marketingu.**

MODERATOR: **Magdalena Miernik**, Prawnik, Założycielka firmy prawniczej Lookreatywni Law For Creatives

UCZESTNICY PANELU

Damian Flisak, Head of Group Public Affairs, Ringier Axel Springer Media
Marta Metylska, Dyrektor ds. marketingu, Agencja MAVIL
Maciej Ślusarek, Wspólnik w kancelarii Leśnodorski Ślusarek i Wspólnicy

14.55-15-00 ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI

Edyta Demby-Siwek, Prezes Urzędu Patentowego RP