



URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

„Przedsiębiorco - chroń swój znak towarowy!  
Od czego zacząć ochronę?!”

**Paulina Uszyńska-Rzewuska**  
**Departament Znaków Towarowych**



URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

- **Znaki towarowe**
- **Wzory przemysłowe**
- **Oznaczenia geograficzne**
- **Wzory użytkowe**
- **Topografie układów scalonych**
- **Wynalazki**

# Własność przemysłowa

<https://uprp.gov.pl/pl>



[uprp.gov.pl](https://uprp.gov.pl)



URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

# Własność przemysłowa – znaki towarowe i wzory przemysłowe

- **Znaki towarowe** – oznaczenia służące do wskazywania komercyjnego pochodzenia towarów i usług



- **Wzory przemysłowe** – wygląd zewnętrzny produktów



## Znaki towarowe v. Wzory przemysłowe

Przedmiot ochrony:

- **znak:** rysunek, ornament, kompozycja kolorystyczna, forma przestrzenna, w tym forma towaru lub opakowania
- **wzór:** każdy przedmiot, opakowanie, symbole graficzne



URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

# Własność przemysłowa – znaki towarowe i wzory przemysłowe

## □ Element promocji

- reklama
- większa rozpoznawalność

## □ Element wiarygodności

- symbol ®
- prestiż i większa wiarygodność
- ochrona przed konkurencją





URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

# Własność przemysłowa – znaki towarowe i wzory przemysłowe

## ☐ Składnik majątku

- obrót
- licencjonowanie
- zastaw



## ☐ Środek dowodowy

- świadectwo ochronne na znak towarowy, świadectwo rejestracji wzoru przemysłowego
- ułatwione dochodzenie praw w przypadku naruszeń naszych praw





URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

# Własność przemysłowa – znaki towarowe i wzory przemysłowe

## Best Global Brand 2023

- 1.Apple
- 2.Microsoft
- 3.Amazon
- 4.Google
- 5.Samsung
- 6.Toyota
- 7.Mercedes
- 8.Coca-Cola
- 9.Nike
- 10.McDonalds

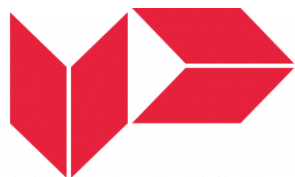
01 Apple +4% 502,680 \$m	02 Microsoft +14% 316,659 \$m	03 amazon +1% 276,929 \$m	04 Google +3% 260,260 \$m	05 SAMSUNG +4% 21,407 \$m	06 TOYOTA +8% 64,504 \$m	07 Mercedes +9% 61,412 \$m	08 Coca-Cola +1% 58,046 \$m	09 Nike +7% 53,773 \$m	10 BMW +10% 51,157 \$m
11 McDonald's +8% 50,999 \$m	12 TESLA +4% 49,937 \$m	13 Disney -4% 48,258 \$m	14 LOUIS VUITTON +9% 46,543 \$m	15 Cisco -9% 43,345 \$m	16 Instagram +8% 39,342 \$m	17 Adobe +14% 34,991 \$m	18 IBM -2% 34,921 \$m	19 ORACLE New 34,622 \$m	20 SAP -5% 33,078 \$m
21 FACEBOOK -8% 31,625 \$m	22 CHANEL +6% 31,007 \$m	23 HERMÈS PARIS +10% 30,190 \$m	24 intel -14% 29,298 \$m	25 YouTube +7% 26,039 \$m	26 J.P.Morgan +6% 25,876 \$m	27 HONDA +7% 24,412 \$m	28 Salesforce +9% 24,093 \$m	29 CEREBIA +5% 22,942 \$m	30 accenture +4% 21,320 \$m
31 Allianz +12% 20,850 \$m	32 HYUNDAI +18% 20,412 \$m	33 UPS -4% 20,374 \$m	34 GUCCI -2% 19,969 \$m	35 PEPSI +1% 19,767 \$m	36 SONY +12% 19,065 \$m	37 VISA +8% 18,611 \$m	38 Salesforce +5% 18,317 \$m	39 NETFLIX +9% 17,916 \$m	40 PayPal +4% 17,794 \$m
41 Mastercard +6% 17,133 \$m	42 Adidas +4% 16,568 \$m	43 ZARA +10% 16,502 \$m	44 AXA +4% 16,401 \$m	45 Audi +9% 16,352 \$m	46 airbnb +22% 16,344 \$m	47 Porsche +20% 16,215 \$m	48 Starbucks +10% 15,409 \$m	49 GE +7% 15,303 \$m	50 VW +2% 15,140 \$m
51 Ford -3% 14,867 \$m	52 NESCAFÉ -2% 14,818 \$m	53 SIEMENS +9% 14,588 \$m	54 Columbian -2% 14,215 \$m	55 Pampers 0% 13,771 \$m	56 H&M +5% 13,649 \$m	57 L'OREAL PARIS +6% 13,638 \$m	58 citi +5% 13,624 \$m	59 LEGO +10% 13,049 \$m	60 Red Bull +12% 12,986 \$m
61 Bunzl -16% 12,384 \$m	62 ebay 0% 12,745 \$m	63 NIBSAN +4% 12,676 \$m	64 hp 0% 12,641 \$m	65 HSBC +4% 12,234 \$m	66 Morgan Stanley +3% 11,972 \$m	67 Nestlé +4% 11,969 \$m	68 ING -12% 11,208 \$m	69 Spotify +8% 11,114 \$m	70 Ferrari +16% 10,930 \$m
71 Costco -2% 10,498 \$m	72 Gillette +2% 10,444 \$m	73 Coty Inc. +3% 10,433 \$m	74 Cartier +4% 9,868 \$m	75 3M -7% 9,791 \$m	76 DIOR +8% 9,665 \$m	77 Santander +7% 9,609 \$m	78 Databricks -4% 9,152 \$m	79 Kellogg's +1% 8,861 \$m	80 LinkedIn +13% 8,595 \$m
81 Corona +4% 8,082 \$m	82 FedEx -1% 8,087 \$m	83 CAT +9% 8,095 \$m	84 DHL +3% 7,706 \$m	85 Walmart +6% 7,595 \$m	86 PRADA +12% 7,321 \$m	87 mi -1% 7,268 \$m	88 KLM +7% 7,059 \$m	89 TIFFANY & CO. +7% 7,033 \$m	90 Panasonic +6% 6,699 \$m
91 Hewlett Packard Enterprise +2% 6,642 \$m	92 HUAWEI +6% 6,512 \$m	93 Hennessy +6% 6,447 \$m	94 Lexus +9% 6,445 \$m	95 KFC +5% 6,392 \$m	96 Johnson & Johnson +4% 6,387 \$m	97 SEPHORA +15% 6,329 \$m	98 NESPRESSO New 6,168 \$m	99 Heineken +1% 6,062 \$m	100 Canon +3% 6,032 \$m

# Systemy ochrony znaków towarowych i wzorów przemysłowych

**Krajowy**

**Urząd Patentowy  
RP**

znaki  
towarowe/wzory  
przemysłowe  
chronione w danym  
państwie



URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

**Międzynarodowy**

Biuro Międzynarodowe  
Światowej Organizacji  
Własności  
Intelektualnej (WIPO)

+ urzędy krajowe



**Regionalny**

Urząd Unii Europejskiej  
ds. Własności  
Intelektualnej (EUIPO)

unijne znaki towarowe

wspólnotowe wzory  
przemysłowe

jednolity skutek  
rejestracji na terenie  
wszystkich państw  
członkowskich UE





# PODSTAWOWE RODZAJE ZNAKÓW

## ZNAK SŁOWNY

to znak składający się wyłącznie ze słów lub liter, cyfr, innych standardowych znaków typograficznych lub ich kombinacji

**PLL LOT** R.264987

**DELICJE** R.070513

**PACZKOMAT** R.225679

**PAMPERS** R.172725

## ZNAK GRAFICZNY

to znak składający się z niestandardowych znaków, stylizacji lub układów, lub elementów graficznych lub kolorów



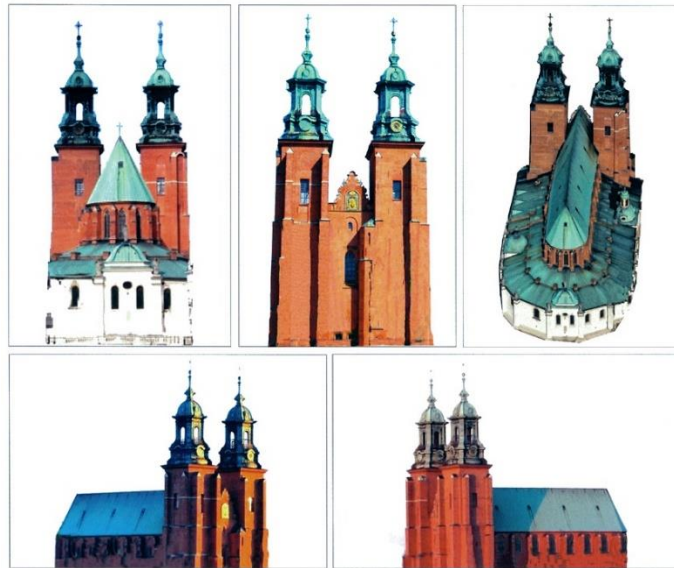
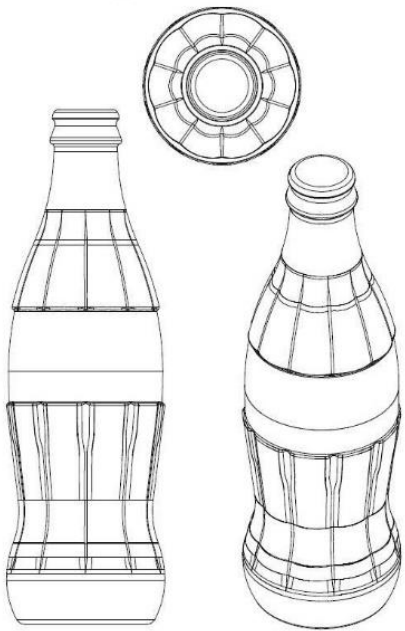
## ZNAK SŁOWNO-GRAFICZNY

to znak składający się z zestawienia elementów słownych i graficznych lub kolorów



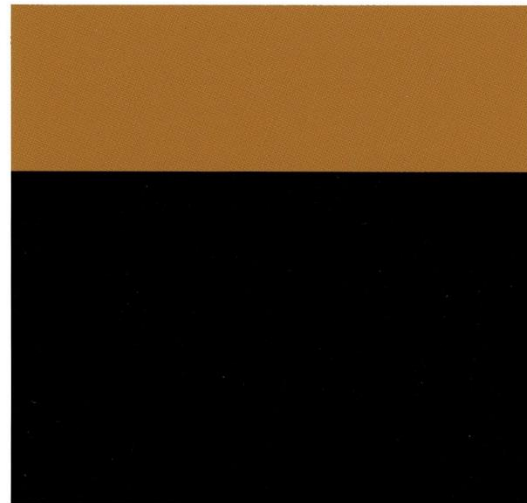
# RODZAJE ZNAKÓW TOWAROWYCH

## ZNAK PRZESTRZENNY



# RODZAJE ZNAKÓW TOWAROWYCH

## KOLOR PER SE

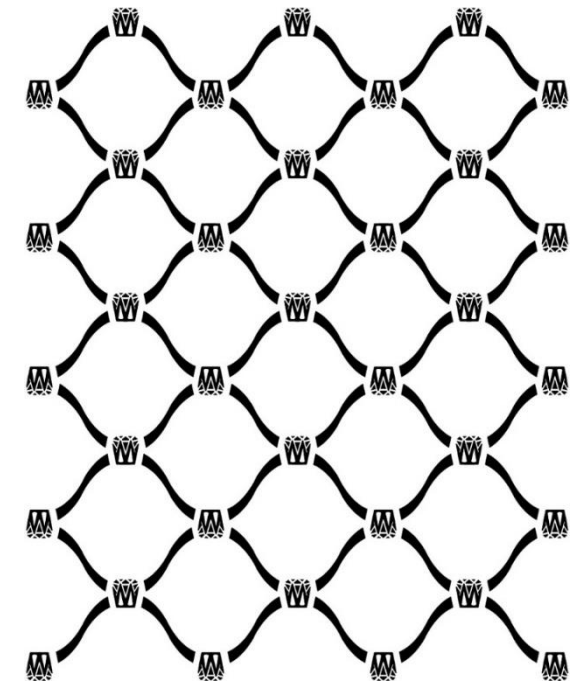


# RODZAJE ZNAKÓW TOWAROWYCH

## ZNAK POZYCYJNY

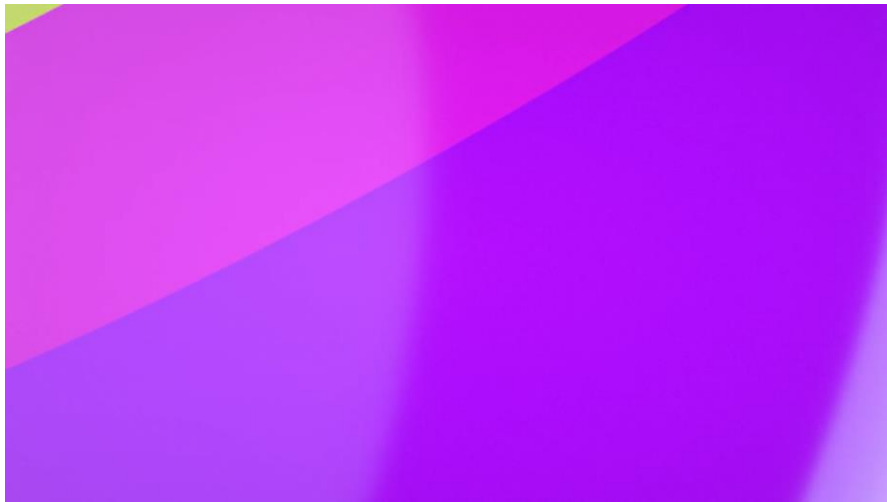


## DESEŃ

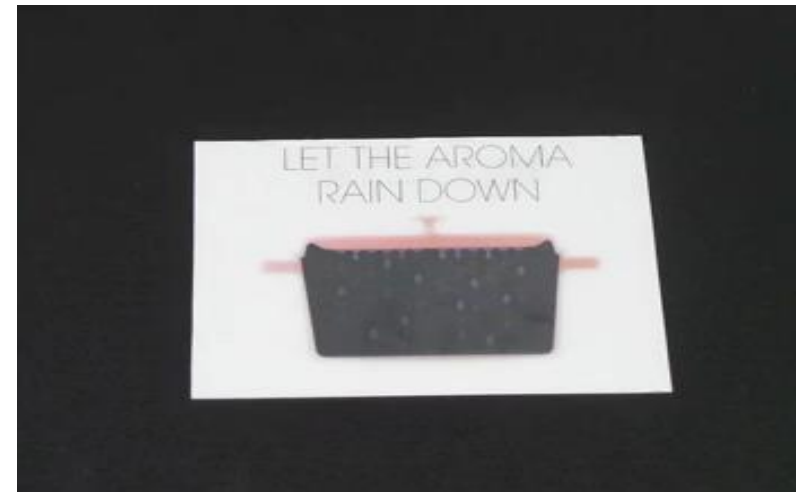


# RODZAJE ZNAKÓW TOWAROWYCH

## ZNAK RUCHOMY



## HOLOGRAM



# RODZAJE ZNAKÓW TOWAROWYCH

## ZNAK DŹWIĘKOWY



## ZNAK MULTIMEDIALNY





URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

# Znaki towarowe

- Oznaczenie, które nadaje się do **odróżnienia towarów jednego przedsiębiorstwa od towarów innego przedsiębiorstwa** oraz **możliwe do przedstawienia w rejestrze** znaków towarowych w sposób pozwalający na ustalenie jednoznacznego i dokładnego zakresu ochrony
- Znak towarowy musi posiadać **przeznaczenie**, czyli zakres ochrony – wykaz towarów/usług – wymiar praktyczny związany z tym czym zajmuje się zgłaszający znak towarowy albo uwzględniający przyszłe plany biznesowe.

## Wykaz towarów i usług:

Klasyfikacja nicejska – 45 klas (34 klasy towarowe i 11 klasy usługowe)

dostępna pod adresem <https://tmclass.tmdn.org> – zharmonizowane hasła Klasyfikacji

wpływ na szybkość postępowania

Dokonując zgłoszenia znaku towarowego – należy wskazać towary i usługi (narzędzia) – dokonywanie zgłoszeń za pośrednictwem platformy PUEUP



URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

# Znaki towarowe

## Wykaz towarów i usług:

Klasyfikacja nicejska – 45 klas (34 klasy towarowe i 11 klasy usługowe)

dostępna pod adresem <https://tmclass.tmdn.org> – zharmonizowane hasła Klasyfikacji nicejskiej

Towary i usługi powinny być:

- wskazane w sposób jasny i precyzyjny
- pogrupowane w odpowiednich klasach
- uporządkowane rosnąco wg klas towarowych

Wpływ na szybkość postępowania



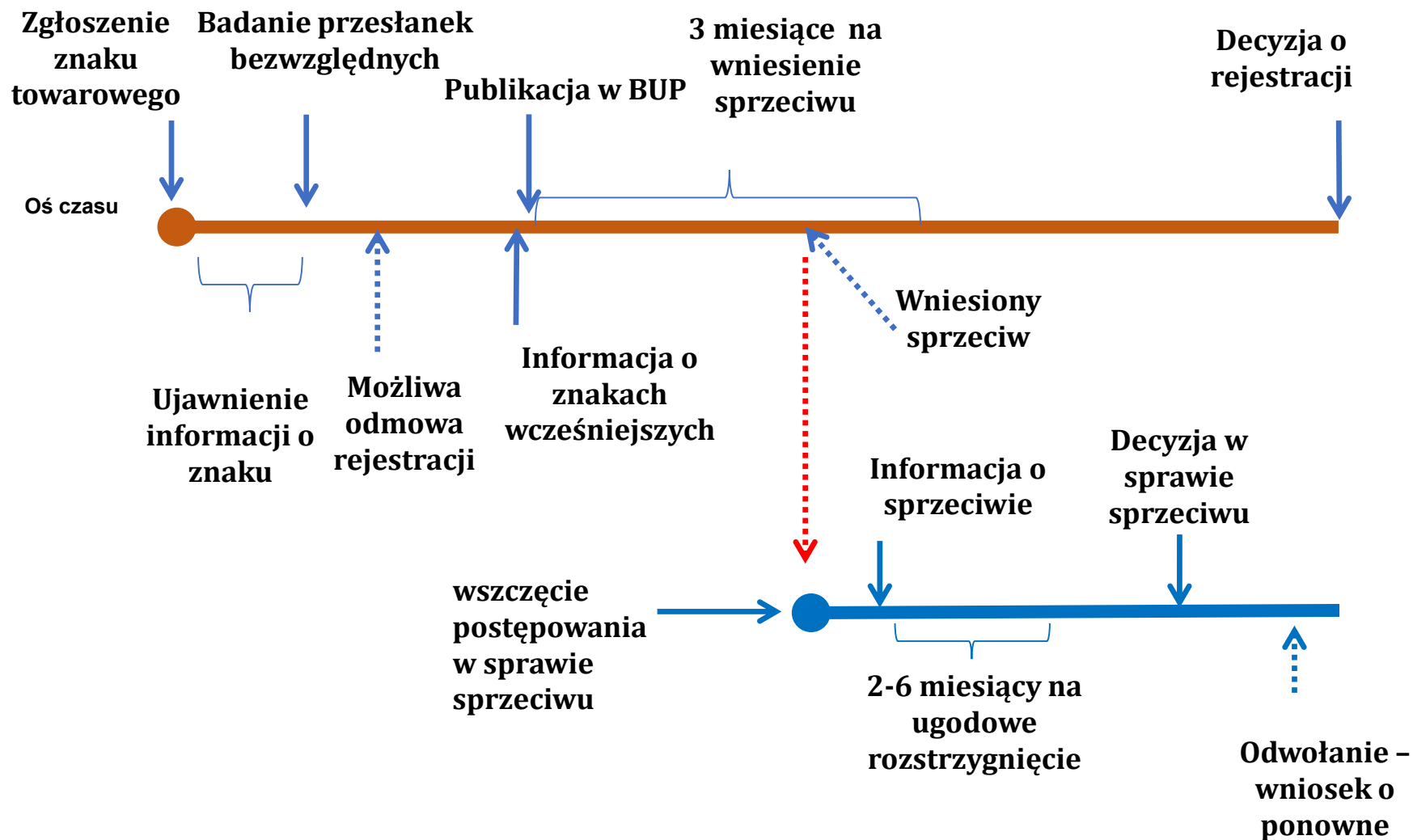


URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

# Znaki towarowe – procedura zgłoszeniowa – Fast Track – czyli jak zrobić to jeszcze szybciej

- Szybszy czas rozpatrywania zgłoszenia - uzyskanie prawa ochronnego nawet do 4 miesięcy od złożenia wniosku (rekordowo 3,5 miesiąca)
- Tylko znak indywidualny
- Zgłoszenie elektroniczne przez platformę PUEUP
- Inteligentny formularz, który zmniejsza ryzyko popełniania błędów w zgłoszeniu
- Opłata w ramach e-Płatności PUEUP
- Prowadzenie korespondencji z Urzędem tylko w formie elektronicznej za pośrednictwem PUEUP
- Wykaz towarów i usług w oparciu o narzędzie TMclass

# Droga do rejestracji znaku





URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

# Znaki towarowe – o czym jeszcze należy pamiętać

## Bezwzględne podstawy odmowy rejestracji – badane z urzędu:

- znak opisowy;
- znak wskazujący na pochodzenie towaru;
- znak, którego elementy weszły do języka potocznego;
- znak mylący;
- znak zgłoszony w złej wierze;
- (Inne przykłady w art. 129(1 ) ust. 1 pwp)

## Względne podstawy odmowy rejestracji – badane po złożeniu sprzeciwu:

- Podobny znak wcześniejszy chroniony dla podobnych towarów i usług;
  - Znak naruszający wcześniejsze prawa osobiste i majątkowe np. prawo do utworu, prawo do nazwy firmy;
  - Podobny znak wcześniejszy renomowany;
  - Podobny znak wcześniejszy powszechnie znany;
- (Inne przykłady w art. 132(1 ) ust. 1 pwp)



URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

# Znaki towarowe – od zgłoszenia do uzyskania ochrony

- Badanie merytoryczne oznaczenia: od 2016 r. obowiązuje w PL system sprzeciwowy;
- Oznacza to, że w przypadku pozytywnej weryfikacji znaku pod kątem bezwzględnych przesłanek ustawowych, oznaczenie zostaje przekazane do publikacji (BUP) i w ciągu 3 m-cy od daty publikacji, osoby trzecie mogą zgłosić sprzeciw wobec tego znaku wskazując wcześniejsze prawa;
- Jeżeli wpłynie sprzeciw rozpoczyna się procedura sprzeciwowa i po jej zakończeniu można zakończyć procedurę udzielenia prawa ochronnego na znak towarowy;
- Tylko co 20 -ty znak towarowy spotyka się ze sprzeciwem
- 60% postępowań kończy się porozumieniem stron
- Jeżeli nie wpłynie sprzeciw (upływ 3 miesięcy od daty publikacji w BUP), Urząd wydaje decyzję o udzieleniu prawa ochronnego - warunkową - pod warunkiem uiszczenia opłaty - wszystkie dane podane są w decyzji.



URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

# Znaki towarowe – procedura sprzeczniowa

- Procedura sprzeczniowa: jest odrębnym postępowaniem względem zgłoszonego znaku, chociaż go dotyczy;
- Wnoszący sprzeciw (osoba trzecia) może wnieść sprzeciw na podstawie przepisów wskazanych w ustawie pwp (w przepisach art. 132(1) pwp) co do całości lub części zgłoszenia;
- Procedura sprzeczniowa daje możliwość dwukrotnego wypowiedzenia się stronom postępowania do czasu zakończenia całej procedury;
- Po zakończeniu postępowania sprzeciwowego UPRP wydaje decyzję. Decyzja może uznawać sprzeciw za zasadny w całości, bądź oddalać go w całości, może również dotyczyć części zakresu ochrony;
- Strony postępowania mogą ubiegać się o zwrot kosztów postępowania, na podstawie art. 98 kpc (kodeks postępowania cywilnego), jak i na podstawie art. 152 (23) pwp;



URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

# Znaki towarowe – ile to kosztuje

- Opłaty zgłoszeniowe:

450 zł (400 zł) – za zgłoszenie w jednej klasie towarowej/usługowej

120 zł – za każdą następną klasę towarową

- Opłaty za ochronę:

400 zł – za pierwszy okres 10 – letni w jednej klasie towarowej/usługowej

90 zł – za publikację (świadcstwo)



URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

# Wzory przemysłowe – wygląd zewnętrzny produktów

Wzorem przemysłowym jest **nowa i posiadająca indywidualny charakter postać produktu** nadana mu przez cechy linii, konturów, kształtów, kolorystykę, strukturę lub materiał produktu a także ornamentację.



# WZÓR PRZEMYSŁOWY

- Co może być wzorem

Wytwór złożony



Część składowa



Zestawy

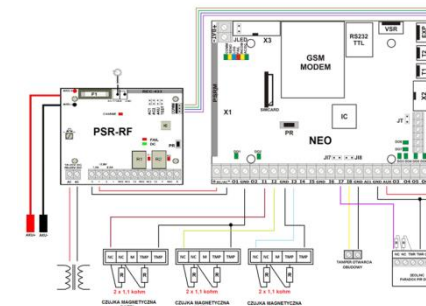


- Co nie może być wzorem

Produkty naturalne



Plany, schematy







URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

# Wzory przemysłowe

**Zgłoszenie wzoru przemysłowego** powinno zawierać:

- 1) wypełnione podanie
- 2) ilustracje wzoru
- 3) opis wyjaśniający ilustracje (nieobowiązkowo) ponieważ opis nie jest obligatoryjnym elementem zgłoszenia.

**Podanie (elementy):**

- 1) imię i nazwisko zgłaszającego, nazwa zgłaszającego,
- 2) adres, dane kontaktowe,
- 3) **tytuł wzoru stanowiący nazwę rodzajową produktu, którego wzór dotyczy,**
- 4) **imię i nazwisko oraz adres twórcy wzoru**
- 5) **wskazanie podstawy prawnej prawa z rejestracji jeśli zgłaszający nie jest twórcą wzoru**
- 6) podpis zgłaszającego lub pełnomocnika.

Ilustracja wzoru powinna przedstawiać wzór w sposób umożliwiający jego odtworzenie.



URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

# Wzory przemysłowe – opłaty zgłoszeniowe

Opłata za zgłoszenie: 300 zł

Opłaty za ochronę (okresy):

1 – 150 zł

2 – 250 zł

3 – 500 zł

4- 1000 zł

5 – 2000 zł

Opłata za publikację: (podstawa wydania świadectwa)

70 zł



URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

# Wzory przemysłowe

- Wzór przemysłowy, aby mógł być skutecznie chroniony mus posiadać następujące cechy:

- nowość

- identyczny wzór nie został ujawniony publicznie, przed
  - datą zgłoszenia wzoru przemysłowego.

- indywidualny charakter

- wzór nie wywołuje wrażenia, że podobny wzór już widziano.



URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

# Wzory przemysłowe – cechy postępowania

## - formalny system rejestracji

- domniemanie występowania przesłanki **nowości i indywidualnego charakteru** (sezonowość)
- wzruszalność w drodze unieważnienia i sprzeciwu wobec rejestracji
- wyłączenie ochrony dotyczy przypadków (oczywisty brak nowości i indywidualnego charakteru art.110 ust.3 ustawy pwp, sprzeczność z porządkiem publicznym i dobrymi obyczajami art.106 ust.1 ustawy pwp, wzory zawierające oznaczenia wskazane w art. 129<sup>1</sup> ust. 1 pkt. 8-11 ustawy pwp, cechy wytworu wynikające wyłącznie z funkcji technicznej art.107 ust.1 pkt 1 ustawy pwp, cechy wytworu, które muszą być odtworzone w dokładnej formie i wymiarach w celu połączenia z innym wytworem art.107 ust.1 pkt 1 ustawy pwp)
- udzielenie prawa z rejestracji pod warunkiem uiszczenia opłaty



URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

# Wzory przemysłowe

## Sprzeciw wobec prawomocnej decyzji o udzieleniu prawa z rejestracji

- Zgodnie z art. 246 pwp każdy może wnieść umotywowany sprzeciw wobec prawomocnej decyzji Urzędu Patentowego o udzieleniu (...) prawa z rejestracji **w ciągu 6 miesięcy** od daty opublikowania w „Wiadomościach Urzędu Patentowego” informacji o udzieleniu prawa. Podstawę sprzeciwu stanowią okoliczności, które uzasadniają unieważnienie patentu, prawa ochronnego na wzór użytkowy lub prawa z rejestracji.
- art. 89 ustawy pwp - unieważnienie



URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

# Znaki towarowe i Wzory przemysłowe

## Znaki towarowe: System sprzeciwowy

Urząd bada:

- formalne aspekty zgłoszenia,
- merytoryczne przesłanki ochrony znaku towarowego (w tym prawidłowość wykazu t&u)
- zgodność z definicją znaku (art.120 ust.1 i ust.2 pwp)
- bezwzględne przeszkody rejestracji (art. 129<sup>1</sup> pwp)
- Ochrona na 10 lat – możliwość przedłużenia na kolejne okresy

## Wzory przemysłowe: System rejestrowy

Urząd bada:

- formalne aspekty zgłoszenia,
- zgodność z definicją wzoru
- wybrane bezwzględne przeszkody rejestracji (art.102 pwp)
- maksymalny czas ochrony 25 lat okresy 5 letnie (art.102 pwp)

Nie są badane względne przeszkody rejestracji

(wyj. art. 110 ust. 2 pwp – oczywisty brak nowości i indywidualnego charakteru).

Wzory również mają swoją klasyfikację 32 klasy



URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

### Przydatne linki:

<https://uprp.gov.pl/pl> (strona UPRP)

[https://cmuia.pue.uprp.gov.pl/pl/?target\\_path=https://eprofil.pue.uprp.gov.pl/?lng=pl](https://cmuia.pue.uprp.gov.pl/pl/?target_path=https://eprofil.pue.uprp.gov.pl/?lng=pl) (zgłoszenia elektroniczne, zakładanie konta)

<https://uprp.gov.pl/pl/platforma-edukacyjna>

<https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=wytyczne+uprp> (Wytyczne Prezesa UPRP)

<https://uprp.gov.pl/pl/przedmioty-ochrony/znaki-towarowe/przewodnik-dla-znakow-towarowych-zgloszonych-przed-dniem-15042016> (Przewodniki dla zgłaszających)

<https://uprp.gov.pl/pl/sprawy-miedzynarodowe/konwergencja/wzory-przemyslowe/wspolny-komunikat-dotyczacy-praktyki-w-zakresie-przedstawienia-wzorow-przemyslowych> (ilustracje do zgłoszenia wzoru)



URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

# Bazy źródłowe znaków i wzorów - 19.03.2024 r.

E- wyszukiwarka UPRP: <https://ewyszukiwarka.pue.uprp.gov.pl/s>

**TM**view

 eSearch plus  
The EUIPO's database  
access

**TM**class

≡ **WIPO**

Home > Madrid System > eMadrid > Madrid Monitor

Madrid Monitor

**DESIGN**view

≡ **WIPO**

Home > Hague System > Hague Express Database

**DESIGN**class





URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

Zapraszamy na stronę:  
<https://uprp.gov.pl/pl>

=  
**Paulina Uszyńska-Rzewuska**  
[paulina.uszynska-rzewuska@uprp.gov.pl](mailto:paulina.uszynska-rzewuska@uprp.gov.pl)

[uprp.gov.pl](https://uprp.gov.pl)