

**WSPÓLNY KOMUNIKAT**  
**NOWE RODZAJE ZNAKÓW:**  
**BADANIE WYMOGÓW**  
**FORMALNYCH I PODSTAW**  
**ODMOWY**

**KWIECIEŃ 2021 r.**

## 1 KONTEKST

Urzędy ds. własności intelektualnej należące do Sieci Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej kontynuują współpracę w ramach programu konwergencji praktyk w zakresie znaków towarowych i wzorów. Obecnie postanowiły one przyjąć dodatkową wspólną praktykę w odniesieniu do znaków towarowych w celu udzielenia wskazówek dotyczących badania wymogów formalnych i podstaw do odmowy lub unieważnienia nowych rodzajów znaków towarowych, tj. znaków dźwiękowych, ruchomych, multimedialnych i holograficznych, oraz nowych sposobów ich przedstawienia.

Przedmiotowa wspólna praktyka jest podawana do wiadomości za pośrednictwem niniejszego wspólnego komunikatu w celu dalszego zwiększania przejrzystości, pewności prawa i przewidywalności z korzyścią zarówno dla ekspertów badających zgłoszenia, jak i dla użytkowników.

Zakres wspólnej praktyki obejmuje badanie wymogów formalnych i podstaw do odmowy lub unieważnienia nowych rodzajów znaków towarowych, z uwzględnieniem wpływu usunięcia wymogu przedstawialności graficznej zgodnie z dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2015/2436 z dnia 16 grudnia 2015 r. mającą na celu zbliżenie ustawodawstw państw członkowskich odnoszących się do znaków towarowych (DZTUE).

Kwestie, które bezpośrednio nie dotyczą nowego rodzaju znaków towarowych lub nowych sposobów ich przedstawienia, **nie wchodzą w zakres** niniejszej wspólnej praktyki. Takie nie objęte zakresem projektu kwestie opisano w sekcji 1.3 dokumentu Wspólnej praktyki.

## 2 WSPÓLNA PRAKTYKA

Poniższy tekst stanowi podsumowanie głównych postulatów i najważniejszych zasad Wspólnej praktyki. **Pełny tekst i wszystkie przykłady użyte w celu zilustrowania wspólnych kryteriów można znaleźć we wspólnej praktyce w załączniku 1 do niniejszego Wspólnego komunikatu.** Ponadto definicje, sposoby przedstawienia różnych rodzajów znaków towarowych oraz akceptowalne formaty plików elektronicznych, zgodnie z ustaleniami poczynionymi przez wszystkie Urzędy ds. własności intelektualnej państw członkowskich, można znaleźć we *Wspólnym komunikacie w sprawie sposobu przedstawienia nowych rodzajów znaków towarowych* <sup>(1)</sup>.

### ZASADY WSPÓLNEJ PRAKTYKI:

#### CZĘŚĆ A – Badanie wymogów formalnych <sup>(2)</sup>

##### OZNACZENIE I JEGO ELEMENTY ZGODNIE ZE WSPÓLNYM KOMUNIKATEM W SPRAWIE SPOSOBU PRZEDSTAWIENIA NOWYCH RODZAJÓW ZNAKÓW TOWAROWYCH

***W przypadku gdy oznaczenie w sposób oczywisty spełnia jedną z definicji i wymogi co do sposobu przedstawienia, jakie określono we Wspólnym komunikacie w sprawie sposobu przedstawienia nowych rodzajów znaków towarowych, należy je zaklasyfikować jako odpowiedni rodzaj znaku towarowego.***

**Znaki dźwiękowe:** Każde oznaczenie, które składa się wyłącznie z dźwięku lub kombinacji dźwięków,

**Znaki dźwiękowe**

<sup>(1)</sup> [https://euiipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document\\_library/contentPdfs/about\\_euiipo/who\\_we\\_are/common\\_communication/common\\_communication\\_8/common\\_communication8\\_pl.pdf](https://euiipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/about_euiipo/who_we_are/common_communication/common_communication_8/common_communication8_pl.pdf)

<sup>(2)</sup> Przykłady w części A Wspólnej praktyki podano wyłącznie dla celów formalnych. Nie muszą one spełniać wymogów w zakresie bezwzględnych podstaw.

<p>niezależnie od rodzaju dźwięku w nim zawartego (np. elementów słownych odbieranych w warstwie dźwiękowej, odgłosów przyrody, dźwięków wydawanych przez zwierzę, melodii itd.), należy klasyfikować jako znak dźwiękowy.</p> <p>Jeśli znak dźwiękowy został przedstawiony za pomocą zapisu muzycznego, przedstawienie to musi obejmować pięciolinię podzieloną na takty i zawierającą w szczególności klucz i nuty, które są konieczne do odtworzenia melodii. Tempo lub szybkość melodii oraz instrumenty są jedynie <b>elementami fakultatywnymi</b>.</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="810 329 1118 439">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć         </td> <td data-bbox="1126 329 1426 439">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć         </td> </tr> <tr> <td data-bbox="810 445 1118 555">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć         </td> <td data-bbox="1126 445 1426 555">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć         </td> </tr> </table>	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć		
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć						
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć						
<p><b>Znaki ruchome:</b> Znaki ruchome nie są ograniczone do oznaczeń pokazujących ruch. Oznaczenie może także zostać zaklasyfikowane jako znak ruchomy, jeśli jest ono w stanie przedstawić zmianę pozycji elementów (np. ciąg nieruchomych obrazów - kadrów), zmianę koloru lub zmianę elementów rozumianą jako zastąpienie jednego obrazu innym.</p> <p>Jeśli znak ruchomy został przedstawiony jako ciąg następujących po sobie kadrów pokazujących ruch lub zmianę pozycji, w opisie może być wymagane wskazanie czasu trwania, powtórzeń i prędkości ruchu.</p>	<table border="1"> <tr> <th colspan="2" data-bbox="810 775 1426 808">Znaki ruchome</th> </tr> <tr> <td data-bbox="810 815 1118 958"> <p>GERIVAN</p>  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć         </td> <td data-bbox="1126 815 1426 958">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć         </td> </tr> <tr> <td data-bbox="810 965 1118 1108">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć         </td> <td data-bbox="1126 965 1426 1108">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć         </td> </tr> </table>	Znaki ruchome		<p>GERIVAN</p>  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Znaki ruchome							
<p>GERIVAN</p>  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć						
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć						
<p><b>Znaki multimedialne:</b> Każde oznaczenie składające się z połączenia elementów obrazowych i dźwiękowych należy klasyfikować jako znak multimedialny.</p>	<table border="1"> <tr> <th data-bbox="810 1196 1426 1229">Znak multimedialny</th> </tr> <tr> <td data-bbox="810 1236 1426 1335">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć         </td> </tr> </table>	Znak multimedialny	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć				
Znak multimedialny							
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć							
<p><b>Znaki holograficzne:</b> Każde oznaczenie składające się z elementów posiadających cechy hologramu należy klasyfikować jako znak holograficzny. W tym zakresie hologram stanowi obraz, który zmienia swój wygląd w zależności od kąta, pod którym się na niego patrzy.</p>	<table border="1"> <tr> <th data-bbox="810 1375 1426 1408">Znak holograficzny</th> </tr> <tr> <td data-bbox="810 1415 1426 1536">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć         </td> </tr> </table>	Znak holograficzny	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć				
Znak holograficzny							
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć							

## OPISY

**Jeśli przedstawieniu nowego rodzaju znaku towarowego towarzyszy opis, opis ten musi być zgodny z przedstawieniem znaku towarowego i nie może być sprzeczny z tym przedstawieniem ani rozszerzać jego zakresu.**

## WSKAZANIE ELEMENTÓW SŁOWNYCH

**Każde pole wymagające wskazania elementów słownych znaku towarowego służy jedynie do celów wyszukiwania i nigdy nie rozszerzy zakresu ochrony znaku towarowego wyznaczanego przez jego przedstawienie.**

### PRZEWAGA PRZEDSTAWIENIA NAD RODZAJEM I OPISEM

***W przypadku niezgodności lub różnicy między przedstawieniem a rodzajem lub opisem znaku towarowego, przedstawienie zawsze będzie mieć przeważające znaczenie.***

### WŁAŚCIWY SPOSÓB PRZEDSTAWIENIA WIĘCEJ NIŻ JEDNEGO RODZAJU ZNAKU TOWAROWEGO


***Zgłoszenie znaku towarowego zostanie przyjęte zgodnie z rodzajem znaku towarowego wybranym przez zgłaszającego, pod warunkiem że przedstawienie spełnia wymogi prawne dla danego rodzaju znaku. Zakres ochrony i przedmiot znaku towarowego będzie się zmieniał w zależności od rodzaju przyjętego znaku towarowego.***

### BADANIE ZASTRZEŻENIA PIERWSZEŃSTWA

***Oznaczenie będzie identyczne z innym znakiem towarowym tylko wtedy, gdy odtwarza bez zmian lub dodatków, wszystkie elementy składające się na znak towarowy lub gdy to oznaczenie, postrzegane jako całość, zawiera różnice tak nieistotne, że przeciętny konsument nie spostrzeże ich.***



#### IDENTYCZNY PRZEDMIOT

Dwa znaki towarowe będą uznawane za identyczne na potrzeby badania zastrzeżenia pierwszeństwa, jeśli przedmiot ochrony i znak towarowy jest taki sam, bez względu na format. Ponadto pierwszeństwo może być przyznane, gdy drugie zgłoszenie dotyczy innego rodzaju znaku towarowego, ale ma identyczny przedmiot.

Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie
	
Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<b>Inny znak</b>	<b>Znak multimedialny</b>

#### INNY PRZEDMIOT

Gdy zastrzeżenie pierwszeństwa dotyczy dwóch znaków towarowych mających różne przedmioty, bez względu na ich format lub rodzaj wybranego znaku towarowego, znaki towarowe będą uznawane za różne, w związku z czym pierwszeństwo nie zostanie przyznane.

Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie
	
Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<b>Znak multimedialny</b>	<b>Znak dźwiękowy</b>

### TEN SAM RODZAJ ZNAKU TOWAROWEGO PRZEDSTAWIONY W RÓŻNY SPOSÓB

#### ZNAKI DŹWIĘKOWE

Pierwszeństwo, w którym jedno ze zgłoszeń jest przedstawione w formie zapisu muzycznego (np. JPEG), zaś drugie jest przedstawione w formie pliku dźwiękowego (np. MP3), zostanie przyznane tylko wtedy, gdy wszystkie elementy <sup>(3)</sup> zawarte w pliku dźwiękowym są wskazane w zapisie muzycznym.

Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie
	
	Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<b>Znak dźwiękowy</b>	<b>Znak dźwiękowy</b>

<sup>(3)</sup> Zob. Wspólna praktyka – część A – sekcja 1.1 – Znaki dźwiękowe – Elementy przedstawionego w formie graficznej znaku dźwiękowego powinny być jednoznaczne i dokładne.

<p><b>Jeśli brakuje któregokolwiek z tych elementów, znaki towarowe nie są identyczne i pierwszeństwo nie zostanie przyznane.</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="807 318 1134 371">Pierwsze zgłoszenie</th> <th data-bbox="1134 318 1428 371">Drugie zgłoszenie</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="807 371 1134 465">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> <td data-bbox="1134 371 1428 465">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 465 1134 533">Znak dźwiękowy</td> <td data-bbox="1134 465 1428 533">Znak dźwiękowy</td> </tr> </tbody> </table>	Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć		Znak dźwiękowy	Znak dźwiękowy		
Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie								
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć									
Znak dźwiękowy	Znak dźwiękowy								
<b>ZNAKI RUCHOME</b>									
<p>Pierwszeństwo, w którym jedno ze zgłoszeń jest przedstawione w formie ciągu nieruchomych obrazów - kadrów (np. JPEG), zaś drugie jest przedstawione w formie pliku wideo (np. MP4), zostanie przyznane tylko wtedy, gdy wszystkie elementy pliku wideo i ich pełny ruch są wyraźnie widoczne w ramach ciągu nieruchomych obrazów.</p> <p>Jeśli drugie zgłoszenie jest przedstawione w formie ciągu nieruchomych obrazów, opis może być wymagany, żeby zapewnić, iż przedmioty są identyczne (np. czas trwania, szybkość, powtórzenia).</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="807 600 1134 654">Pierwsze zgłoszenie</th> <th data-bbox="1134 600 1428 654">Drugie zgłoszenie</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="807 654 1134 770">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> <td data-bbox="1134 654 1428 770">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 770 1134 918"></td> <td data-bbox="1134 770 1428 918"> <p><b>Opis:</b> ruch składa się z treści nieruchomych obrazów pojawiających się w odstępach półsekundowych.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 918 1134 1025">Znak ruchomy</td> <td data-bbox="1134 918 1428 1025">Znak ruchomy</td> </tr> </tbody> </table>	Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć			<p><b>Opis:</b> ruch składa się z treści nieruchomych obrazów pojawiających się w odstępach półsekundowych.</p>	Znak ruchomy	Znak ruchomy
Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie								
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć									
	<p><b>Opis:</b> ruch składa się z treści nieruchomych obrazów pojawiających się w odstępach półsekundowych.</p>								
Znak ruchomy	Znak ruchomy								
<p><b>Jeśli brakuje któregokolwiek z tych elementów i nie można jednoznacznie zidentyfikować całego ruchu, znaki towarowe nie są identyczne i pierwszeństwo nie zostanie przyznane.</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="807 1032 1134 1086">Pierwsze zgłoszenie</th> <th data-bbox="1134 1032 1428 1086">Drugie zgłoszenie</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="807 1086 1134 1180">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> <td data-bbox="1134 1086 1428 1180">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1180 1134 1279">Znak ruchomy</td> <td data-bbox="1134 1180 1428 1279">Znak ruchomy</td> </tr> </tbody> </table>	Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć		Znak ruchomy	Znak ruchomy		
Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie								
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć									
Znak ruchomy	Znak ruchomy								
<b>ZNAKI HOLOGRAFICZNE</b>									
<p>Pierwszeństwo, w którym jedno ze zgłoszeń jest przedstawione w ciągu obrazów graficznych lub fotograficznych (pliki obrazu, np. JPEG), zaś drugie jest przedstawione w formie pliku wideo (np. MP4), zostanie przyznane tylko wtedy, gdy wszystkie elementy pliku wideo i różne stadia efektu holograficznego są wyraźnie widoczne w ramach ciągu obrazów graficznych lub fotograficznych.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="807 1346 1134 1400">Pierwsze zgłoszenie</th> <th data-bbox="1134 1346 1428 1400">Drugie zgłoszenie</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="807 1400 1134 1516">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> <td data-bbox="1134 1400 1428 1516">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1516 1134 1615">Znak holograficzny</td> <td data-bbox="1134 1516 1428 1615">Znak holograficzny</td> </tr> </tbody> </table>	Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć		Znak holograficzny	Znak holograficzny		
Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie								
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć									
Znak holograficzny	Znak holograficzny								
<p><b>Jeśli brakuje któregokolwiek z tych elementów i nie można jednoznacznie zidentyfikować stadiów efektu holograficznego, znaki towarowe nie są identyczne i pierwszeństwo nie zostanie przyznane.</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="807 1621 1134 1675">Pierwsze zgłoszenie</th> <th data-bbox="1134 1621 1428 1675">Drugie zgłoszenie</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="807 1675 1134 1769">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> <td data-bbox="1134 1675 1428 1769">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1769 1134 1850">Znak holograficzny</td> <td data-bbox="1134 1769 1428 1850">Znak holograficzny</td> </tr> </tbody> </table>	Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć		Znak holograficzny	Znak holograficzny		
Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie								
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć									
Znak holograficzny	Znak holograficzny								

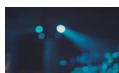
## CZĘŚĆ B – Badanie bezwzględnych podstaw odmowy lub unieważnienia

### OCENA JEDNOZNACZNOŚCI I DOKŁADNOŚCI NOWYCH RODZAJÓW ZNAKÓW TOWAROWYCH – ART. 4 UST. 1 LIT. A) DZTUE

**Znak uznaje się za jednoznaczny i dokładny, jeśli jest przedstawiony w jakiegokolwiek odpowiedniej formie przy wykorzystaniu ogólnie dostępnych technologii, pod warunkiem że oznaczenie także posiada zdolność do bycia przedstawionym w sposób niezależny, łatwo dostępny, zrozumiały, trwały i obiektywny, niezależnie od tego, czy posiada ono koncept. Podejście to jest zgodne z zasadą, iż nie ma potrzeby, aby słowny lub graficzny znak towarowy posiadał znaczenie lub obejmował możliwe do zidentyfikowania obrazy, o ile jest on w stanie pełnić funkcję znaku towarowego, a więc służyć jako oznaczenie pochodzenia <sup>(4)</sup>.**



Kliknij na obrazek, aby odtworzyć



Kliknij na obrazek, aby odtworzyć



Kliknij na obrazek, aby odtworzyć

### WYMAGANY STOPIEŃ CHARAKTERU ODRÓŻNIAJĄCEGO NOWEGO RODZAJU ZNAKU TOWAROWEGO – ART. 4 UST. 1 LIT. B) DZTUE

#### ZNAKI DŹWIĘKOWE

#### PERCEPCJA KONSUMENTA

**W miarę jak dźwięki są coraz częściej wykorzystywane w handlu jako część strategii brandingowej, konsumenci są również bardziej skłonni postrzegać je jako oznaczenia pochodzenia handlowego.**

Na potrzeby analizy percepcji konsumenckiej znaki dźwiękowe można podzielić na co najmniej poniższe grupy: 1) dźwięki wytwarzane przez towary lub usługi lub związane z tymi towarami lub usługami; 2) nuty, połączenia nut, tonów lub melodie; 3) dźwięki, które są dźwiękowym ekwiwalentem elementów słownych. Istnieją również dźwięki, które nie przynależą do powyższych grup i nie mają związku z towarami ani usługami.

#### ZNAKI DŹWIĘKOWE O CHARAKTERZE SAMOISTNIE ODRÓŻNIAJĄCYM

Gdy dźwięk odbierany w ramach znaku towarowego dźwiękowego składa się z **jednej nuty, szeregu nut lub melodii**, uznaje się, że ma on charakter samoistnie odróżniający, o ile będzie mógł być postrzegany przez właściwy krąg odbiorców jako oznaczenie pochodzenia handlowego.


Znak dźwiękowy	Towary i usługi
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 41: Dostarczanie filmów dla celów rozrywkowych

Jeśli dźwięk odbierany w ramach znaku towarowego dźwiękowego składa się z **elementu słownego** uznawanego za samoistnie odróżniający, a wypowiedzianego w wyraźny sposób, nawet neutralnym głosem lub głosem robota, uznaje się, że ma on charakter odróżniający.

Znak dźwiękowy	Towary i usługi
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 12: Samochody

<sup>(4)</sup> Podane przykłady uznaje się za jednoznaczne i dokładne; nie oznacza to jednak, że nie będą one przedmiotem odmowy udzielenia prawa zgodnie z innymi podstawami odmowy.

<p>Jeśli <b>element mówiony odbierany w ramach znaku towarowego dźwiękowego nie jest zrozumiały lub nie można go zidentyfikować jako słowo</b>, uznaje się, że ma on charakter odróżniający, o ile dźwięk będzie mógł być rozpoznany przez konsumenta jako oznaczenie pochodzenia handlowego.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="810 324 1173 369">Znak dźwiękowy</th> <th data-bbox="1173 324 1415 369">Towary i usługi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="810 369 1173 459">                       Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> <td data-bbox="1173 369 1415 459">                     Klasa 12: Samochody                 </td> </tr> </tbody> </table>	Znak dźwiękowy	Towary i usługi	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 12: Samochody
Znak dźwiękowy	Towary i usługi				
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 12: Samochody				
<p>Jeśli dźwięk odbierany w ramach znaku towarowego dźwiękowego obejmuje <b>dźwięk niezwiązany z towarami lub usługami objętymi zgłoszeniem</b>, co do zasady uznaje się że ma on charakter odróżniający, o ile dźwięk będzie mógł być rozpoznany przez konsumenta jako oznaczenie pochodzenia handlowego.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="810 568 1173 613">Znak dźwiękowy</th> <th data-bbox="1173 568 1415 613">Towary i usługi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="810 613 1173 703">                       Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> <td data-bbox="1173 613 1415 703">                     Klasa 11: Toalety                 </td> </tr> </tbody> </table>	Znak dźwiękowy	Towary i usługi	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 11: Toalety
Znak dźwiękowy	Towary i usługi				
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 11: Toalety				
<p><b>ZNAKI DŹWIĘKOWE NIEPOSIADAJĄCE CHARAKTERU ODRÓŻNIAJĄCEGO</b></p>					
<p>Co do zasady, gdy znak dźwiękowy składa się z <b>dźwięków wytworzonych przez lub związanych z towarami lub usługami lub z inną istotną cechą towarów lub usług</b>, będzie on postrzegany przez konsumenta jedynie jako atrybut funkcjonalny, a zatem taki znak dźwiękowy będzie uważany za niemający charakteru odróżniającego.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="810 860 1173 904">Znak dźwiękowy</th> <th data-bbox="1173 860 1415 904">Towary i usługi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="810 904 1173 994">                       Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> <td data-bbox="1173 904 1415 994">                     Klasa 33: Wino                 </td> </tr> </tbody> </table>	Znak dźwiękowy	Towary i usługi	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 33: Wino
Znak dźwiękowy	Towary i usługi				
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 33: Wino				
<p>Gdy znak dźwiękowy składa się z <b>nut, połączenia nut, tonów lub melodii</b>, uznaje się, że nie ma charakteru odróżniającego, jeśli dźwięk nie ma pewnej siły wywoływania skojarzeń i konsument nie rozpoznałby go jako oznaczenia pochodzenia handlowego, nawet jeśli nie można ustalić żadnego powiązania z towarami lub usługami.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="810 1095 1173 1140">Znak dźwiękowy</th> <th data-bbox="1173 1095 1415 1140">Towary i usługi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="810 1140 1173 1229">                       Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> <td data-bbox="1173 1140 1415 1229">                     Klasa 12: Samochody                 </td> </tr> </tbody> </table>	Znak dźwiękowy	Towary i usługi	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 12: Samochody
Znak dźwiękowy	Towary i usługi				
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 12: Samochody				
<p>Gdy znak dźwiękowy składa się z <b>niemających charakteru odróżniającego/opisowych/generycznych elementów słownych</b> wymawianych w sposób wyraźny, bez jakichkolwiek charakterystycznych lub niezwyklej elementów dźwiękowych, uznaje się, że znak dźwiękowy nie ma charakteru odróżniającego.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="810 1330 1173 1375">Znak dźwiękowy</th> <th data-bbox="1173 1330 1415 1375">Towary i usługi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="810 1375 1173 1464">                       Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> <td data-bbox="1173 1375 1415 1464">                     Klasa 3: Proszek do prania                 </td> </tr> </tbody> </table>	Znak dźwiękowy	Towary i usługi	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 3: Proszek do prania
Znak dźwiękowy	Towary i usługi				
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 3: Proszek do prania				
<p>Co do zasady, gdy niemającemu charakteru odróżniającego/opisowemu/generycznemu elementowi słownemu odbieranemu w znaku dźwiękowym towarzyszy <b>inny element dźwiękowy, taki jak tekst, konkretna melodia, intonacja lub konkretny sposób śpiewu, które same w sobie nie mają charakteru odróżniającego</b>, najprawdopodobniej znak dźwiękowy jako całość również będzie uznawany za niemający charakteru odróżniającego.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="810 1588 1173 1632">Znak dźwiękowy</th> <th data-bbox="1173 1588 1415 1632">Towary i usługi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="810 1632 1173 1722">                       Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> <td data-bbox="1173 1632 1415 1722">                     Klasa 3: Proszek do prania                 </td> </tr> </tbody> </table>	Znak dźwiękowy	Towary i usługi	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 3: Proszek do prania
Znak dźwiękowy	Towary i usługi				
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 3: Proszek do prania				


<p><b>Wyjątek:</b> Nie można wykluczyć, że konkretny układ różnych elementów dźwiękowych, mający niezwykle charakter i łatwo rozpoznawalny przez konsumenta jako oznaczenie pochodzenia handlowego, będzie wystarczający do stwierdzenia, że znak dźwiękowy jako całość posiada charakter odróżniający <sup>(5)</sup>.</p>	Znak dźwiękowy	Towary i usługi
	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 31: Świeże banany

## ZNAKI RUCHOME


### PERCEPCJA KONSUMENTA

**Można zaobserwować wzrost liczby oznaczeń zawierających elementy ruchome i ruchome obrazy, wykorzystywane w ramach strategii brandingowej, w związku z tym konsumenci są bardziej skłonni postrzegać je jako oznaczenia pochodzenia handlowego.** Na potrzeby analizy percepcji konsumenckiej znaki ruchome można podzielić na co najmniej poniższe grupy: 1) znaki ruchome, które można postrzegać jako nieodłączny element funkcjonalny samych towarów lub usług lub które wykorzystywane są w celu sterowania tymi towarami; 2) znaki ruchome, które zawierają elementy słowne lub elementy graficzne.

### ZNAKI RUCHOME O CHARAKTERZE SAMOISTNIE ODRÓŻNIAJĄCYM

<p>Ogólnie ujmując, uznaje się, że znaki ruchome posiadają charakter odróżniający, jeśli obejmują one <b>elementy słowne lub elementy graficzne o charakterze odróżniającym</b>, poruszające się lub zmieniające pozycję, kolor lub elementy, nawet jeśli ruch lub zmiana pozycji nie mają same w sobie charakteru odróżniającego.</p>	Znak ruchomy	Towary i usługi
	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 9: Komputery
<p>Jeśli znak ruchomy zawiera <b>element, który nie jest zrozumiały lub który nie jest możliwy do identyfikacji</b>, jako że nie niesie ze sobą znaczenia ani nie tworzy powiązania z towarami lub usługami, będzie – o ile będzie mógł być rozpoznany przez konsumenta jako oznaczenie pochodzenia handlowego – uznawany za mający charakter odróżniający.</p>	Znak ruchomy	Towary i usługi
	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 3: Proszek do prania

### ZNAKI RUCHOME NIEPOSIADAJĄCE CHARAKTERU ODRÓŻNIAJĄCEGO <sup>(6)</sup>

<p>Co do zasady, gdy znak ruchomy składa się z <b>elementów ruchomych wytworzonych przez lub związanych z towarami lub usługami lub z inną istotną cechą towarów lub usług</b>, będzie on postrzegany przez konsumenta jedynie jako element funkcjonalny towarzyszący lub służący takim towarom lub usługom. Z tego względu taki znak ruchomy będzie uznawany za niemający charakteru odróżniającego.</p>	Znak ruchomy	Towary i usługi
	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 7: Piły łańcuchowe

<sup>(5)</sup> Należy zwrócić uwagę, że zgłaszający nie uzyska wyłącznych praw do niemających charakteru odróżniającego/opisowych/generycznych elementów słownych; zakres ochrony będzie ograniczony do ogólnego wrażenia wywołanego przez znak dźwiękowy.

<sup>(6)</sup> Należy uwzględnić Wspólne zasady CP3, pamiętając, że zasady te nie znajdują zastosowania ani do ruchu, ani do zmiany pozycji, koloru lub elementów.




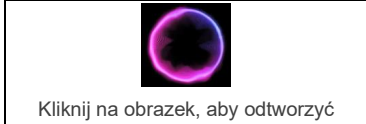
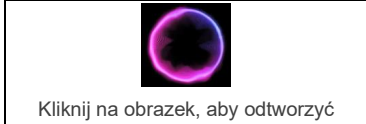
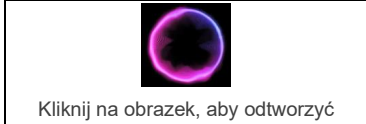
<p>Jeśli znak ruchomy składa się z <b>niemających charakteru odróżniającego/opisowych/generyczne elementów słownych lub graficznych</b>, które poruszają się lub zmieniają pozycję, kolor lub elementy, uznaje się, że znak ruchomy nie ma charakteru odróżniającego, chyba że sam ruch wystarczy, żeby odwrócić uwagę od komunikatu zawartego w niemających charakteru odróżniającego/opisowych elementach słownych lub graficznych.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Znak ruchomy</th> <th>Towary i usługi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>  <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p> </td> <td> <p>Klasa 3: Proszek do prania</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Znak ruchomy	Towary i usługi	 <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p>Klasa 3: Proszek do prania</p>
Znak ruchomy	Towary i usługi				
 <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p>Klasa 3: Proszek do prania</p>				
<p><b>Wyjątek:</b> Nie można wykluczyć, że konkretny ruch, który sam w sobie będzie niezwykły czy zaskakujący lub wywoła niezwykłe czy zaskakujące wrażenie wizualne, wystarczy, by znak ruchomy w swym ogólnym wrażeniu uznać za odróżniający (7).</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Znak ruchomy</th> <th>Towary i usługi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>  <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p> </td> <td> <p>Klasa 3: Proszek do prania</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Znak ruchomy	Towary i usługi	 <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p>Klasa 3: Proszek do prania</p>
Znak ruchomy	Towary i usługi				
 <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p>Klasa 3: Proszek do prania</p>				
<p>Konsument nie będzie postrzegać znaku ruchomego jako oznaczenia pochodzenia handlowego, <b>jeśli znak taki nie wywrze trwałego wrażenia na konsumentach</b>. Z tego względu znak będzie uznawany jako niemający charakteru odróżniającego.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Znak ruchomy</th> <th>Towary i usługi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>  <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p> </td> <td> <p>Klasa 39: Usługi podrózne</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Znak ruchomy	Towary i usługi	 <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p>Klasa 39: Usługi podrózne</p>
Znak ruchomy	Towary i usługi				
 <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p>Klasa 39: Usługi podrózne</p>				

## ZNAKI MULTIMEDIALNE

### PERCEPCJA KONSUMENTA

**Jeśli chodzi o znaki multimedialne, można zaobserwować wzrost liczby oznaczeń łączących w sobie obraz i dźwięk, które wykorzystywane są jako część strategii brandingowej, w związku z tym konsumenci są bardziej skłonni postrzegać je jako oznaczenia pochodzenia handlowego.**

### ZNAKI MULTIMEDIALNE O CHARAKTERZE SAMOISTNIE ODRÓŻNIAJĄCYM

<p>Ogólnie ujmując, jeśli <b>co najmniej jeden element</b> znaku multimedialnego (dźwięk lub obraz) <b>posiada sam przez się charakter odróżniający</b>, uznaje się, że znak towarowy jako całość również ma charakter odróżniający.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Znak multimedialny</th> <th>Towary i usługi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>  <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p> </td> <td> <p>Klasa 31: Karma dla zwierząt</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Znak multimedialny	Towary i usługi	 <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p>Klasa 31: Karma dla zwierząt</p>
Znak multimedialny	Towary i usługi				
 <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p>Klasa 31: Karma dla zwierząt</p>				
<p>Jeśli znak multimedialny obejmuje <b>element, który nie jest zrozumiały lub który nie jest możliwy do identyfikacji</b>, jako że nie niesie ze sobą znaczenia, będzie – o ile konsument jest w stanie go rozpoznać – uznawany za mający charakter odróżniający.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Znak multimedialny</th> <th>Towary i usługi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>  <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p> </td> <td> <p>Klasa 12: Samochody</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Znak multimedialny	Towary i usługi	 <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p>Klasa 12: Samochody</p>
Znak multimedialny	Towary i usługi				
 <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p>Klasa 12: Samochody</p>				

(7) W takich przypadkach zgłaszający nie nabyte wyłącznego prawa do niemających charakteru odróżniającego/opisowych elementów słownych; zakres ochrony będzie ograniczony do ogólnego wrażenia wywoływanego przez znak ruchomy.

### ZNAKI MULTIMEDIALNE NIEPOSIADAJĄCE CHARAKTERU ODRÓŻNIAJĄCEGO <sup>(8)</sup>


Znak multimedialny łączy niemałyce charakteru odróżniającego/opisowe/generyczne obrazy z dźwiękami i ruchem pozbawionymi charakteru odróżniającego, będzie uznawany zasadniczo za nie mający charakteru odróżniającego.	<b>Znak multimedialny</b>	<b>Towary i usługi</b>
	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 31: Świeże banany
Konsument nie będzie postrzegać znaku multimedialnego jako oznaczenia pochodzenia handlowego, jeśli znak taki nie wywrze trwałego wrażenia na konsumentach. Z tego względu znak będzie uznawany jako niemający charakteru odróżniającego.	<b>Znak multimedialny</b>	<b>Towary i usługi</b>
	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 9: Sprzęt komputerowy
<b>Wyjątek:</b> Istnieje możliwość, że połączenie niemających odróżniającego/opisowych/generycznych obrazów i dźwięków sprawi, iż znak multimedialny będzie w stanie realizować swoją zasadniczą funkcję, w odniesieniu do określonych towarów i usług, a tym samym znak multimedialny jako całość będzie miał charakter odróżniający <sup>(9)</sup> .	<b>Znak multimedialny</b>	<b>Towary i usługi</b>
	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 31: Karma dla zwierząt

### ZNAKI HOLOGRAFICZNE

#### PERCEPCJA KONSUMENTA

**Znak holograficzny, który składa się wyłącznie z elementów słownych i graficznych, nie będzie co do zasady postrzegany jako wskazanie pochodzenia handlowego, jeśli między znakiem a towarami i usługami można ustalić powiązanie. Ponadto, ocena zależy będzie od efektu holograficznego i od tego, czy element słowny lub graficzny jest ze względu na swoją wielkość i usytuowanie łatwo rozpoznawalny w ramach oznaczenia.**

#### ZNAKI HOLOGRAFICZNE O CHARAKTERZE SAMOISTNIE ODRÓŻNIAJĄCYM

Jeśli znak holograficzny składa się z elementu słownego lub graficznego, który sam w sobie ma charakter odróżniający, to – nawet jeśli elementy holograficzne dodane do tych elementów nie mają charakteru odróżniającego – uznaje się, że znak holograficzny jako całość będzie miał charakter odróżniający.	<b>Znak holograficzny</b>	<b>Towary i usługi</b>
	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 12: Samochody
Jeśli znak holograficzny zawiera element, który nie jest zrozumiały lub który nie jest możliwy do identyfikacji, jako że nie niesie ze sobą znaczenia ani nie tworzy powiązania z towarami lub usługami, uznaje się – o ile będzie mógł być rozpoznany przez konsumenta jako oznaczenie pochodzenia handlowego – że ma charakter odróżniający.		

<sup>(8)</sup> Analizując charakter odróżniający znaków multimedialnych, należy uwzględnić Wspólne zasady CP3.

<sup>(9)</sup> W takich przypadkach zgłaszający nie nabyte wyłączonego prawa do niemających charakteru odróżniającego/opisowych elementów słownych; zakres ochrony będzie ograniczony do ogólnego wrażenia wywoływanego przez znak multimedialny.

### ZNAKI HOLOGRAFICZNE NIEPOSIADAJĄCE CHARAKTERU ODRÓŻNIAJĄCEGO <sup>(10)</sup>

Gdy znak holograficzny składa się z **niemających charakteru odróżniającego/opisowych/generycznych elementów słownych lub graficznych**, uznaje się, że nie ma charakteru odróżniającego.

Ogólnie ujmując, **dobdanie efektu holograficznego do niemających charakteru odróżniającego elementów słownych lub graficznych może nie wystarczyć, żeby nadać znakowi charakter odróżniający**, jako że będzie postrzegany przez konsumenta za banalny lub ozdobny element, niezależnie od tego, czy dotyczy on zgłoszonych towarów lub usług.

### NOWE RODZAJE ZNAKÓW TOWAROWYCH, KTÓRE MOGĄ SŁUŻYĆ DO OPISANIA TOWARÓW LUB USŁUG BĄDŹ ICH WŁAŚCIWOŚCI – ART. 4 UST. 1 LIT. C) DZTUE

#### CHARAKTER OPISOWY

Co do zasady, **jeśli można łatwo ustalić powiązanie** między elementami w znaku dźwiękowym, ruchomym, multimedialnym lub holograficznym a towarami, usługami lub ich właściwościami, uznaje się, że znak ma charakter opisowy.

#### Znak dźwiękowy



Kliknij na obrazek, aby odtworzyć

#### Towary i usługi

Klasa 31: Karma i pasza dla zwierząt

#### BRAK CHARAKTERU OPISOWEGO

Co do zasady, **jeśli nie można ustalić żadnego powiązania** między elementami w znaku dźwiękowym, ruchomym, multimedialnym lub holograficznym a towarami lub usługami, których dotyczy zgłoszenie, **lub jeśli znak zawiera niekonwencjonalne przedstawienie różniące się znacząco od realistycznego przedstawienia** tych towarów lub usług, uznaje się, że znak nie ma charakteru opisowego.

#### Znak ruchomy



Kliknij na obrazek, aby odtworzyć

#### Towary i usługi

Klasa 29: Sardynki w puszcze

### OZNACZENIA, SKŁADAJĄCE SIĘ WYŁĄCZNIE Z DŹWIĘKÓW, ELEMENTÓW RUCHOMYCH LUB POŁĄCZENIA OBRAZU I DŹWIĘKU, KTÓRE WYNIKAJĄ Z CHARAKTERU SAMYCH TOWARÓW, MOGĄ BYĆ NIEZBĘDNE DO UZYSKANIA EFEKTU TECHNICZNEGO LUB ZNACZNIE ZWIĘKSZAĆ WARTOŚĆ TOWARÓW – ART. 4 UST. 1 LIT. E) DZTUE

**Analizując art. 4 ust. 1 lit. e) ppkt (i), (ii) i (iii) DZTUE, percepcja społeczna nie jest czynnikiem decydującym, jaki należy uwzględnić; może jednak stanowić użyteczne kryterium oceny, zwłaszcza przy określaniu zasadniczych właściwości danego oznaczenia.**

#### Znak dźwiękowy



Kliknij na obrazek, aby odtworzyć

#### Towary i usługi

Klasa 7: Piły łańcuchowe

#### Znak ruchomy



Kliknij na obrazek, aby odtworzyć

#### Towary i usługi

Klasa 28: Trójwymiarowe łamigłówki

<sup>(10)</sup> Analizując charakter odróżniający elementów słownych lub graficznych w ramach znaków holograficznych, należy uwzględnić Wspólne zasady CP3.

## CZĘŚĆ C – Badanie względnych podstaw odmowy lub unieważnienia <sup>(1)</sup>

### IDENTYCZNOŚĆ

**Oznaczenie będzie uważane za identyczne z innym znakiem towarowym tylko wtedy, gdy odtwarza bez żadnych zmian lub dodatków wszystkie elementy składające się na znak towarowy lub gdy postrzegane jako całość zawiera różnice tak nieistotne, że przeciętny konsument nie spostrzeże ich.**

### PORÓWNANIE ZNAKÓW DŹWIĘKOWYCH: PORÓWNANIE POD WZGLĘDEM WIZUALNYM, FONETYCZNYM I KONCEPCYJNYM

**Znaki dźwiękowe obejmują różne elementy, które można zaklasyfikować w następujący sposób: 1) dźwięki złożone ze śpiewanych lub mówionych elementów słownych; 2) dźwięki złożone z elementów muzycznych (takich jak melodia, harmonia, rytm); 3) realistyczne dźwięki (takie jak szczekanie psa, grzmot, kostki do lodu itd.); oraz 4) inne dźwięki nienależące do żadnej z wcześniejszych kategorii.**

#### PORÓWNANIE POD WZGLĘDEM WIZUALNYM



**Porównanie wizualne znaku dźwiękowego nie jest możliwe, nawet jeśli znak jest przedstawiony w sposób „wizualny” w formie zapisu muzycznego lub gdy zapis muzyczny obejmuje pewne elementy słowne.**

#### PORÓWNANIE POD WZGLĘDEM FONETYCZNYM

**Dla znaków dźwiękowych decydujące znaczenie ma porównanie fonetyczne. Znaki dźwiękowe można zawsze porównać pod względem fonetycznym z innymi znakami dźwiękowymi lub znakami multimedialnymi. Znaki dźwiękowe można porównać pod względem fonetycznym z innymi rodzajami znaków, jeśli znaki te złożone są z elementów słownych lub zawierają element słowny.**

**Elementy słowne:** Zbieżność lub podobieństwo pod względem odróżniających elementów słownych, o ile znaczna część właściwego kręgu odbiorców uznaje je za takie uznaje, co do zasady będzie prowadzić do stwierdzenia podobieństwa pod względem fonetycznym. W tym zakresie jakkolwiek wymowa znaku słownego zależy od zasad wymowy przyjętych we właściwym kręgu odbiorców, powyższe nie dotyczy znaku dźwiękowego, w którego przypadku percepcja fonetyczna zależy od tego, jak znak brzmi.

Biorąc to pod uwagę, stopień podobieństwa między zbieżnymi elementami słownymi w znaku dźwiękowym i znaku innego rodzaju (np. znaku słownym lub graficznym) zależeć będzie od dokładnego brzmienia wspólnego elementu w znaku dźwiękowym.

Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak dźwiękowy
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć

Wcześniejszy znak graficzny	Kwestionowany znak dźwiękowy
	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć

<sup>(1)</sup> Jeśli nie wskazano inaczej, przykłady podane w części C Wspólnej praktyki należy analizować zgodnie z założeniami wskazanymi w „Uwagach wstępnych”.

<p><b>Elementy muzyczne:</b> Występowanie odróżniającej melodii w znaku dźwiękowym ma istotny wpływ na to, jak znak jest postrzegany przez właściwy krąg odbiorców, a tym samym w sposób znaczący wpływa na porównanie fonetyczne takiego znaku. Co do zasady, odmienny instrument, tempo lub rytm nie stanowią przeszkody dla stwierdzenia podobieństwa między dwoma znakami, pod warunkiem że sama melodia jest identyczna lub można ją uznać za tę samą melodię.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="805 318 1125 392">Wcześniejszy znak dźwiękowy</th> <th data-bbox="1133 318 1428 392">Kwestionowany znak dźwiękowy</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="805 392 1125 526">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> <td data-bbox="1133 392 1428 526">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> </tr> </tbody> </table>	Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak dźwiękowy	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak dźwiękowy				
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć				
<p>Zbieżność lub podobieństwo pod względem odróżniającej melodii ma zazwyczaj istotny wpływ na wynik porównania fonetycznego między znakami, nawet jeśli jeden ze znaków zawiera również element słowny lub oba zawierają różne elementy słowne.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="805 683 1125 761">Wcześniejszy znak dźwiękowy</th> <th data-bbox="1133 683 1428 761">Kwestionowany znak dźwiękowy</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="805 761 1125 896">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> <td data-bbox="1133 761 1428 896">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> </tr> </tbody> </table>	Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak dźwiękowy	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak dźwiękowy				
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć				
<p><b>Elementy realistyczne:</b> Zbieżność lub podobieństwo pod względem realistycznych dźwięków o charakterze odróżniającym w znaku dźwiękowym lub multimedialnym prowadzi zazwyczaj do stwierdzenia podobieństwa między dwoma znakami pod względem fonetycznym.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="805 929 1125 1008">Wcześniejszy znak dźwiękowy</th> <th data-bbox="1133 929 1428 1008">Kwestionowany znak dźwiękowy</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="805 1008 1125 1142">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> <td data-bbox="1133 1008 1428 1142">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> </tr> </tbody> </table>	Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak dźwiękowy	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak dźwiękowy				
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć				
<p><b>Pozostałe aspekty:</b> Sama zbieżność w zakresie innych aspektów, takich jak intonacja, głos itd., w dwóch znakach towarowych ma zazwyczaj mniejszy wpływ na porównanie fonetyczne znaków towarowych.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="805 1176 1125 1254">Wcześniejszy znak dźwiękowy</th> <th data-bbox="1133 1176 1428 1254">Kwestionowany znak dźwiękowy</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="805 1254 1125 1366">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> <td data-bbox="1133 1254 1428 1366">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> </tr> </tbody> </table>	Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak dźwiękowy	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak dźwiękowy				
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć				

### PORÓWNANIE POD WZGLĘDEM KONCEPCYJNYM

*Porównanie pod względem koncepcyjnym między dwoma znakami dźwiękowymi oraz między znakiem dźwiękowym i znakiem innego rodzaju można przeprowadzić w przypadku, gdy można zidentyfikować koncept (w elemencie słownym lub w realistycznym dźwięku). Znaki dźwiękowe, które jedynie zawierają melodię, raczej nie mają konceptu.*

### PORÓWNANIE ZNAKÓW RUCHOMYCH: PORÓWNANIE POD WZGLĘDEM WIZUALNYM, FONETYCZNYM I KONCEPCYJNYM

*Znaki ruchome obejmują różne elementy, które można zaklasyfikować w następujący sposób: 1) elementy słowne; 2) elementy graficzne; oraz 3) ruch lub przekształcenie elementów słownych lub graficznych.*

### PORÓWNANIE POD WZGLĘDEM WIZUALNYM

*W porównaniu wizualnym dwóch znaków ruchomych lub znaku ruchomego ze znakiem innego rodzaju należy uwzględnić zbieżność lub podobieństwo między elementami obecnymi w takich*

<b>znakach towarowych (elementami słownymi, elementami graficznymi lub ruchem bądź przekształceniem takich elementów)</b>					
<p><b>Elementy słowne:</b> Znaki ruchome obejmujące odróżniające elementy słowne będą raczej podobne pod względem wizualnym do innego znaku ruchomego obejmującego takie same lub podobne odróżniające elementy słowne.</p> <p>Odróżniające elementy słowne zawarte w znaku ruchomym mogą mocniej oddziaływać na konsumenta niż inne elementy wizualne (np. elementy graficzne, ruch lub zmiana innego rodzaju), jednakże porównanie musi dotyczyć oznaczeń jako całości.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th style="background-color: #00b050; color: white;">Wcześniejszy znak ruchomy</th> <th style="background-color: #00b050; color: white;">Kwestionowany znak ruchomy</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">                       Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> <td style="text-align: center;">                       Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> </tr> </tbody> </table>	Wcześniejszy znak ruchomy	Kwestionowany znak ruchomy	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Wcześniejszy znak ruchomy	Kwestionowany znak ruchomy				
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć				
<p><b>Elementy graficzne:</b> Zbieżność lub podobieństwo pod względem odróżniającego elementu graficznego może prowadzić do stwierdzenia pewnego stopnia podobieństwa wizualnego. Podobieństwo to prawdopodobnie zostanie stwierdzone w szczególności wtedy, gdy ze względu na rozmiar, pozycję w ramach znaku lub kolor element graficzny może zostać dostrzeżony przez konsumenta w wystarczającym zakresie, biorąc pod uwagę w szczególności fakt, że podlega on ruchowi/transformacji.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th style="background-color: #00b050; color: white;">Wcześniejszy znak ruchomy</th> <th style="background-color: #00b050; color: white;">Kwestionowany znak ruchomy</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">                       Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> <td style="text-align: center;">                       Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> </tr> </tbody> </table>	Wcześniejszy znak ruchomy	Kwestionowany znak ruchomy	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Wcześniejszy znak ruchomy	Kwestionowany znak ruchomy				
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć				
<p><b>Ruch elementów:</b> Sama zbieżność pod względem zwykłego ruchu/przemieszczania się nie oznacza podobieństwa wizualnego.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th style="background-color: #ff0000; color: white;">Wcześniejszy znak ruchomy</th> <th style="background-color: #ff0000; color: white;">Kwestionowany znak ruchomy</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">                       Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> <td style="text-align: center;">                       Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> </tr> </tbody> </table>	Wcześniejszy znak ruchomy	Kwestionowany znak ruchomy	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Wcześniejszy znak ruchomy	Kwestionowany znak ruchomy				
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć				
<p>Nie można jednak wykluczyć, że konkretny ruch, który będzie niezwykły i odróżniający, wystarczy, żeby uznać znaki ruchome za podobne w pewnym zakresie pod względem wizualnym, nawet jeśli znaki różnią się pozostałymi elementami, np. elementami słownymi.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th style="background-color: #00b050; color: white;">Wcześniejszy znak ruchomy</th> <th style="background-color: #00b050; color: white;">Kwestionowany znak ruchomy</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">                       Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> <td style="text-align: center;">                       Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> </tr> </tbody> </table>	Wcześniejszy znak ruchomy	Kwestionowany znak ruchomy	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Wcześniejszy znak ruchomy	Kwestionowany znak ruchomy				
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć				
<p><b>Przekształcenie elementów:</b> Sama zbieżność pod względem zmiany pozycji lub kolorów będzie miała sama w sobie zwykle mniejszy wpływ na porównanie znaków towarowych i co do zasady nie doprowadzi do stwierdzenia podobieństwa pod względem wizualnym.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th style="background-color: #ff0000; color: white;">Wcześniejszy znak ruchomy</th> <th style="background-color: #ff0000; color: white;">Kwestionowany znak ruchomy</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">                       Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> <td style="text-align: center;">                       Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> </tr> </tbody> </table>	Wcześniejszy znak ruchomy	Kwestionowany znak ruchomy	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Wcześniejszy znak ruchomy	Kwestionowany znak ruchomy				
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć				



### PORÓWNANIE POD WZGLĘDEM FONETYCZNYM

**Znaki ruchome, które nie zawierają żadnych elementów słownych, nie mogą być porównane pod względem fonetycznym. Tak samo znaki ruchome nie mogą być porównane pod względem fonetycznym do innych rodzajów znaków towarowych, jeśli nie zawierają elementów słownych (na rysunku lub wymawianych).**

Występowanie odróżniającego elementu słownego w znaku ruchomym ma zazwyczaj istotny wpływ na to, jak właściwy krąg odbiorców postrzega znak ruchomy pod względem fonetycznym.

Wcześniejszy znak ruchomy	Kwestionowany znak ruchomy
 <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	 <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>

Zbieżność lub podobieństwo pod względem odróżniającego elementu słownego będzie mieć zazwyczaj wpływ na wynik porównania pod względem fonetycznym między znakiem ruchomym a innymi znakami ruchomymi bądź znakami innego rodzaju, co sprawia, że istnieje większe prawdopodobieństwo, iż zostaną one uznane w pewnym stopniu za podobne pod względem fonetycznym.



Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak ruchomy
 <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	 <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>

### PORÓWNANIE POD WZGLĘDEM KONCEPCYJNYM

**Porównanie pod względem koncepcyjnym między dwoma znakami ruchomymi i między znakami ruchomymi a znakami innego rodzaju można przeprowadzić w sytuacji, gdy możliwe jest zidentyfikowanie konceptu.**

Jest mało prawdopodobne, że ruch lub przekształcenie elementów znaku ruchomego będą miały same przez się jakiś koncept. Z drugiej strony ruch może **wzmocnić**, **dodać** lub w niektórych przypadkach **zmienić** koncept elementu, który się porusza.

Przykładowo, połączenie elementu i ruchu wzmacnia początkowy koncept „zawodnika rzucającego piłkę”. Z tego powodu znaki będą identyczne pod względem koncepcyjnym.

Wcześniejszy znak graficzny	Kwestionowany znak ruchomy
	 <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>

### PORÓWNANIE ZNAKÓW MULTIMEDIALNYCH: PORÓWNANIE POD WZGLĘDEM WIZUALNYM, FONETYCZNYM I KONCEPCYJNYM



**Znaki multimedialne obejmują dwie kategorie elementów: 1) elementy wizualne (elementy słowne przedstawione graficznie, elementy graficzne oraz ruch lub przekształcenie elementów słownych lub graficznych); oraz 2) elementy dźwiękowe (śpiewane lub mówione elementy słowne, elementy muzyczne, realistyczne dźwięki czy inne dźwięki).**

### PORÓWNANIE POD WZGLĘDEM WIZUALNYM

**Znaki multimedialne zawsze można porównać pod względem wizualnym z innymi znakami multimedialnymi oraz z innymi rodzajami znaków za wyjątkiem znaków dźwiękowych. Zasady porównania wizualnego znaków ruchomych znajdują zasadniczo zastosowanie.**

<p><b>Elementy słowne przedstawione graficznie:</b> Co do zasady uznaje się, że istnieje pewien stopień podobieństwa wizualnego między dwoma znakami multimedialnymi lub między znakiem multimedialnym a znakiem innego rodzaju, jeżeli posiadają one takie same lub podobne przedstawione graficznie elementy słowne o charakterze odróżniającym.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="805 318 1133 403">Wcześniejszy znak multimedialny</th> <th data-bbox="1133 318 1420 403">Kwestionowany znak multimedialny</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="805 403 1133 526">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> <td data-bbox="1133 403 1420 526">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> </tr> </tbody> </table>	Wcześniejszy znak multimedialny	Kwestionowany znak multimedialny	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Wcześniejszy znak multimedialny	Kwestionowany znak multimedialny				
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć				
<p><b>Elementy graficzne:</b> Co do zasady uznaje się, że istnieje pewien stopień podobieństwa wizualnego między dwoma znakami multimedialnymi lub między znakiem multimedialnym a znakiem innego rodzaju, jeżeli posiadają one takie same lub podobne elementy graficzne o charakterze odróżniającym.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="805 593 1133 683">Wcześniejszy znak graficzny</th> <th data-bbox="1133 593 1420 683">Kwestionowany znak multimedialny</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="805 683 1133 806">  </td> <td data-bbox="1133 683 1420 806">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> </tr> </tbody> </table>	Wcześniejszy znak graficzny	Kwestionowany znak multimedialny		 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Wcześniejszy znak graficzny	Kwestionowany znak multimedialny				
	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć				
<p><b>PORÓWNANIE POD WZGLĘDEM FONETYCZNYM</b></p>					
<p><b>Znaki multimedialne zawsze można porównać pod względem fonetycznym z innymi znakami multimedialnymi oraz znakami dźwiękowymi. Porównanie fonetyczne można przeprowadzić dla innych rodzajów znaków, jeśli obejmują one lub zawierają element słowny.</b></p>					
<p><b>Elementy słowne przedstawione graficznie:</b> Co do zasady uznaje się, że istnieje pewien stopień podobieństwa fonetycznego, jeśli znak multimedialny zawiera przedstawiony graficznie element słowny o charakterze odróżniającym (statyczny lub poruszający się), który jest zbieżny z elementem słownym innego znaku lub jest do niego podobny (w zależności od przypadku śpiewanego, mówionego lub przedstawionego graficznie).</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="805 974 1133 1064">Wcześniejszy znak multimedialny</th> <th data-bbox="1133 974 1420 1064">Kwestionowany znak multimedialny</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="805 1064 1133 1220">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> <td data-bbox="1133 1064 1420 1220">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> </tr> </tbody> </table>	Wcześniejszy znak multimedialny	Kwestionowany znak multimedialny	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Wcześniejszy znak multimedialny	Kwestionowany znak multimedialny				
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć				
<p><b>Śpiewane lub mówione elementy słowne:</b> Co do zasady uznaje się, że istnieje pewien stopień podobieństwa fonetycznego, jeśli śpiewany lub mówiony element słowny w znaku multimedialnym jest zbieżny z innym elementem słownym postrzeganym w innym znaku lub do niego podobny (w zależności od przypadku elementu śpiewanego, mówionego lub przedstawionego graficznie).</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="805 1288 1133 1377">Wcześniejszy znak ruchomy</th> <th data-bbox="1133 1288 1420 1377">Kwestionowany znak multimedialny</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="805 1377 1133 1523">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> <td data-bbox="1133 1377 1420 1523">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> </tr> </tbody> </table>	Wcześniejszy znak ruchomy	Kwestionowany znak multimedialny	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Wcześniejszy znak ruchomy	Kwestionowany znak multimedialny				
 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć				
<p><b>Połączenie przedstawionych graficznie i śpiewanych lub mówionych elementów słownych:</b> W przypadku gdy przedstawionemu graficznie elementowi słownemu towarzyszy śpiewany lub mówiony element słowny, taki śpiewany lub mówiony element słowny może wpłynąć na wymowę przedstawionego graficznie elementu słownego. <sup>(12)</sup></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="805 1568 1133 1657">Wcześniejszy znak słowny</th> <th data-bbox="1133 1568 1420 1657">Kwestionowany znak multimedialny</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="805 1657 1133 1792"> <p style="text-align: center;"><b>GERIVAN</b></p> </td> <td data-bbox="1133 1657 1420 1792">  Kliknij na obrazek, aby odtworzyć                 </td> </tr> </tbody> </table>	Wcześniejszy znak słowny	Kwestionowany znak multimedialny	<p style="text-align: center;"><b>GERIVAN</b></p>	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Wcześniejszy znak słowny	Kwestionowany znak multimedialny				
<p style="text-align: center;"><b>GERIVAN</b></p>	 Kliknij na obrazek, aby odtworzyć				

<sup>(12)</sup> Z drugiej strony w szczególnym przypadku nie można wykluczyć, że wymowa przedstawionego graficznie elementu słownego w znaku multimedialnym będzie niezależnie od tego zgodna z zasadami wymowy przyjmowanymi przez właściwy krąg odbiorców.

<p><b>Elementy muzyczne i realistyczne dźwięki:</b> Zbieżność pod względem melodii lub realistycznych dźwięków może się pojawić wyłącznie w przypadku znaków multimedialnych lub dźwiękowych, jako że tylko znaki tego rodzaju mogą zawierać takie dźwięki.</p>	<p><b>Wcześniejszy znak dźwiękowy</b></p>  <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p><b>Kwestionowany znak multimedialny</b></p>  <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>
---	--	---

**PORÓWNANIE POD WZGLĘDEM KONCEPCYJNYM**


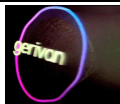
**Znaki multimedialne mogą być porównane pod względem koncepcyjnym, o ile posiadają koncept.**

**PORÓWNANIE ZNAKÓW HOLOGRAFICZNYCH: PORÓWNANIE POD WZGLĘDEM WIZUALNYM, FONETYCZNYM I KONCEPCYJNYM**

**W znakach holograficznych można wskazać trzy kategorie elementów: 1) elementy słowne; 2) elementy graficzne; oraz 3) efekt holograficzny.**



**PORÓWNANIE POD WZGLĘDEM WIZUALNYM**

**W znaku holograficznym ruch lub przekształcenie w przedstawieniu znaku służy tylko pokazaniu efektu holograficznego i tylko efekt holograficzny trzeba uwzględnić w porównaniu pod względem wizualnym.**

<p><b>Efekt holograficzny:</b> Identyczny lub podobny efekt holograficzny sam przez się co do zasady nie doprowadzi do stwierdzenia podobieństwa wizualnego, chyba że podobieństwo dotyczy elementów słownych lub graficznych porównywanych oznaczeń. Dwa oznaczenia mogą być podobne pod względem wizualnym ze względu na zbieżność lub podobne odróżniające elementy słowne lub graficzne, nawet jeśli występuje odmienny efekt holograficzny.</p>	<p><b>Wcześniejszy znak ruchomy</b></p>  <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p><b>Kwestionowany znak holograficzny</b></p>  <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>
--	---	---

**PORÓWNANIE POD WZGLĘDEM FONETYCZNYM**

**Znaki holograficzne, które nie zawierają elementów słownych, nie mogą być porównane pod względem fonetycznym.**

<p>Jeśli znaki holograficzne zawierają elementy słowne, mogą być porównane pod względem fonetycznym ze znakami tego samego lub innego rodzaju, jeśli takie inne znaki można poddać analizie fonetycznej.</p>	<p><b>Wcześniejszy znak graficzny</b></p> 	<p><b>Kwestionowany znak holograficzny</b></p>  <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>
--	--	---

**PORÓWNANIE POD WZGLĘDEM KONCEPCYJNYM**

**Porównanie pod względem koncepcyjnym między dwoma znakami holograficznymi oraz między znakiem holograficznym a znakiem innego rodzaju można przeprowadzić w sytuacji, gdy możliwe jest zidentyfikowanie konceptu.**

### 3 WDROŻENIE

Podobnie jak miało to miejsce w przypadku wcześniejszych wspólnych praktyk, niniejsza wspólna praktyka wejdzie w życie w ciągu trzech miesięcy od daty publikacji niniejszego wspólnego komunikatu. Dalsze szczegóły dotyczące wdrożenia niniejszej wspólnej praktyki znajdują się w tabeli poniżej. Urzędy wdrażające mogą opublikować dodatkowe informacje na swoich stronach internetowych.

#### 3.1 URZĘDY WDRAŻAJĄCE

Wykaz urzędów wdrażających, data wdrożenia i praktyczne aspekty wdrożenia: [Link do tabeli](#)

**(\*) W przypadku rozbieżności między tłumaczeniem dokumentów Wspólnego komunikatu i Wspólnej praktyki na jakikolwiek język urzędowy Unii Europejskiej a wersją angielską przeważające znaczenie ma wersja angielska.**

PL



[www.euipn.org](http://www.euipn.org)

**WSPÓLNA PRAKTYKA**  
**NOWE RODZAJE ZNAKÓW:**  
**BADANIE WYMOGÓW**  
**FORMALNYCH I PODSTAW**  
**ODMOWY**

KWIECIEŃ 2021 r.

## **CP11 – NOWE RODZAJE ZNAKÓW: BADANIE WYMOGÓW FORMALNYCH I PODSTAW DO ODMOWY LUB UNIEWAŻNIENIA**

<b>1</b>	<b>WSTĘP</b> .....	<b>1</b>
1.1	Cel niniejszego dokumentu.....	1
1.2	Kontekst.....	1
1.3	Zakres praktyki .....	2
<b>2</b>	<b>WSPÓLNA PRAKTYKA</b> .....	<b>4</b>
<b>A.</b>	<b>BADANIE WYMOGÓW FORMALNYCH: WSPÓLNE ZASADY</b> .....	<b>4</b>
<b>1</b>	<b>Oznaczenie i jego elementy zgodnie ze Wspólnym komunikatem w sprawie sposobu przedstawienia nowych rodzajów znaków towarowych</b> .....	<b>4</b>
1.1	Znaki dźwiękowe .....	5
1.2	Znaki ruchome .....	5
1.3	Znaki multimedialne .....	6
1.4	Znaki holograficzne.....	7
<b>2</b>	<b>Aspekty ogólne</b> .....	<b>8</b>
2.1	Opis.....	8
2.2	Wskazanie elementów słownych w znaku towarowym .....	8
2.3	Przewaga przedstawienia nad rodzajem i opisem .....	8
2.3.1	Rozbieżności między przedstawieniem a opisem .....	8
2.3.2	Rozbieżności między przedstawieniem a rodzajem .....	9
2.3.3	Rozbieżności między opisem a rodzajem .....	9
2.4	Właściwy sposób przedstawienia więcej niż jednego rodzaju znaku towarowego .....	10
<b>3</b>	<b>Badanie zastrzeżenia pierwszeństwa</b> .....	<b>11</b>
3.1	Identyczny przedmiot.....	12
3.2	Inny przedmiot .....	12
3.3	Ten sam rodzaj znaku towarowego przedstawiony w różny sposób () .....	15
3.3.1	Znaki dźwiękowe .....	15
3.3.2	Znaki ruchome .....	18
3.3.3	Znaki holograficzne.....	19
<b>B.</b>	<b>BADANIE BEZWZGLĘDNYCH PODSTAW ODMOWY LUB UNIEWAŻNIENIA: WSPÓLNE ZASADY</b> .....	<b>21</b>
<b>1</b>	<b>Uwagi ogólne</b> .....	<b>21</b>
<b>2</b>	<b>Ocena jednoznaczności i dokładności nowych rodzajów znaków towarowych – art. 4 ust. 1 lit. A) DZTUE</b> .....	<b>21</b>
<b>3</b>	<b>Wymagany stopień charakteru odróżniającego nowego rodzaju znaku towarowego – art. 4 ust. 1 lit. b) DZTUE</b> .....	<b>23</b>
3.1	Aspekty ogólne .....	23

3.2	Znaki dźwiękowe .....	24
3.2.1	Percepcja konsumenta – znaki dźwiękowe .....	24
3.2.2	Znaki dźwiękowe o charakterze samoistnie odróżniającym .....	25
3.2.3	Znaki dźwiękowe nieposiadające charakteru odróżniającego .....	27
3.3	Znaki ruchome .....	30
3.3.1	Percepcja konsumenta – znaki ruchome .....	30
3.3.2	Znaki ruchome o charakterze samoistnie odróżniającym .....	30
3.3.3	Znaki ruchome nieposiadające charakteru odróżniającego .....	32
3.4	Znaki multimedialne .....	34
3.4.1	Percepcja konsumenta – znaki multimedialne .....	34
3.4.2	Znaki multimedialne o charakterze samoistnie odróżniającym .....	35
3.4.3	Znaki multimedialne nieposiadające charakteru odróżniającego .....	36
3.5	Znaki holograficzne .....	38
3.5.1	Percepcja konsumenta – znaki holograficzne .....	38
3.5.2	Znaki holograficzne o charakterze samoistnie odróżniającym .....	38
3.5.3	Znaki holograficzne nieposiadające charakteru odróżniającego .....	39
<b>4</b>	<b>Nowe rodzaje znaków towarowych, które mogą służyć do opisania towarów lub usług bądź ich właściwości – art. 4 ust. 1 lit. c) DZTUE .....</b>	<b>40</b>
4.1	Aspekty ogólne .....	40
4.2	Znaki dźwiękowe .....	41
4.3	Znaki ruchome .....	41
4.4	Znaki multimedialne .....	42
4.5	Znak holograficzny .....	43
<b>5</b>	<b>Oznaczenia, składające się z wyłącznie z dźwięków, elementów ruchomych lub połączenia obrazu i dźwięku, które wynikają z charakteru samych towarów, mogą być niezbędne do uzyskania efektu technicznego lub znacznie zwiększać wartość towarów – art. 4 ust. 1 lit. e) DZTUE .....</b>	<b>44</b>
<b>C.</b>	<b>BADANIE WZGLĘDNYCH PODSTAW ODMOWY LUB UNIEWAŻNIENIA: WSPÓLNE ZASADY .</b>	<b>46</b>
<b>1</b>	<b>Aspekty ogólne .....</b>	<b>47</b>
<b>2</b>	<b>Identyczność .....</b>	<b>48</b>
<b>3</b>	<b>Porównanie znaków dźwiękowych .....</b>	<b>49</b>
3.1	Kategorie elementów .....	49
3.2	Porównanie pod względem wizualnym .....	49
3.3	Porównanie pod względem fonetycznym .....	49
3.4	Porównanie pod względem koncepcyjnym .....	55
<b>1</b>	<b>Porównanie znaków ruchomych .....</b>	<b>56</b>
1.1	Kategorie elementów .....	56
1.2	Porównanie pod względem wizualnym .....	57
1.3	Porównanie pod względem fonetycznym .....	60

1.4	Porównanie pod względem koncepcyjnym.....	61
<b>2</b>	<b>Porównanie znaków multimedialnych .....</b>	<b>63</b>
2.1	Kategorie elementów .....	63
2.2	Porównanie pod względem wizualnym.....	63
2.3	Porównanie pod względem fonetycznym .....	65
2.4	Porównanie pod względem koncepcyjnym.....	68
<b>3</b>	<b>Porównanie znaków holograficznych .....</b>	<b>68</b>
3.1	Kategorie elementów .....	68
3.2	Porównanie pod względem wizualnym.....	69
3.3	Porównanie pod względem fonetycznym .....	69
3.4	Porównanie pod względem koncepcyjnym.....	70

## 1 WSTĘP

### 1.1 Cel niniejszego dokumentu

Niniejsza Wspólna praktyka ma na celu określenie zasad ogólnych dotyczących badania wymogów formalnych i podstaw do odmowy lub unieważnienia nowych rodzajów znaków towarowych, tj. znaków dźwiękowych, ruchomych, multimedialnych i holograficznych, oraz nowych sposobów ich przedstawienia. Stanowi ona punkt odniesienia dla EUIPO, Beneluxu i Urzędów ds. własności intelektualnej w państwach członkowskich, stowarzyszeń użytkowników, zgłaszających i przedstawicieli w zakresie Wspólnej praktyki CP11.

Zostanie on szeroko udostępniony i będzie łatwo dostępny, dostarczając jednoznacznych i wyczerpujących wyjaśnień na temat zasad, na których opiera się nowa wspólna praktyka. Zasady te zostały opracowane z myślą o ogólnym zastosowaniu i mają na celu objęcie swoim zakresem zdecydowanej większości spraw. **Jakkolwiek analiza wymogów formalnych i podstawy odmowy w odniesieniu do nowych rodzajów znaków towarowych przeprowadzana będzie zawsze indywidualnie dla każdego przypadku**, zasady te służą jako wskazówki mające na celu zapewnienie, iż Urzędy ds. własności intelektualnej w państwach członkowskich dojdą do podobnych i możliwych do przewidzenia rezultatów.

Ponadto przykłady zamieszczone w niniejszym dokumencie mają na celu zilustrowanie zasad wspólnej praktyki. Przykłady te powinny być rozpatrywane w powiązaniu z odpowiednią podstawą odmowy/zasadą oraz w oparciu o założenia, na których się opierają.

### 1.2 Kontekst

W grudniu 2015 r. Parlament Europejski i Rada przyjęły pakiet reform w zakresie znaków towarowych UE. Pakiet zawierał dwa instrumenty ustawodawcze, a mianowicie rozporządzenie (UE) nr 2017/1001 (RZTUE) i dyrektywę (UE) nr 2015/2436 (DZTUE), która ma na celu dalsze zbliżenie ustawodawstw państw członkowskich odnoszących się do znaków towarowych. Oprócz nowych przepisów dotyczących kwestii merytorycznych i proceduralnych, w ramach tekstów tych ustanowiono mocniejszą podstawę prawną w zakresie współpracy. Zgodnie z art. 151 RZTUE do głównych zadań EUIPO należy promocja konwergencji praktyk i narzędzi w dziedzinie znaków towarowych i wzorów we współpracy z urzędami ds. ochrony własności intelektualnej w państwach członkowskich; w art. 152 RZTUE wskazuje się jednoznacznie, że współpraca ta powinna obejmować opracowanie wspólnych standardów badania spraw oraz ustanowienie wspólnych praktyk.

Na podstawie tych ram prawnych w czerwcu 2016 r. Zarząd EUIPO zgodził się na przyjęcie europejskich projektów współpracy. Projekty, w których odzwierciedlono różne działania określone w RZTUE, opierały się na osiągniętych już sukcesach, a jednocześnie były ukierunkowane na usprawnienie procesów i rozszerzenie zasięgu współpracy.

Jeśli chodzi o konwergencję praktyk, jeden projekt był specjalnie poświęcony identyfikacji i analizie potencjalnych nowych inicjatyw harmonizacyjnych. Projekt ten objął analizę praktyk w zakresie znaków towarowych i wzorów stosowanych przez urzędy ds. ochrony własności intelektualnej w państwach członkowskich w celu rozpoznania obszarów z rozbieżnościami oraz – poprzez ocenę prawdopodobnego wpływu, wykonalności możliwego zakresu, istniejących ograniczeń prawnych, poziomu zainteresowania wśród użytkowników oraz użyteczności dla tych urzędów – określenia obszarów, w których wspólna praktyka będzie najbardziej korzystna dla zainteresowanych stron. Analiza była prowadzona cyklicznie, a każdy jej cykl kończył się zaleceniem dotyczącym uruchomienia nowego projektu konwergencji.

Wspólna praktyka opisana w niniejszym dokumencie odnosi się do czwartego projektu konwergencji uruchomionego przez Zarząd; jest to jedenasty projekt konwergencji w ogóle. CP11 było jednym z dwóch projektów zalecanych do uruchomienia w wyniku cyklu otwarcia analizy konwergencji, który skupiał się na reformie prawa i wpływie nowych przepisów wprowadzonych przez DZTUE.

### **CP11: Nowe rodzaje znaków: badanie wymogów formalnych i podstaw odmowy lub unieważnienia**

Projekt sięga czasów inicjatywy na rzecz wspierania transpozycji dyrektywy, zapoczątkowanej w celu zapewnienia wsparcia technicznego i prawnego w procesie transpozycji w urzędach ds. własności intelektualnej państw członkowskich i w celu umożliwienia harmonijnego wdrożenia nowych przepisów.

Na skutek projektu na rzecz wspierania transpozycji dyrektywy oraz jako wspólny punkt wyjścia w celu zapobiegania rozbieżnościom i zwiększenia pewności prawa, przewidywalności i dostępności dla użytkowników, w czerwcu 2017 r. urzędy ds. własności intelektualnej państw członkowskich uzgodniły Wspólny komunikat w sprawie przedstawiania nowych rodzajów znaków towarowych (1). Niniejszy dokument odzwierciedla ustalenia między urzędami ds. własności intelektualnej państw członkowskich w zakresie 1) rodzajów znaków towarowych, jakie urzędy planują przyjąć; 2) definicji i środków przedstawiania nowych rodzajów znaków towarowych; oraz 3) akceptowalnych formatów plików elektronicznych w przypadku znaków dźwiękowych, ruchomych, multimedialnych i holograficznych.

Ponadto, zalecono opracowanie projektu dotyczącego harmonizacji analizy wymogów formalnych i podstaw odmowy lub unieważnienia, które dotyczą znaków dźwiękowych, ruchomych, multimedialnych i holograficznych. Wniosek ten został następnie zatwierdzony przez grupę roboczą ds. analizy konwergencji w październiku 2017 r., a w czerwcu 2018 r. został ostatecznie przyjęty przez zarząd.

Grupę roboczą projektu podzielono na dwie różne grupy:

- a) Pierwsza skupiała się na badaniu wymogów formalnych i bezwzględnych podstaw odmowy lub unieważnienia.
- b) Druga koncentrowała się na badaniu względnych podstaw odmowy lub unieważnienia.

Obie grupy złożone były z przedstawicieli urzędów ds. własności intelektualnej państw członkowskich, EUIPO i stowarzyszeń użytkowników, ściśle współpracujących w celu opracowania i ustalenia zestawu zasad w oparciu o orzecznictwo, które jest ograniczone, w odniesieniu do nowych rodzajów znaków towarowych, i oczekiwane praktyki potranspozycyjne.

### **1.3 Zakres praktyki**

Niniejsza wspólna praktyka określa zestaw zasad, popartych przykładami, dotyczących badania wymogów formalnych i podstaw do odmowy lub unieważnienia nowych rodzajów znaków towarowych, uwzględniając wpływ usunięcia wymogu przedstawienia graficznego zgodnie z DZTUE.

Zgodnie z ogólną zasadą wypracowaną przez Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej kryteria badania podstaw odmowy lub unieważnienia powinny być takie same dla wszystkich rodzajów znaków towarowych. Przy pełnym poszanowaniu tej zasady następujące zagadnienia, specyficzne dla znaków dźwiękowych, ruchomych, multimedialnych i holograficznych, wchodzą w zakres grup roboczych projektu CP11:

- a) Poniższe kwestie wchodzą w zakres wspólnych praktyk CP11-WS1 co do badania wymogów formalnych i bezwzględnych podstaw odmowy lub unieważnienia (część A i część B). Dotyczy to w szczególności:
  - zastosowania kryteriów Sieckmanna do nowych rodzajów znaku towarowego (2);;
  - rozbieżności między przedstawieniem, rodzajem a opisem znaku;
  - badania zastrzeżenia pierwszeństwa w przypadku, gdy przynajmniej jeden ze znaków należy do nowego rodzaju;

---

(1) [https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document\\_library/contentPdfs/about\\_euipo/who\\_we\\_are/common\\_communication/common\\_communication\\_8/common\\_communication8\\_pl.pdf](https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/about_euipo/who_we_are/common_communication/common_communication_8/common_communication8_pl.pdf)

(2) Zob. 12/12/2002, C 273/00, Sieckmann, EU:C:2002:748, § 55.

- samoistnego charakteru odróżniającego nowych rodzajów znaków;
- opisowego charakteru nowych rodzajów znaków;
- właściwości, które wynikają z charakteru towarów, są konieczne do uzyskania efektu technicznego lub nadają znaczną wartość towarom;

Poniższe kwestie, które nie dotyczą bezpośrednio nowego rodzaju znaków towarowych lub nowych sposobów ich przedstawienia, nie wchodzą w zakres niniejszej wspólnej praktyki CP11-WS1.

- Konwencjonalne sposoby przedstawienia znaków dźwiękowych i znaków ruchomych.
  - Kwestie proceduralne i wewnętrzne procedury administracyjne dotyczące tego, jak i jakimi środkami zgłaszającego można wezwać do wyjaśnienia wątpliwości lub usunięcia braków.
  - Uznano, że bezwzględne podstawy określone w art. 4 lit. d), f), g), h), i), j), k) oraz l) DZTUE nie są szczególnie istotne w odniesieniu do nowych rodzajów znaków towarowych, ponieważ one mogą mieć zastosowanie niezależnie od rodzaju znaku towarowego będącego przedmiotem badania.
  - Nowe sposoby przedstawienia znaków dźwiękowych, ruchomych, multimedialnych i holograficznych nie powinny mieć co do zasady wpływu na ocenę znaków sprzecznych z porządkiem publicznym lub dobrymi obyczajami, mylących, zawierających flagi i godła państwowe lub kolidujących z innymi prawami chronionymi (PDO, PGI, TSG – TTW, PVR).
  - W odniesieniu do art. 4 ust. 1 lit. d) DZTUE uzgodniono, że przepis ten zostanie wyłączony z zakresu zastosowania Wspólnej praktyki, ponieważ udowodnienie, że oznaczenie stało się „zwyczajowo używane”, wymaga uprzedniego procesu przyzwyczajenia, co oznacza, że gdy oznaczenie stanie się „zwyczajowo używane”, będzie mieć również charakter opisowy. Z tego względu, biorąc pod uwagę, że zasady mające zastosowanie do charakteru opisowego również stosują się do tej podstawy, nie ma potrzeby szczególnej analizy tej kwestii w odniesieniu do znaków dźwiękowych, ruchomych, multimedialnych i holograficznych.
  - Kwestie językowe: Na potrzeby Wspólnej praktyki uznaje się, że znaki zawierające elementy słowne, które w języku angielskim mają charakter w pełni opisowy lub nie mają charakteru odróżniającego, we wszystkich językach mają charakter opisowy lub nie mają charakteru odróżniającego i będą tak rozumiane przez urzędy krajowe.
- b) W zakres stosowania Wspólnej praktyki CP11-WS2 w odniesieniu do badania względnych podstaw odmowy lub unieważnienia (część C), a w szczególności kryteriów porównywania oznaczeń uwzględniających znaki dźwiękowe, ruchome, multimedialne i holograficzne wchodzi poniższe zagadnienia, ze szczególnym uwzględnieniem:
- porównania między nowymi rodzajami znaku towarowego;
  - porównania między innymi rodzajami znaku towarowego a nowymi rodzajami znaku towarowego;

Poniższe kwestie, które nie dotyczą bezpośrednio nowych rodzajów znaków towarowych, nie wchodzą w zakres Wspólnej praktyki CP11-WS2.

- Analiza wzmocnionego charakteru odróżniającego lub nabytego charakteru odróżniającego w następstwie używania lub renoma: na potrzeby niniejszej Wspólnej praktyki przyjmuje się, że nie istnieją dowody, twierdzenia ani wcześniejsza wiedza o tym, że którykolwiek ze znaków posiada renomę lub ma wzmocniony charakter odróżniający w następstwie używania.
- Określenie lub wskazanie właściwego kręgu odbiorców oraz poziomu uwagi przy ocenie względnych podstaw.
- Metodologia oceny prawdopodobieństwa wprowadzenia w błąd.
- Ustalenia dotyczące czynników, które należy uwzględnić przy ocenie prawdopodobieństwa wprowadzenia w błąd. Jakkolwiek istnieje wiele czynników, które mogą mieć wpływ na ogólną ocenę prawdopodobieństwa wprowadzenia w błąd, takich jak poziom uwagi właściwego kręgu odbiorców, współzależność, współwystępowanie, sytuacja na rynku, rodzina znaków towarowych itp., niniejsza Wspólna praktyka nie ma za zadanie wskazywać, które są to czynniki.

- Ustalenia dotyczące współzależności między oceną charakteru odróżniającego a wszystkimi innymi czynnikami, które brane są pod uwagę przy ocenie prawdopodobieństwa wprowadzenia w błąd.
- Podobnie, celem wspólnej praktyki nie jest zdefiniowanie ani harmonizacja pojęć „dominujących i odróżniających elementów znaku towarowego”, chociaż pojęcia te mogą być powoływane w tym dokumencie w razie potrzeby w celu dokonania prawidłowej oceny podobieństwa pod względem wizualnym, fonetycznym lub koncepcyjnym z punktu widzenia właściwego kręgu odbiorców.

## 2 WSPÓLNA PRAKTYKA

### A. BADANIE WYMOGÓW FORMALNYCH: WSPÓLNE ZASADY

Niniejsza część Wspólnej praktyki określa zestaw zasad i daje zalecenia w zakresie następujących zagadnień:

- oznaczenie i jego elementy zgodnie ze Wspólnym komunikatem w sprawie sposobu przedstawienia nowych rodzajów znaków towarowych
- aspekty ogólne: opis, wskazanie elementów słownych, rozbieżności między przedstawieniem, rodzajem znaku towarowego i opisem oraz właściwe sposoby przedstawienia więcej niż jednego rodzaju znaku towarowego;
- badania zastrzeżenia pierwszeństwa w przypadku, gdy przynajmniej jeden ze znaków należy do nowego rodzaju.

#### 1 Oznaczenie i jego elementy zgodnie ze Wspólnym komunikatem w sprawie sposobu przedstawienia nowych rodzajów znaków towarowych

Wspólny komunikat w sprawie sposobu przedstawienia nowych rodzajów znaków towarowych ułatwia klasyfikację znaków poprzez streszczenie definicji i sposobów przedstawienia dla każdego z nowych rodzajów znaków towarowych <sup>(3)</sup>, wykorzystując jako punkt odniesienia definicje i sposoby przedstawienia określone w art. 3 rozporządzenia wykonawczego <sup>(4)</sup>. Ostatnie cztery rodzaje są nowymi rodzajami znaków towarowych i przedmiotem projektu CP11 (znaki dźwiękowe, ruchome, multimedialne i holograficzne).

Ponadto, zgodnie z art. 3 dyrektywy 2015/2436 mającej na celu zbliżenie ustawodawstw państw członkowskich odnoszących się do znaków towarowych, znak towarowy może być przedstawiony w rejestrze w sposób pozwalający właściwym organom i odbiorcom na ustalenie jednoznacznego i dokładnego przedmiotu ochrony udzielonej właścicielowi tego znaku towarowego. W tym zakresie konieczne jest, żeby oznaczenie było zarejestrowane w odpowiedniej formie przy wykorzystaniu powszechnie dostępnych technologii, pod warunkiem że oznaczenie ma zdolność do bycia przedstawionym w sposób jednoznaczny, dokładny, samodzielny, łatwo dostępny, zrozumiały, trwały i obiektywny.

W przypadku gdy oznaczenie w sposób oczywisty spełnia jedną z definicji i wymogi co do sposobu przedstawienia, jakie określono we Wspólnym komunikacie w sprawie przedstawienia nowych rodzajów znaków towarowych, należy je zaklasyfikować jako odpowiedni rodzaj znaku towarowego. W związku z tym oznaczenie będzie klasyfikowane jako znak dźwiękowy, ruchomy, multimedialny lub holograficzny, jeżeli jego przedstawienie jest zgodne z definicją i właściwościami określonymi w poniższych sekcjach i przesłany format jest odpowiedni dla danego znaku towarowego.

Należy zauważyć, że przedstawione przykłady służą jedynie zilustrowaniu tego, jak może wyglądać zgłoszenie znaku dźwiękowego, ruchomego, multimedialnego i holograficznego. Są one przedstawione

<sup>(3)</sup> [https://euiipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/quest/document\\_library/contentPdfs/about\\_euiipo/who\\_we\\_are/common\\_communication/common\\_communication\\_8/Annex\\_1\\_pl.pdf](https://euiipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/quest/document_library/contentPdfs/about_euiipo/who_we_are/common_communication/common_communication_8/Annex_1_pl.pdf)

<sup>(4)</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32017R1431&from=PL>




wyłącznie ze względów formalnych, lecz nie muszą spełniać wymogów w zakresie bezwzględnych podstaw.

### 1.1 Znaki dźwiękowe

Zgodnie z definicją ustanowioną we Wspólnym komunikacie w sprawie sposobów przedstawiania nowych rodzajów znaków towarowych znak dźwiękowy jest znakiem towarowym składającym się wyłącznie z dźwięku lub kombinacji dźwięków i jest przedstawiany poprzez złożenie pliku dźwiękowego odtwarzającego dźwięk lub poprzez dokładne przedstawienie dźwięku w zapisie muzycznym.

W związku z powyższym oznaczenie, które przedstawione jest w pliku dźwiękowym i które składa się wyłącznie z dźwięku lub kombinacji dźwięków, niezależnie od rodzaju dźwięku w nim zawartego (np. elementów słownych odbieranych w warstwie dźwiękowej, odgłosów przyrody, dźwięków wydawanych przez zwierzęta, melodii itd.), należy klasyfikować jako znak dźwiękowy.

#### Przykłady

Znaki dźwiękowe				
				
<b>ZNAK DŹWIĘKOWY 1</b>	<b>ZNAK DŹWIĘKOWY 2</b>	<b>ZNAK DŹWIĘKOWY 3</b>	<b>ZNAK DŹWIĘKOWY 4</b>	<b>ZNAK DŹWIĘKOWY 5</b>
Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Kliknij na obrazek, aby odtworzyć

Wyrok Trybunału Sprawiedliwości UE z dnia 27/11/2003, C 283/01, zapis muzyczny – Shield Mark, EU:C:2003:641, dotyczący dokładnego przedstawienia dźwięku w formie zapisu muzycznego, wskazał, że

pięciolinia podzielona na takty, na której widnieją w szczególności klucz, nuty i pauzy, których forma określa względną wartość, a w danym wypadku, znaki chromatyczne – przy czym cała ta notacja określa wysokość i długość dźwięków – może stanowić wierny obraz ciągu dźwięków, które tworzą melodię będącą przedmiotem wniosku o rejestrację. Taki rodzaj przedstawienia graficznego odpowiada wymogom wynikającym z orzecznictwa Trybunału, zgodnie z którym przedstawienie to powinno być jednoznaczne, dokładne, samo w sobie zupełne, łatwo dostępne, zrozumiałe, trwałe i obiektywne.

W związku z powyższym dokładna notacja muzyczna oznacza, że przedstawienie musi zawierać wszystkie elementy, które są niezbędne, żeby ustalić jednoznaczny i dokładny przedmiot ochrony. Wymogi te są spełnione, jeśli oznaczenie jest przedstawione w formie pięciolinii podzielonej na takty i zawierającą w szczególności klucz i nuty, które są konieczne do odtworzenia melodii.

Tempo lub szybkość melodii oraz instrumenty są jedynie elementami fakultatywnymi. Jednakże brak wskazania tych elementów skutkować będzie odmową przyznania pierwszeństwa, jeśli formaty plików, których dotyczy zgłoszenie, nie są takie same (sekcja 3.3.1 niniejszego dokumentu – Badanie zastrzeżenia pierwszeństwa). Może mieć również wpływ na ocenę względnych podstaw odmowy i unieważnienia, jeśli ocena identyczności przedmiotu lub porównanie obejmują przedstawione graficznie znaki dźwiękowe.

### 1.2 Znaki ruchome

Zgodnie z definicją ustanowioną we Wspólnym komunikacie w sprawie sposobów przedstawiania nowych rodzajów znaków towarowych znak ruchomy jest znakiem towarowym składającym się z ruchu lub zmiany pozycji elementów znaku bądź obejmującą taki ruch lub taką zmianę i jest przedstawiony poprzez złożenie pliku wideo lub ciąg następujących po sobie nieruchomych obrazów - kadrów pokazujących ruch lub zmianę pozycji

Definicja ta nie ogranicza znaków ruchomych do znaków pokazujących ruch. Oznaczenie może także zostać zaklasyfikowane jako znak ruchomy, jeśli jest w stanie przedstawić zmianę pozycji elementów (np. ciąg nieruchomych obrazów - kadrów), zmianę koloru lub zmianę elementów rozumianą jako zastąpienie jednego obrazu innym.

Zgodnie z powyższym plik wideo obejmujący obraz lub obrazy bez dźwięku, na którym można wskazać ruch, zmianę pozycji elementów znaku, zmianę koloru czy zmianę elementów, powinien być zaklasyfikowany jako znak ruchomy.

Jeśli znak ruchomy został przedstawiony jako ciąg następujących po sobie kadrów pokazujących ruch lub zmianę pozycji, w opisie może być wymagane wskazanie czasu trwania, powtórzeń i prędkości ruchu.

Z tego powodu brak opisu wyjaśniającego te elementy może skutkować odmową przyznania pierwszeństwa, jeśli formaty plików, których dotyczy zgłoszenie, nie są takie same. Jeśli jednak w zastrzeżeniu pierwszeństwa drugie zgłoszenie jest przedstawione w formie ciągu nieruchomych obrazów - kadrów, opis może być konieczny, żeby zapewnić, iż przedmioty zgłoszeń są identyczne (np. czas trwania, szybkość, powtórzenia) (sekcja 3.3.2 niniejszego dokumentu – Badanie zastrzeżenia pierwszeństwa). Może mieć również wpływ na ocenę względnych podstaw odmowy i unieważnienia, jeśli ocena identyczności przedmiotu lub porównanie obejmują przedstawione graficznie znaki ruchome.

#### Przykłady

Znaki ruchome		
<p>GERIVAN</p> <p><b>ZNAK RUCHOMY 1</b></p> <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	 <p><b>ZNAK RUCHOMY 2</b></p> <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	 <p><b>ZNAK RUCHOMY 3</b></p> <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>
 <p><b>ZNAK RUCHOMY 4</b></p> <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	 <p><b>ZNAK RUCHOMY 5</b></p> <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	 <p><b>ZNAK RUCHOMY 6</b></p> <p>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>

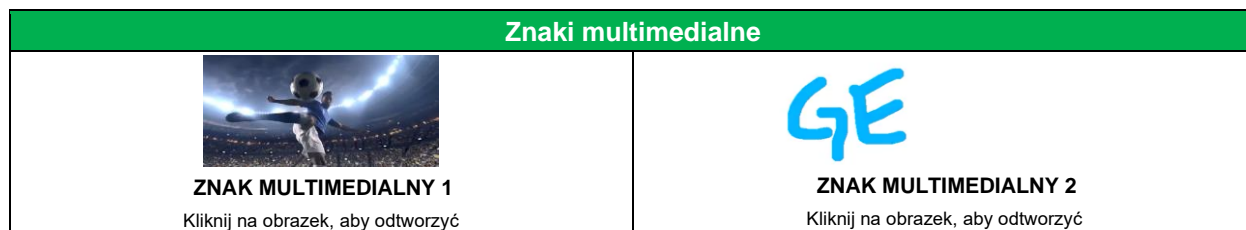
### 1.3 Znaki multimedialne

Zgodnie z definicją ustanowioną we Wspólnym komunikacie w sprawie sposobów przedstawiania nowych rodzajów znaków towarowych znak multimedialny jest znakiem towarowym składającym się z połączenia obrazu i dźwięku lub obejmującym takie połączenie. Znak multimedialny jest przedstawiany poprzez złożenie pliku audiowizualnego.

Z tego względu plik audiowizualny składający się z połączenia elementów obrazowych i dźwiękowych należy klasyfikować jako znak multimedialny.

Obecność czarnego lub białego ekranu w pliku w połączeniu z obrazem lub częściowy brak dźwięku w połączeniu z obrazem nie wyklucza zaklasyfikowania znaku jako znaku multimedialnego.

## Przykłady



### 1.4 Znaki holograficzne

Zgodnie z definicją ustanowioną we Wspólnym komunikacie w sprawie sposobów przedstawiania nowych rodzajów znaków towarowych znak holograficzny jest znakiem towarowym składającym się z elementów o charakterze holograficznym. Hologram stanowi więc obraz, który zmienia swój wygląd w zależności od kąta, pod którym się na niego patrzy. Na przykład:

1. Hologram może być fizyczną płaską strukturą, która wykorzystuje dyfrakcję światła do tworzenia obrazów wizualnych. Przy odpowiednim oświetleniu jego płaska powierzchnia wydaje się zawierać trójwymiarowy obraz lub inne efekty wizualne. W tym przypadku efekt trójwymiarowy jest w rzeczywistości dwuwymiarowym efektem wizualnym, który jest ludzki mózg postrzega jako efekt trójwymiarowy.
2. Hologram może być cyfrową projekcją lub wizualizacją obiektu wyświetlaną za pomocą wyświetlaczy pola świetlnego. Dzięki nim obiekty trójwymiarowe i układy obiektów mogą być wizualizowane i postrzegane jako trójwymiarowe. Te realistyczne obrazy można zobaczyć, lecz nie można ich dotknąć.

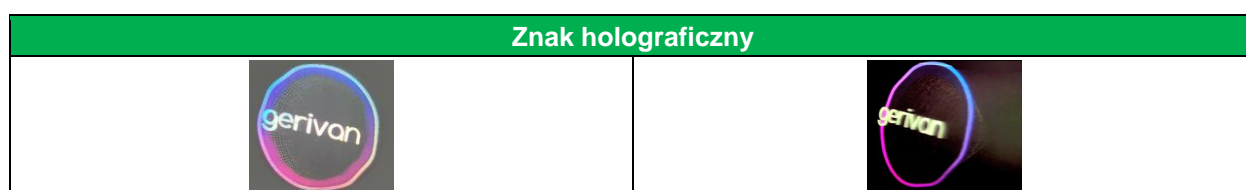
W związku z tym znaki holograficzne zawierają dodatkowe efekty wizualne, których uzyskanie nie jest możliwe w przypadku innych rodzajów znaków towarowych. W związku z tym elementy holograficzne mogą cechować się niektórymi z poniższych właściwości:

- efektem zamiany obrazów; efektem płynnego przechodzenia obrazów;
- trójwymiarowym efektem objętości, np. obraz zdaje się wylaniać;
- trójwymiarowym efektem głębi, np. obraz wydaje się mieć głębię;
- obracającymi się lub ruchomymi elementami trójwymiarowymi w hologramach cyfrowych;
- efektami wizualizowanymi cyfrowo, np. na wyświetlaczu LED.

Znaki holograficzne są przedstawiane poprzez złożenie pliku wideo (np. MP4) lub serii obrazów graficznych lub fotograficznych pokazujących wszystkie widoki pod różnymi kątami, które służą do dostatecznego zidentyfikowania efektu holograficznego.

W przypadku przedstawienia znaku holograficznego w formie serii następujących po sobie nieruchomych obrazów graficznych lub fotograficznych obrazy te muszą pokazywać wszystkie widoki pod różnymi kątami, które są niezbędne do dostatecznego zidentyfikowania efektu holograficznego w całości, w szczególności efekty wysokości, szerokości, głębi lub płynnego przechodzenia obrazu trójwymiarowego.

## Przykłady



<b>ZNAK HOLOGRAFICZNY 1</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	<b>ZNAK HOLOGRAFICZNY 2</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
--	--

## 2 Aspekty ogólne

### 2.1 Opis

Przedstawieniu znaku towarowego może towarzyszyć w odpowiednich przypadkach opis oznaczenia służący wyjaśnieniu przedmiotu i zakresu ochrony znaku, którego dotyczy zgłoszenie <sup>(5)</sup>. Jeśli przedstawieniu nowego rodzaju znaku towarowego (znaku dźwiękowego, ruchomego, multimedialnego lub holograficznego) towarzyszy opis, opis ten musi być zgodny z przedstawieniem znaku towarowego i nie może być sprzeczny z tym przedstawieniem ani rozszerzać jego zakresu.

Wspólny komunikat w sprawie sposobów przedstawiania nowych rodzajów znaków towarowych wskazuje, że przedstawieniu znaku ruchomego, pozycyjnego, stanowiącego wzór, koloru i innemu znakowi może towarzyszyć opis <sup>(6)</sup>. Niemniej jednak nie wyklucza to możliwości, że niektóre Urzędy będą przyjmować opisy dołączone do dalszych rodzajów znaków towarowych.

### 2.2 Wskazanie elementów słownych w znaku towarowym

Elementy słowne w znaku ruchomym lub holograficznym mogą być przedstawione w postaci wizualnej albo takie elementy mogą być zawarte w znakach dźwiękowych. W przypadku znaków dźwiękowych znaczenie ma wrażenie fonetyczne. W znakach multimedialnych mogą one za to być fonetyczne lub wizualne.

Z tego powodu każde pole wymagające wskazania elementów słownych znaku towarowego służy jedynie do celów wyszukiwania i nigdy nie rozszerzy zakresu ochrony znaku towarowego wyznaczonego przez jego przedstawienie.

### 2.3 Przewaga przedstawienia nad rodzajem i opisem


W przypadku gdy przedstawieniu znaku towarowego towarzyszy wskazanie rodzaju lub opis znaku towarowego, takie wskazanie lub opis muszą być zgodne z przedstawieniem znaku towarowego.

Z tego względu w przypadku niezgodności lub różnicy między przedstawieniem a rodzajem lub opisem znaku towarowego, przedstawienie zawsze będzie mieć przeważające znaczenie.

#### 2.3.1 Rozbieżności między przedstawieniem a opisem

W przypadku rozbieżności między opisem a przedstawieniem znaku towarowego rodzaj znaku wybrany przez zgłaszającego będzie odgrywać istotną rolę, i jeśli rodzaj znaku towarowego jest zgodny z przedstawieniem, opis należy usunąć albo zmienić i dostosować do przedstawienia.

#### Przykład

Wybrany rodzaj znaku towarowego: znak ruchomy	Uzasadnienie
<b>Przedstawienie znaku:</b> 	<i>Istnieje niezgodność między opisem znaku wskazującym na szczekającego psa a przedstawieniem znaku składającym się z pliku wideo pokazującym</i>

<sup>(5)</sup> Zob. 27/03/2019, C-578/17, Hartwall, EU:C:2019:261, § 39; 27/11/2003, C-283/01, Zapis muzyczny – Shield Mark, EU:C:2003:641, § 59; oraz np. wyrok z dnia 24/06/2004, C 49/02, Blau/Gelb, EU:C:2004:384, § 34.

<sup>(6)</sup> Zob. definicje i sposoby przedstawiania różnych rodzajów znaków towarowych zgodnie ze Wspólnym komunikatem w sprawie sposobu przedstawiania nowych rodzajów znaków towarowych.

<b>ROZBIEŻNOŚĆ 1</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	<i>poruszającą się krowę i niezawierającym dźwięku. Mimo to rodzaj znaku towarowego wybranego przez zgłaszającego i przedstawienie znaku są ze sobą zgodne. Z tego powodu rodzaj znaku towarowego przeważa nad opisem, w związku z tym znak zostanie przyjęty jako znak ruchomy, zaś niepoprawny opis zgłaszający powinien usunąć lub poprawić w celu dostosowania go do przedstawienia znaku.</i>
<b>Opis:</b> szczekający pies	
Rodzaj przyjętego znaku: <b>znak ruchomy</b>	

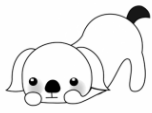
### 2.3.2 Rozbieżności między przedstawieniem a rodzajem

W przypadku rozbieżności między rodzajem a przedstawieniem znaku towarowego przedstawienie znaku będzie przeważać, pod warunkiem że jest ono w dopuszczalnym formacie dla przedstawienia konkretnego rodzaju znaku.

Co więcej, wyrok z dnia 27/03/2019, C- 578/17, Hartwall, EU:C:2019:261, wskazuje, że

gdy w zgłoszeniu znaku towarowego istnieje sprzeczność między oznaczeniem, co do którego zażądano ochrony w formie graficznej, a kwalifikacją nadaną znakowi towarowemu przez zgłaszającego, która to sprzeczność skutkuje niemożnością dokładnego określenia przedmiotu i zakresu ochrony dochodzonej na mocy prawa znaków towarowych, właściwy organ powinien odmówić rejestracji tego znaku towarowego ze względu na brak jednoznaczności i dokładności zgłoszenia znaku towarowego (7).

#### Przykład


Wybrany rodzaj znaku towarowego: znak multimedialny	Uzasadnienie
<b>Przedstawienie znaku:</b>  <b>ROZBIEŻNOŚĆ 2</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	<i>Istnieje niezgodność między wybranym rodzajem znaku towarowego "znak multimedialny", a przedstawieniem zawierającym obraz poruszającego się psa. Jako że stanowi to poprawne przedstawienie znaku ruchomego, znak zostanie przyjęty jako znak ruchomy.</i>
Rodzaj przyjętego znaku: <b>znak ruchomy</b>	

### 2.3.3 Rozbieżności między opisem a rodzajem

W przypadku rozbieżności między opisem a rodzajem znaku towarowego wybranym w zgłoszeniu opis będzie mieć przeważające znaczenie, o ile jest zgodny z przedstawieniem znaku towarowego.

#### Przykład

(7) Zob. 27/03/2019, C 578/17, Hartwall, EU:C:2019:261, § 40.

Wybrany rodzaj znaku towarowego: znak multimedialny	Uzasadnienie
<p><b>Przedstawienie znaku:</b></p>  <p><b>ROZBIEŻNOŚĆ 3</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p><i>Istnieje niezgodność między opisem znaku, opisującym zmianę pozycji szarej strzałki, a wybranym rodzajem znaku towarowego, "znak multimedialny". Mimo to opis i przedstawienie są ze sobą zgodne – w obu przypadkach wskazują na ruch szarej strzałki. Z tego powodu opis przeważa nad wybranym rodzajem znaku i znak zostanie przyjęty jako znak ruchomy.</i></p>
<p><b>Opis:</b> ruch szarej strzałki, która stopniowo zmienia swoją pozycję, przechodząc od dołu z lewej strony do góry z prawej strony, zaś sam ruch trwa 4 sekundy</p>	
<p>Rodzaj przyjętego znaku: <b>znak ruchomy</b></p>	

## 2.4 Właściwy sposób przedstawienia więcej niż jednego rodzaju znaku towarowego

Nowe formaty plików (np. elektroniczne pliki audio lub wideo) nie powinny być wykorzystywane do przedstawienia znaków tradycyjnych<sup>(8)</sup> w rejestrze (np. plik wideo nie jest akceptowalnym sposobem przedstawienia znaku słownego, nawet jeśli plik zawiera jedynie statyczne przedstawienie samego słowa).

Z drugiej strony nowe formaty plików mogą być akceptowane w przypadku więcej niż jednego z nowych rodzajów znaków towarowych, jak w przypadku elektronicznych plików wideo, które są akceptowalne do przedstawiania znaku ruchomego, znaku multimedialnego i znaku holograficznego, lub plików graficznych, które można wykorzystać do zgłoszenia znaków dźwiękowych lub graficznych. W tym zakresie zgłoszenie znaku towarowego zostanie przyjęte zgodnie z rodzajem znaku towarowego wybranym przez zgłaszającego, pod warunkiem że przedstawienie spełnia wymogi prawne dla danego rodzaju znaku a zakres ochrony i przedmiot znaku towarowego będzie się zmieniał w zależności od rodzaju przyjętego znaku towarowego.

W związku z tym przedstawiony graficznie znak dźwiękowy (np. notacja muzyczna w pliku graficznym) może zostać przyjęty jako znak graficzny, jeżeli ten rodzaj znaku towarowego został wybrany przez zgłaszającego, a z żadnej innej informacji nie wynika, że zamierzano zgłosić inny rodzaj znaku towarowego. W takich okolicznościach ochrona uzyskana dzięki rejestracji nie będzie dotyczyć samego dźwięku, lecz jedynie elementów graficznych zawartych w znaku.

### Przykłady

Wybrany rodzaj znaku towarowego: znak dźwiękowy	
<p><b>Przedstawienie znaku:</b></p> 	<p><b>Przedstawienie znaku:</b></p> 
<p>Rodzaj przyjętego znaku: <b>znak dźwiękowy</b></p>	

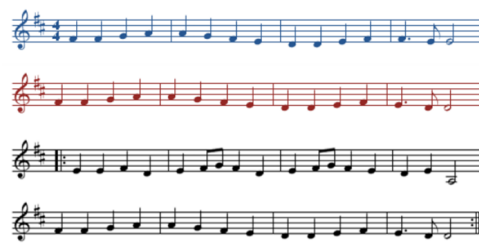
<sup>(8)</sup> Do celów niniejszego dokumentu „tradycyjne znaki towarowe” odnoszą się jedynie do znaków słownych, czysto graficznych i złożonych (połączenia elementów słownych i graficznych).

Wybrany rodzaj znaku towarowego: znak graficzny

Przedstawienie znaku:



Przedstawienie znaku:



Rodzaj przyjętego znaku: **znak graficzny**

Podobnie znak ruchomy przedstawiony w formie graficznej (np. sekwencji nieruchomych obrazów - kadrów) zostanie przyjęty jako znak graficzny, jeżeli ten rodzaj znak towarowego został wybrany przez zgłaszającego, a z żadnej innej informacji nie wynika, że zamierzano zgłosić inny rodzaj znaku towarowego.

Przykłady

Wybrany rodzaj znaku towarowego: znak ruchomy

Przedstawienie znaku:



Rodzaj przyjętego znaku: **znak ruchomy**

Wybrany rodzaj znaku towarowego: znak graficzny

Przedstawienie znaku:



Rodzaj przyjętego znaku: **znak graficzny**

### 3 Badanie zastrzeżenia pierwszeństwa



Te same zasady, które znajdują zastosowanie do tradycyjnych znaków towarowych w odniesieniu do badania zastrzeżenia pierwszeństwa, stosują się także do nowych rodzajów znaków towarowych, z zastrzeżeniem zmian wskazanych w poniższych sekcjach. Ponadto, oznaczenie będzie identyczne z innym znakiem towarowym tylko wtedy, gdy odtwarza bez zmian lub dodatków wszystkie elementy składające się na znak towarowy lub gdy to oznaczenie postrzegane jako całość zawiera różnice tak nieistotne, że

przeciętny konsument nie spostrzeże ich <sup>(9)</sup>. W tym zakresie trzeba zauważyć, że nieistotna różnica między dwoma znakami to taka, którą dostatecznie uważny konsument zauważy jedynie przy analizie obu znaków tuż obok siebie.

### 3.1 Identyczny przedmiot

Dwa znaki towarowe będą uznawane za identyczne na potrzeby badania zastrzeżenia pierwszeństwa, jeśli przedmiot ochrony i znak towarowy jest taki sam, bez względu na format. Ponadto, pierwszeństwo może być przyznane, gdy drugie zgłoszenie dotyczy innego rodzaju znaku towarowego, ale ma identyczny przedmiot.

#### Przykład



Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie
 <b>INNY ZNAK 1</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK MULTIMEDIALNY 3</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Inny znak	Znak multimedialny
<b>Uzasadnienie:</b> pierwszeństwo zostanie przyznane, jako że oba zgłoszenia mają taki sam przedmiot, mimo różnych rodzajów.	



### 3.2 Inny przedmiot

Gdy zastrzeżenie pierwszeństwa dotyczy dwóch znaków towarowych mających różne przedmioty (np. jeśli jedno zgłoszenie zawiera elementy nieobecne z drugim), bez względu na ich format lub rodzaj wybranego znaku towarowego, znaki towarowe będą uznawane za różne, w związku z czym pierwszeństwo nie zostanie przyznane.

#### Przykłady w zależności od rodzaju znaku


##### a) Znaki dźwiękowe



Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 6</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 7</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Znak dźwiękowy	Znak dźwiękowy
<b>Uzasadnienie:</b> pierwszeństwo nie zostanie przyznane, jako że melodia grana jest przez inne instrumenty, a zatem przedmiot obu zgłoszeń jest różny.	

Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie
	


<sup>(9)</sup> Zob. 20/03/2003, C-291/00, Arthur et Félicie, EU:C:2003:169, § 54.



<b>ZNAK DŹWIĘKOWY 8</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	<b>ZNAK DŹWIĘKOWY 9</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Znak dźwiękowy	Znak dźwiękowy
<b>Uzasadnienie:</b> pierwszeństwo nie zostanie przyznane, jako że tempo melodii w pierwszym zgłoszeniu jest znacznie wolniejsze niż tempo melodii w drugim zgłoszeniu. W związku z tym przedmiot obu zgłoszeń jest różny.	

<b>Pierwsze zgłoszenie</b>	<b>Drugie zgłoszenie</b>
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 10</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 11</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Znak dźwiękowy	Znak dźwiękowy
<b>Uzasadnienie:</b> pierwszeństwo nie zostanie przyznane, jako że rytm w drugim zgłoszeniu nie jest taki sam jak w pierwszym zgłoszeniu. W związku z tym przedmiot obu zgłoszeń jest różny.	



<b>Pierwsze zgłoszenie</b>	<b>Drugie zgłoszenie</b>
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 12</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 13</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Znak dźwiękowy	Znak dźwiękowy
<b>Uzasadnienie:</b> pierwszeństwo nie zostanie przyznane, jako że pierwsze zgłoszenie składa się z trzech sygnałów dźwiękowych, podczas gdy drugie zgłoszenie składa się z sześciu sygnałów dźwiękowych. W związku z tym przedmiot obu zgłoszeń jest różny.	



**b) Znaki ruchome**

<b>Pierwsze zgłoszenie</b>	<b>Drugie zgłoszenie</b>
	 <b>ZNAK MULTIMEDIALNY 4</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Znak ruchomy	Znak multimedialny
<b>Uzasadnienie:</b> pierwszeństwo nie zostanie przyznane, jako że drugie zgłoszenie zawiera dźwięki, których nie ma w pierwszym zgłoszeniu. Ponadto, pierwsze zgłoszenie nie przedstawia pełnego ruchu klaskania, jaki obecny jest w drugim zgłoszeniu, mianowicie 11 klaśnień jedno po drugim. W związku z tym przedmiot obu zgłoszeń jest różny.	



<b>Pierwsze zgłoszenie</b>	<b>Drugie zgłoszenie</b>
 <b>ZNAK RUCHOMY 7</b>	 <b>ZNAK RUCHOMY 8</b>


Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<b>Znak ruchomy</b>	<b>Znak ruchomy</b>
<b>Uzasadnienie:</b> pierwszeństwo nie zostanie przyznane, jako że szybkość i powtórzenia ruchów klaskania w pierwszym zgłoszenia są inne niż w drugim zgłoszeniu. W związku z tym przedmiot obu zgłoszeń jest różny.	



Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie
 <b>ZNAK RUCHOMY 9</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK RUCHOMY 10</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Znak ruchomy	Znak ruchomy
<b>Uzasadnienie:</b> pierwszeństwo nie zostanie przyznane, jako że pierwsze zgłoszenie składa się ze strzałki, która porusza się z jednego rogu i zatrzymuje się pośrodku kadru, zaś drugie zgłoszenie składa się ze strzałki, która porusza się z jednego rogu kadru do drugiego. W związku z tym przedmiot obu zgłoszeń jest różny.	

Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie
	 <b>ZNAK RUCHOMY 11</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Znak graficzny	Znak ruchomy
<b>Uzasadnienie:</b> pierwszeństwo nie zostanie przyznane, jako że oba zgłoszenia składają się z obrazu krowy, lecz drugie zgłoszenie zawiera ruch w zakresie pysku krowy, który jest nieobecny w pierwszym zgłoszeniu. W związku z tym przedmiot obu zgłoszeń jest różny.	



**c) Znaki multimedialne**

Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie
 <b>ZNAK MULTIMEDIALNY 5</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 14</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Znak multimedialny	Znak dźwiękowy
<b>Uzasadnienie:</b> pierwszeństwo nie zostanie przyznane, jako że pierwsze zgłoszenie składa się z obrazu i dźwięku, podczas gdy drugie zawiera jedynie dźwięk (brak obrazu). W związku z tym przedmiot obu zgłoszeń jest różny.	

Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie
 <b>ZNAK MULTIMEDIALNY 6</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK MULTIMEDIALNY 7</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Znak multimedialny	Znak multimedialny
<p><b>Uzasadnienie:</b> pierwszeństwo nie zostanie przyznane, jako że oba zgłoszenia zawierają ten sam obraz, lecz różne dźwięki i ruchy. W związku z tym przedmiot obu zgłoszeń jest różny.</p>	

Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie
 <b>ZNAK MULTIMEDIALNY 8</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK MULTIMEDIALNY 9</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Znak multimedialny	Znak multimedialny
<p><b>Uzasadnienie:</b> pierwszeństwo nie zostanie przyznane, jako że oba zgłoszenia zawierają ten sam dźwięk, lecz drugie zgłoszenie nie zawiera wszystkich elementów pojawiających się w pierwszym zgłoszeniu, tj. elementu słownego „Gerivan”. W związku z tym przedmiot obu zgłoszeń jest różny.</p>	

#### d) Znaki holograficzne

Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie
 <b>ZNAK HOLOGRAFICZNY 3</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK HOLOGRAFICZNY 4</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Znak holograficzny	Znak holograficzny
<p><b>Uzasadnienie:</b> pierwszeństwo nie zostanie przyznane, jako że głębia efektu holograficznego w drugim zgłoszeniu nie jest taka sama jak w pierwszym zgłoszeniu. W związku z tym przedmiot obu zgłoszeń jest różny.</p>	

### 3.3 Ten sam rodzaj znaku towarowego przedstawiony w różny sposób <sup>(10)</sup>

#### 3.3.1 Znaki dźwiękowe



Pierwszeństwo zostanie przyznane tylko wtedy, gdy wszystkie elementy zawarte w pierwszym zgłoszeniu są obecne w drugim zgłoszeniu.



<sup>(10)</sup> Składając zastrzeżenie pierwszeństwa w przypadku, gdy oba znaki są przedstawiane w różny sposób, należy odwołać się do załączników do Wspólnego komunikatu w sprawie sposobu przedstawienia nowych rodzajów znaków towarowych, w których wskazano akceptowalne formaty plików w każdym urzędzie ds. własności intelektualnej.

Z tego względu pierwszeństwo, w którym jedno ze zgłoszeń jest przedstawione w formie zapisu muzycznego (np. JPEG), zaś drugie jest przedstawione w formie pliku dźwiękowego (np. MP3), zostanie przyznane tylko wtedy, gdy wszystkie elementy <sup>(11)</sup> zawarte w pliku dźwiękowym są wskazane w zapisie muzycznym.

Jeśli brakuje któregokolwiek z tych elementów, znaki towarowe nie są identyczne i pierwszeństwo nie zostanie przyznane.

### Przykłady



Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie
	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 15</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Znak dźwiękowy	Znak dźwiękowy
<p><b>Uzasadnienie:</b> pierwszeństwo zostanie przyznane, jako że melodia w pliku MP3 odpowiada melodii w zapisie nutowym i wszystkie elementy wskazane w zapisie nutowym, tzn. takty, klucz, nuty i pauzy, których forma określa względną wartość – przy czym cała ta notacja określa wysokość i długość dźwięków – oraz instrument, tj. pianino, i tempo melodii są zawarte w pliku muzycznym.</p>	



Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 16</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	
Znak dźwiękowy	Znak dźwiękowy
<p><b>Uzasadnienie:</b> pierwszeństwo zostanie przyznane, jako że melodia w zapisie nutowym odpowiada melodii w pliku MP3 i wszystkie elementy wskazane w zapisie nutowym, tzn. takty, klucz, nuty i pauzy, których forma określa względną wartość – przy czym cała ta notacja określa wysokość i długość dźwięków – oraz instrument, tj. pianino, i tempo melodii są zawarte w pliku muzycznym.</p>	

Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 17</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	
Znak dźwiękowy	Znak dźwiękowy
<p><b>Uzasadnienie:</b> pierwszeństwo nie zostanie przyznane, jako że drugie zgłoszenie nie zawiera wszystkich elementów zawartych w pliku audio, mianowicie instrumentu. W związku z tym przedmiot obu zgłoszeń nie jest taki sam.</p>	

<sup>(11)</sup> Zob. część A – sekcja 1.1 – Znaki dźwiękowe – Elementy przedstawionego w formie graficznej znaku dźwiękowego powinny być jednoznaczne i dokładne.

Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie
	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 18</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Znak dźwiękowy	Znak dźwiękowy
<p><b>Uzasadnienie:</b> pierwszeństwo nie zostanie przyznane, jako że melodia w drugim zgłoszeniu zawiera dźwięk szczekającego psa, którego nie ma w pierwszym zgłoszeniu. W związku z tym przedmiot obu zgłoszeń nie jest taki sam.</p>	

Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie
	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 19</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Znak dźwiękowy	Znak dźwiękowy
<p><b>Uzasadnienie:</b> pierwszeństwo nie zostanie przyznane, jako że melodia w drugim zgłoszeniu zawiera głos wymawiający słowo „Gerivan”, czego nie ma w pierwszym zgłoszeniu. W związku z tym przedmiot obu zgłoszeń nie jest taki sam.</p>	

Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie
	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 20</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Znak dźwiękowy	Znak dźwiękowy
<p><b>Uzasadnienie:</b> pierwszeństwo nie zostanie przyznane, jako że nie wszystkie elementy zawarte w pliku audio zostały wskazane w zapisie muzycznym, tj. brakuje instrumentu wygrywającego melodię, którym w tym przypadku jest pianino, zaś pierwsze zgłoszenie stanowi jedynie częściowe przedstawienie drugiego zgłoszenia, które zawiera dodatkowe nuty. W związku z tym przedmiot obu zgłoszeń jest różny.</p>	

Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie
	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 21</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Znak dźwiękowy	Znak dźwiękowy
<p><b>Uzasadnienie:</b> pierwszeństwo nie zostanie przyznane, jako że nie wszystkie elementy zawarte w pliku audio zostały wskazane w zapisie muzycznym, tj. brakuje instrumentu wygrywającego melodię, którym w tym przypadku są skrzypce pizzicato. W związku z tym przedmiot obu zgłoszeń jest różny.</p>	



Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie
	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 22</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
Znak dźwiękowy	Znak dźwiękowy
<p><b>Uzasadnienie:</b> pierwszeństwo nie zostanie przyznane, jako że nie wszystkie elementy zawarte w pliku audio zostały wskazane w zapisie muzycznym, mianowicie tempo lub szybkość melodii. W związku z tym przedmiot obu zgłoszeń jest różny.</p>	



### 3.3.2 Znaki ruchome

Pierwszeństwo, w którym jedno ze zgłoszeń jest przedstawione w formie ciągu nieruchomych obrazów - kadrów (np. JPEG), zaś drugie jest przedstawione w formie pliku wideo (np. MP4), zostanie przyznane tylko wtedy, gdy wszystkie elementy pliku wideo i ich pełny ruch są wyraźnie widoczne w ramach ciągu nieruchomych obrazów. Jeśli drugie zgłoszenie jest przedstawione w formie ciągu nieruchomych obrazów, opis może być wymagany, żeby zapewnić, iż przedmioty są identyczne (np. czas trwania, szybkość, powtórzenia).

Jeśli brakuje któregośkolwiek z tych elementów i nie można jednoznacznie zidentyfikować całego ruchu, znaki towarowe nie są identyczne i pierwszeństwo nie zostanie przyznane.

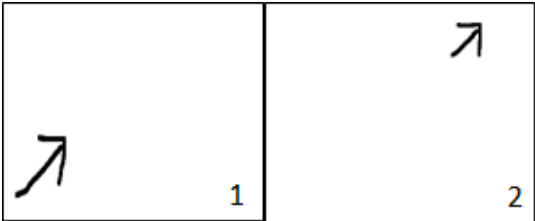
#### Przykłady

Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie
 <b>ZNAK RUCHOMY 12</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	
Znak ruchomy	Znak ruchomy
<p><b>Opis:</b> ruch składa się z zawartości kadrów pojawiających się w odstępach półsekundowych.</p>	
<p><b>Uzasadnienie:</b> pierwszeństwo zostanie przyznane, jako że pełny ruch obecny w znaku ruchomym zawartym w pliku wideo z pierwszego zgłoszenia jest wyraźnie widoczny w sekwencji kadrów w drugim zgłoszeniu, pokazując dokładnie sześć tych samych obrazów, które widoczne są w pliku wideo.</p>	

Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie
	 <b>ZNAK RUCHOMY 13</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć

<b>Opis:</b> ruch składa się z treści kadrów pojawiających się w odstępach półsekundowych.	
Znak ruchomy	Znak ruchomy
<b>Uzasadnienie:</b> pierwszeństwo zostanie przyznane, jako że pełny ruch zawarty w pierwszym zgłoszeniu, składający się z sekwencji sześciu kadrów, jest wyraźnie widoczny w pliku wideo.	

Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie
 <p><b>ZNAK RUCHOMY 14</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	
Znak ruchomy	Znak ruchomy
<b>Uzasadnienie:</b> pierwszeństwo nie zostanie przyznane, jako że drugie zgłoszenie nie przedstawia pełnego ruchu klaskania, mianowicie 18 powtórzeń klaśnień, oraz szybkość klaskania i czas trwania pliku wideo nie zostały wskazane w drugim zgłoszeniu, a także nie ma opisu wyjaśniającego pełny ruch.	

Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie
	 <p><b>ZNAK RUCHOMY 15</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>
Znak ruchomy	Znak ruchomy
<b>Uzasadnienie:</b> pierwszeństwo nie zostanie przyznane, jako że pierwsze zgłoszenie jedynie pokazuje strzałkę w dwóch pozycjach, zaś ruch strzałki, który widoczny jest w pliku wideo z drugiego zgłoszenia, nie jest pokazany w całości w sekwencji kadrów z pierwszego zgłoszenia.	

### 3.3.3 Znaki holograficzne

Pierwszeństwo, w którym jedno ze zgłoszeń jest przedstawione w ciągu obrazów graficznych lub fotograficznych (pliki obrazu, np. JPEG), zaś drugie jest przedstawione w formie pliku wideo (np. MP4), zostanie przyznane tylko wtedy, gdy wszystkie elementy pliku wideo i różne stadia efektu holograficznego są wyraźnie widoczne w ramach ciągu obrazów graficznych lub fotograficznych.

Jeśli brakuje któregoś z tych elementów i nie można jednoznacznie zidentyfikować stadiów efektu holograficznego, znaki towarowe nie są identyczne i pierwszeństwo nie zostanie przyznane.

#### Przykłady

Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie
 <p><b>ZNAK HOLOGRAFICZNY 5</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	
Znak holograficzny	Znak holograficzny
<p><b>Uzasadnienie:</b> pierwszeństwo zostanie przyznane, jako że wszystkie elementy i różne stadia efektu holograficznego, w szczególności głębia struktur i pojawiający się element słowny zawarty w pliku wideo, są wyraźnie widoczne w cyklu obrazów fotograficznych z drugiego zgłoszenia.</p>	

Pierwsze zgłoszenie	Drugie zgłoszenie
 <p><b>ZNAK HOLOGRAFICZNY 6</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	
Znak holograficzny	Znak holograficzny
<p><b>Uzasadnienie:</b> pierwszeństwo nie zostanie przyznane, jako że różne stadia efektu holograficznego zawarte w pliku wideo, mianowicie głębia struktury trójwymiarowej i pojawiający się element słowny, nie są możliwe do zidentyfikowania w cyklu obrazów fotograficznych z drugiego zgłoszenia.</p>	

## **B. BADANIE BEZWZGLĘDNYCH PODSTAW ODMOWY LUB UNIEWAŻNIENIA: WSPÓLNE ZASADY**

Poniższa część Wspólnej praktyki ma na celu określenie zasad i udzielenie wskazówek dotyczących badania wymogów formalnych i podstaw odmowy lub unieważnienia, które są właściwe dla znaków dźwiękowych, ruchomych, multimedialnych i holograficznych, oraz w szczególności:

- oceny jednoznaczności i dokładności nowych rodzajów znaków towarowych – art. 4 ust. 1 lit. a) DZTUE;
- wymaganego stopnia charakteru odróżniającego nowych rodzajów znaków towarowych – art. 4 ust. 1 lit. b) DZTUE;
- znaków towarowych nowego rodzaju, które mogą służyć do opisanie towarów lub usług bądź ich właściwości – art. 4 ust. 1 lit. c) DZTUE;
- oznaczeń, które składają się z wyłącznie z dźwięków, elementów ruchomych lub połączenia obrazu i dźwięku, które wynikają z charakteru samych towarów, mogą być niezbędne do uzyskania efektu technicznego lub znacznie zwiększać wartość towarów – art. 4 ust. 1 lit. e) DZTUE.

### **1 Uwagi ogólne**

Jedną z głównych zmian wprowadzonych przez DZTUE było usunięcie wymogu przedstawienia graficznego z definicji „znaku towarowego” zgodnie z art. 3 DZTUE.

Zniesienie tego wymogu umożliwiło przyjmowanie zgłoszeń znaków towarowych w nowych formatach plików, które wcześniej nie były przewidziane w systemie krajowym lub regionalnym. Ponadto dzięki temu przedstawienie niektórych dopuszczalnych już rodzajów znaków towarowych stało się łatwiejsze i dokładniejsze. Zgodnie z powyższym Urzędy ds. własności intelektualnej państw członkowskich zgodziły się przyjąć podejście monoformatowe dla nowych rodzajów znaków towarowych, nie wykluczając jednak możliwości przyjęcia dodatkowych formatów. Wszystkie takie formaty określono we Wspólnym komunikacie w sprawie sposobu przedstawienia nowych rodzajów znaków towarowych <sup>(12)</sup>.

Pomimo możliwości przedstawienia tych nowych rodzajów znaków towarowych w różnych formatach wynik oceny w zakresie bezwzględnych podstaw odmowy nie może być różny.

### **2 Ocena jednoznaczności i dokładności nowych rodzajów znaków towarowych – art. 4 ust. 1 lit. A) DZTUE**

Zgodnie z art. 4 ust. 1 lit. a) DZTUE „Nie są rejestrowane, a w przypadku gdy zostały już zarejestrowane, podlegają unieważnieniu, oznaczenia, które nie mogą stanowić znaku towarowego”.

Przepis ten wskazuje, że Urzędy ds. własności intelektualnej państw członkowskich mają obowiązek odmowy rejestracji oznaczeń, które nie spełniają wymogów art. 3 DZTUE. W tym zakresie zgłoszenie, żeby mogło stanowić znak towarowy, musi spełniać trzy warunki:

- być oznaczeniem;
- umożliwiać odróżnienie towarów lub usług jednego przedsiębiorstwa od towarów lub usług innych przedsiębiorstw;
- umożliwiać przedstawienie w rejestrze w sposób pozwalający właściwym organom i odbiorcom na ustalenie jednoznacznego i dokładnego przedmiotu ochrony.

Przepis ten wskazuje, że Urzędy ds. własności intelektualnej państw członkowskich mają obowiązek odmowy rejestracji znaków, których przedstawienie nie jest jednoznaczne i dokładne. Pod tym względem

<sup>(12)</sup>[https://euiipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document\\_library/contentPdfs/about\\_euiipo/who\\_we\\_are/common\\_communication/common\\_communication\\_8/common\\_communication8\\_pl.pdf](https://euiipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/about_euiipo/who_we_are/common_communication/common_communication_8/common_communication8_pl.pdf) – zob. tabela 2 i 6.



należy ocenić, czy przedstawienie nowego rodzaju znaku towarowego pozwala właściwym organom i kręgowi odbiorców na określenie jednoznacznego i dokładnego przedmiotu ochrony, a zatem czy może stanowić znak towarowy.

Oznacza to, że znak uznaje się za jednoznaczny i dokładny, jeśli jest przedstawiony w jakiegokolwiek odpowiedniej formie przy wykorzystaniu ogólnie dostępnych technologii, pod warunkiem że oznaczenie także posiada zdolność do bycia przedstawionym w sposób niezależny, łatwo dostępny, zrozumiały, trwały i obiektywny, niezależnie od tego, czy posiada ono koncept. Podejście to jest zgodne z zasadą, iż nie ma potrzeby, aby słowny lub graficzny znak towarowy posiadał znaczenie lub obejmował możliwe do zidentyfikowania obrazy, o ile jest on w stanie pełnić funkcję znaku towarowego, a więc służyć jako oznaczenie pochodzenia.

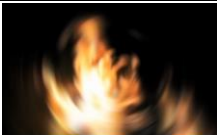
Ponadto, w procesie oceny zgłoszenia znaku towarowego należy wziąć pod uwagę konsekwencje prawne odmowy rejestracji znaku towarowego na podstawie art. 4 ust. 1 lit. a) DZTUE. Art. 4 ust. 4 DZTUE stanowi: „Nie można odmówić rejestracji znaku towarowego na podstawie ust. 1 lit. b), c) lub d), jeżeli przed datą zgłoszenia znak ten uzyskał w następstwie jego używania charakter odróżniający. Z tego samego powodu nie można unieważnić znaku, jeżeli przed datą wniosku o unieważnienie znak ten uzyskał w następstwie jego używania charakter odróżniający”. Zgodnie z powyższym, jeśli zgłoszenie będzie podlegało odmowie na podstawie lit. a), nie dojdzie do oceny innych bezwzględnych podstaw odmowy i nie będzie możliwe usunięcie przeszkód do rejestracji poprzez nabycie wtórnej zdolności odróżniającej w konsekwencji używania znaku.


Poniższe przykłady dotyczące znaków dźwiękowych, ruchomych i multimedialnych mają na celu pomóc w ocenie jednoznaczności i dokładności zgodnie z art. 4 ust. 1 lit. a) DZTUE. Te same ustalenia znajdują zastosowanie również do znaków holograficznych. Przykłady te niekoniecznie mają charakter odróżniający w rozumieniu art. 4 ust. 1 lit. b) DZTUE

#### a) Znaki dźwiękowe


Jednoznaczne i dokładne znaki dźwiękowe	
Znaki dźwiękowe	Uzasadnienie
 <p><b>ZNAK DŹWIĘKOWY 23</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p><i>Chociaż element słowny postrzegany w dźwięku nie ma znaczenia, przedstawienie znaku dźwiękowego pozwala właściwym organom i odbiorcom na ustalenie jednoznacznego i dokładnego przedmiotu ochrony.</i></p>
 <p><b>ZNAK DŹWIĘKOWY 24</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p><i>Mimo faktu, że w pliku postrzeganych jest wiele różnych dźwięków, przedstawienie znaku dźwiękowego pozwala właściwym organom i odbiorcom na ustalenie jednoznacznego i dokładnego przedmiotu ochrony.</i></p>

#### b) Znaki ruchome

Jednoznaczne i dokładne znaki ruchome	
Znaki ruchome	Uzasadnienie
 <p><b>ZNAK RUCHOMY 16</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p><i>Mimo faktu, że przedstawienie obejmuje zamazany obraz, przedstawienie znaku ruchomego pozwala właściwym organom i odbiorcom na ustalenie jednoznacznego i dokładnego przedmiotu ochrony.</i></p>

 <b>ZNAK RUCHOMY 17</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	<p><i>Przedstawienie tego znaku ruchomego, mimo że zawiera nieidentyfikowalne obrazy, pozwala właściwym organom i odbiorcom na ustalenie jednoznacznego i dokładnego przedmiotu ochrony.</i></p>
--	--

**c) Znaki multimedialne**

Jednoznaczne i dokładne znaki multimedialne	
Znak multimedialny	Uzasadnienie
 <b>ZNAK MULTIMEDIALNY 10</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	<p><i>Mimo faktu, że przedstawienie obejmuje zamazany obraz oraz że element słowny postrzegany w dźwięku nie ma znaczenia, przedstawienie tego znaku multimedialnego pozwala właściwym organom i odbiorcom na ustalenie jednoznacznego i dokładnego przedmiotu ochrony.</i></p>

### 3 Wymagany stopień charakteru odróżniającego nowego rodzaju znaku towarowego – art. 4 ust. 1 lit. b) DZTUE

#### 3.1 Aspekty ogólne

Zgodnie z art. 4 ust. 1 lit. b) DZTUE znaki towarowe, które pozbawione są odróżniającego charakteru, nie są rejestrowane, a w przypadku gdy zostały już zarejestrowane, podlegają unieważnieniu.

Biorąc pod uwagę treść tego artykułu, możliwość przyjęcia jakiegokolwiek rodzaju znaku towarowego musi zależeć od tego, czy znak taki ma odróżniający charakter. W związku z tym warto podkreślić, że ogólne kryteria oceny charakteru odróżniającego tradycyjnych rodzajów znaków towarowych muszą być stosowane również przy ocenie, czy nowe rodzaje znaków towarowych posiadają wymagany stopień charakteru odróżniającego.

Zgodnie z utrwalonym orzecznictwem charakter odróżniający oznacza, że oznaczenie musi być zdolne do pełnienia podstawowej funkcji znaku towarowego. Oznaczenie musi zatem służyć do identyfikacji produktu lub usługi, w odniesieniu do których złożono wnioski o rejestrację, poprzez umożliwienie konsumentowi odróżnienia towarów lub usług jednego przedsiębiorstwa od towarów lub usług innych przedsiębiorstw<sup>(13)</sup>. Taki charakter odróżniający można ocenić jedynie przez odniesienie, po pierwsze, do towarów lub usług, dla których złożono wnioski o rejestrację, a po drugie – do sposobu postrzegania tego oznaczenia przez właściwy krąg odbiorców<sup>(14)</sup>.

Jakkolwiek kryteria oceny charakteru odróżniającego są takie same dla różnych kategorii znaków towarowych, przy stosowaniu tych kryteriów może okazać się, że sposób postrzegania oznaczenia przez właściwy krąg odbiorców nie jest koniecznie taki sam w odniesieniu do każdej z tych kategorii. Ponadto z utrwalonego orzecznictwa wynika, że na sposób postrzegania znaku towarowego przez właściwy krąg odbiorców wpływa poziom uwagi takiego kręgu odbiorców, który może być różny w zależności od kategorii danych towarów lub usług.

<sup>(13)</sup> Zob. 29/09/1998, C-39/97, Canon EU:C:1998:442, § 28 oraz 27/02/2002 r., T-79/00, Lite, EU:T:2002:42, § 26.

<sup>(14)</sup> Zob. 08/04/2003, C-53/01, C 54/01 & C 55/01 Linde, EU:C:2003:206, § 41; 12/02/2004, C-363/99, Postkantoor, EU:C:2004:86, § 34 oraz sprawy połączone 29/04/2004, C-468/01 P do C-472/01-P, Tabs (3D), EU:C:2004:259, § 33.

Należy zaznaczyć, że nowe rodzaje znaków towarowych niekoniecznie muszą być umieszczane na towarach lub usługach ani używane wraz z tymi towarami lub usługami w taki sam sposób, co tradycyjne znaki towarowe. Konsument może natrafić na nowe rodzaje znaków towarowych, na przykład w kontekście działań promocyjnych. Takie wykorzystanie niekoniecznie musi zmniejszyć potencjał odróżniającego znaku towarowego.

Mimo że każda z podstaw odmowy, o których mowa w art. 4 ust. 1 DZTUE, jest niezależna i musi być rozpatrywana oddzielnie, podstawy odmowy określone w art. 4 ust. 1 lit. b) i art. 4 ust. 1 lit. c) DZTUE wyraźnie się pokrywają. Z orzecznictwa wynika w szczególności, że znak, który opisuje właściwości towarów lub usług w rozumieniu art. 4 ust. 1 lit. c) DZTUE, jest z tego powodu bezwzględnie pozbawiony charakteru odróżniającego w odniesieniu do tych samych towarów lub usług w rozumieniu art. 4 ust. 1 lit. b) DZTUE. Znak może być jednak pozbawiony charakteru odróżniającego z innych powodów niż potencjalnie opisowy charakter. Z tego względu znak o charakterze opisowym będzie z konieczności pozbawiony charakteru odróżniającego, przy czym znak może być pozbawiony charakteru odróżniającego z innych przyczyn niż charakter opisowy <sup>(15)</sup>.

### 3.2 Znaki dźwiękowe

Jak wspomniano w części formalnej niniejszego dokumentu, część A, sekcja 1.1 – Znaki dźwiękowe, każde oznaczenie przedstawione w pliku dźwiękowym i zawierające jeden lub więcej dźwięków, niezależnie od rodzaju dźwięku w nim zawartego, może stanowić znak dźwiękowy.

#### 3.2.1 Percepcja konsumenta – znaki dźwiękowe

Percepcja charakteru odróżniającego znaków dźwiękowych przez krąg odbiorców będzie nierozzerwalnie związana ze stopniem, w jakim znak ten jest związany z towarami i usługami objętymi zgłoszeniem. Konsument będzie bardziej skłonny postrzegać znak towarowy jako oznaczenie pochodzenia handlowego, jeżeli nie można ustalić żadnego powiązania między znakiem towarowym a towarami i usługami. Konsumenty są przyzwyczajeni do postrzegania konwencjonalnych rodzajów znaków towarowych, takich jak znaki słowne i graficzne, jako oznaczeń pochodzenia handlowego. W miarę jednak jak dźwięki są coraz częściej wykorzystywane w handlu jako część strategii brandingowej, konsumenci są również bardziej skłonni postrzegać je jako oznaczenia pochodzenia handlowego.

Na potrzeby analizy percepcji konsumentkiej znaki dźwiękowe można podzielić na co najmniej poniższe trzy grupy:

- dźwięki wytwarzane przez towary lub usługi lub związane z tymi towarami lub usługami;
- nuty, połączenia nut, tonów lub melodie;
- dźwięki, które są dźwiękowym ekwiwalentem elementów słownych.

Istnieją również dźwięki, które nie przynależą do powyższych grup i nie mają związku z towarami ani usługami.

Pierwsza grupa – dźwięki wytwarzane przez towary lub usługi lub związane z tymi towarami lub usługami – będzie często odpowiadać charakterowi lub funkcji tych towarów lub będzie ściśle związana z usługami. W takim przypadku krąg odbiorców zazwyczaj nie będzie postrzegać dźwięku jako oznaczenia pochodzenia handlowego, lecz na przykład jedynie jako element funkcjonalny.

Druga grupa – nuty, połączenia nut, tonów lub melodie – raczej nie będzie mieć powiązania z towarami lub usługami. Zazwyczaj będą one postrzegane przez krąg odbiorców w taki sam sposób jak sekwencja nut

---

<sup>(15)</sup> Zob. 12/06/2007, T-190/05, Twist & Pour, EU: T:2007:171, § 39; 08/07/2004, T-289/02 Telepharmacy Solutions EU:T:2004:227, § 24.

lub jako dźwięki promocyjne, który może, lecz nie musi, mieć charakter odróżniający w zależności od jego szczególnych cech.



Percepcja trzeciej grupy przez konsumenta – tj. dźwięków, które są dźwiękowym ekwiwalentem elementów słownych – może ulec zmianie w zależności od znaczenia samego elementu słownego, języka wyrażenia lub sposobu wymowy. Jeżeli znak dźwiękowy składa się ze słowa, które wymawiane jest zgodnie z powszechnymi zasadami wymowy, ocena będzie zasadniczo taka sama jak w przypadku znaku słownego zawierającego ten sam element słowny.

Jeśli zaś chodzi o tego rodzaju dźwięki, które nie są związane z towarami lub usługami ani nie zostały ujęte w poprzednich grupach, konsument będzie postrzegał je jako oznaczenia pochodzenia handlowego jedynie pod warunkiem, że mają pewną siłę wywoływania skojarzeń<sup>(16)</sup>, wzbudzające u tego konsumenta pewną formę uwagi umożliwiającą mu rozpoznanie znaku towarowego.


Sposób, w jaki konsument będzie postrzegał znak towarowy składający się z połączenia różnych grup, będzie zależał od samego znaku, pod warunkiem że jest on rozpoznawalny jako znak towarowy i że nie można ustalić żadnego powiązania między dźwiękiem a towarami i usługami.

### 3.2.2 Znaki dźwiękowe o charakterze samoistnie odróżniającym



Gdy dźwięk odbierany w ramach znaku towarowego dźwiękowego składa się z jednej nuty, szeregu nut lub melodii, uznaje się, że ma on charakter samoistnie odróżniający, o ile będzie mógł być postrzegany przez właściwym krąg odbiorców jako oznaczenie pochodzenia handlowego.

Melodia o charakterze samoistnie odróżniającym		
Znaki dźwiękowe	Towary i usługi	Uzasadnienie
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 25</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	<i>Klasa 41: Dostarczanie filmów dla celów rozrywkowych</i>	<i>Sekwencja nut ma długość i złożoność, które mają pewną siłę wywoływania skojarzeń umożliwiające pełnienie funkcji oznaczenia pochodzenia handlowego. Z tego powodu uznaje się, że melodia ma charakter odróżniający w odniesieniu do usług podlegających zgłoszeniu.</i>
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 26</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	<i>Klasa 41: Dostarczanie filmów dla celów rozrywkowych</i>	<i>Gwizdana sekwencja nut ma taką długość i złożoność, że ma pewną siłę wywoływania skojarzeń umożliwiające pełnienie funkcji oznaczenia pochodzenia handlowego. Z tego powodu uznaje się, że melodia ma charakter odróżniający w odniesieniu do usług podlegających zgłoszeniu.</i>
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 27</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	<i>Klasa 9: Komputery</i>	<i>Sekwencja akordów ma długość i złożoność, które mają pewną siłę wywoływania skojarzeń umożliwiającą pełnienie funkcji</i>


<sup>(16)</sup> Zob. 13/09/2016, T 408/15, SON D'UN JINGLE SONORE PLIM PLIM (znak dźwiękowy), EU:T:2016:468, § 45.

		<i>oznaczenia handlowego. Z tego powodu uznaje się, że melodia ma charakter odróżniający w odniesieniu do towarów podlegających zgłoszeniu.</i>
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 28</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	<i>Klasa 3: Proszek do prania</i>	<i>Melodia zawiera sekwencję akordów, które mają pewną siłę wywoływania skojarzeń umożliwiające pełnienie funkcji oznaczenia pochodzenia handlowego. Z tego powodu uznaje się, że melodia ma charakter odróżniający w odniesieniu do towarów podlegających zgłoszeniu.</i>



Jeśli dźwięk odbierany w ramach znaku towarowego dźwiękowego składa się z elementu słownego uznawanego za samoistnie odróżniający, a wypowiedzianego w wyraźny sposób, nawet neutralnym głosem lub głosem robota, uznaje się, że znak ten ma charakter odróżniający.

Charakter odróżniający		
Znaki dźwiękowe	Towary i usługi	Uzasadnienie
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 29</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	<i>Klasa 12: Samochody</i>	<i>Element słowny o charakterze odróżniającym postrzegany w znaku dźwiękowym, „Gerivan”, wymawiany jest w wyraźny i zrozumiały sposób, a zatem znak dźwiękowy będzie miał charakter odróżniający.</i>
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 30</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	<i>Klasa 12: Samochody</i>	<i>Element słowny o charakterze odróżniającym postrzegany w znaku dźwiękowym, „Gerivan”, wymawiany jest w wyraźny i zrozumiały sposób, a zatem znak dźwiękowy będzie miał charakter odróżniający.</i>

Ponadto, jeśli element mówiony odbierany w ramach znaku towarowego dźwiękowego nie jest zrozumiały lub nie można go zidentyfikować jako słowo, uznaje się, że ma on charakter odróżniający, o ile dźwięk będzie mógł być rozpoznany przez konsumenta jako oznaczenie pochodzenia handlowego.



Charakter odróżniający		
Znak dźwiękowy	Towary i usługi	Uzasadnienie
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 31</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	<i>Klasa 12: Samochody</i>	<i>Dźwięk ten będzie postrzegany jako wymyślony dźwięk niemający znaczenia, który łatwo zapada w pamięć, a zatem będzie mógł być rozpoznany jako oznaczenie pochodzenia handlowego.</i>

Jeśli dźwięk odbierany w ramach znaku towarowego dźwiękowego obejmuje dźwięk niezwiązany z towarami lub usługami objętymi zgłoszeniem, co do zasady uznaje się, że ma on charakter odróżniający, o ile dźwięk będzie mógł być rozpoznany przez konsumenta jako wskazanie pochodzenia handlowego.

Charakter odróżniający		
Znaki dźwiękowe	Towary i usługi	Uzasadnienie
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 32</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 11: Toalety	<i>Dźwięk odbierany w ramach znaku towarowego nie ma związku z towarami objętymi zgłoszeniem i ma pewną dostateczną siłę wywoływania skojarzeń, żeby być rozpoznany przez konsumenta jako oznaczenie pochodzenia handlowego. Z tego powodu uznaje się, że ma charakter odróżniający.</i>
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 33</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 31: Karma dla zwierząt	<i>Dźwięk odbierany w ramach znaku towarowego nie ma związku z towarami objętymi zgłoszeniem i ma pewną dostateczną siłę wywoływania skojarzeń, żeby być rozpoznany przez konsumenta jako oznaczenie pochodzenia handlowego. Z tego powodu uznaje się, że ma charakter odróżniający.</i>


### 3.2.3 Znaki dźwiękowe nieposiadające charakteru odróżniającego

Co do zasady, gdy znak dźwiękowy składa się z dźwięków wytworzonych przez lub związanych z towarami lub usługami lub z inną istotną cechą towarów lub usług, będzie on postrzegany przez konsumenta jedynie jako atrybut funkcjonalny, a zatem taki znak dźwiękowy będzie uważany za niemający charakteru odróżniającego.


Brak charakteru odróżniającego		
Znaki dźwiękowe	Towary i usługi	Uzasadnienie
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 34</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 33: Wino	<i>Konsument nie będzie postrzegać tego dźwięku jako znaku towarowego, lecz jedynie jako dźwięk związany z towarami. Z tego względu uznaje się, że znak nie ma charakteru odróżniającego.</i>
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 35</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 9: Dzwonki do drzwi	<i>Dźwięk postrzegany w znaku może być łatwo powiązany z towarami, których dotyczy zgłoszenie. Z tego względu znak będzie postrzegany jako niemający charakteru odróżniającego.</i>

Gdy znak dźwiękowy składa się z nut, połączenia nut, tonów lub melodii, uznaje się, że nie ma charakteru odróżniającego, jeśli dźwięk nie ma pewnej siły wywoływania skojarzeń i konsument nie rozpoznałby go




jako oznaczenia pochodzenia handlowego, nawet jeśli nie można ustalić żadnego powiązania z towarami lub usługami.

Brak charakteru odróżniającego		
Znaki dźwiękowe	Towary i usługi	Uzasadnienie
 <p><b>ZNAK DŹWIĘKOWY 36</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p>Klasa 12: Samochody</p>	<p><i>Dźwięk niniejszy, złożony z jednej nuty, nie ma pewnej siły wywoływania skojarzeń i konsument nie rozpoznałby go jako oznaczenia pochodzenia handlowego. Z tego względu uznaje się, że znak dźwiękowy nie ma charakteru odróżniającego.</i></p>


Gdy znak dźwiękowy składa się z niemających charakteru odróżniającego/opisowych/generycznych elementów słownych wymawianych w sposób wyraźny, bez jakichkolwiek charakterystycznych lub niezwykle elementów dźwiękowych, uznaje się, że znak dźwiękowy nie ma charakteru odróżniającego.

Brak charakteru odróżniającego		
Znaki dźwiękowe	Towary i usługi	Uzasadnienie
 <p><b>ZNAK DŹWIĘKOWY 37</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p>Klasa 3: Proszek do prania</p>	<p><i>Element słowny o charakterze nieodróżniającym/opisowym postrzegany w znaku dźwiękowym, „Premium”, wymawiany jest w sposób wyraźny, bez jakichkolwiek charakterystycznych lub niezwykle elementów dźwiękowych. Z tego względu uznaje się, że znak dźwiękowy nie ma charakteru odróżniającego.</i></p>
 <p><b>ZNAK DŹWIĘKOWY 38</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p>Klasa 3: Proszek do prania</p>	<p><i>Element słowny o charakterze nieodróżniającym/opisowym postrzegany w znaku dźwiękowym, „Premium Quality”, wymawiany jest w sposób wyraźny, bez jakichkolwiek charakterystycznych lub niezwykle elementów dźwiękowych. Z tego względu uznaje się, że znak dźwiękowy nie ma charakteru odróżniającego.</i></p>

Niemniej jednak, biorąc pod uwagę definicję znaku dźwiękowego, inne elementy dźwiękowe, takie jak tekst, konkretna melodia, intonacja lub konkretny sposób śpiewu, mogą być zawarte i dostrzeżone w znaku. Co do zasady, gdy niemającemu charakteru odróżniającego/opisowemu/generycznemu elementowi słownemu odbieranemu w znaku dźwiękowym towarzyszy inny element dźwiękowy, który sam w sobie także nie ma charakteru odróżniającego, najprawdopodobniej znak dźwiękowy jako całość również będzie uznawany za niemający charakteru odróżniającego.

Brak charakteru odróżniającego		
Znak dźwiękowy	Towary i usługi	Uzasadnienie
 <p><b>ZNAK DŹWIĘKOWY 39</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	Klasa 3: Proszek do prania	<i>Elementy słowne dostrzeżone w znaku dźwiękowym „Premium quality”, nie mają charakteru odróżniającego/mają charakter opisowy. Dodanie śpiewu nie jest wystarczające, żeby sprawić, by znak w całości miał charakter odróżniający.</i>
 <p><b>ZNAK DŹWIĘKOWY 40</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	Klasa 3: Proszek do prania	<i>Dodanie specjalnej intonacji elementów słownych odbieranych w dźwięku „Premium quality”, które same w sobie nie mają charakteru odróżniającego/mają charakter opisowy, nie jest wystarczające, żeby sprawić, by znak w całości miał charakter odróżniający.</i>
 <p><b>ZNAK DŹWIĘKOWY 41</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	Klasa 3: Proszek do prania	<i>Dodanie śpiewu i specjalnego dźwięka do elementów słownych odbieranych w dźwięku „Premium quality”, które same w sobie nie mają charakteru odróżniającego/mają charakter opisowy, nie jest wystarczające, żeby sprawić, by znak w całości miał charakter odróżniający.</i>

Nie można wykluczyć, że konkretny układ różnych elementów dźwiękowych, mający niezwykły charakter i który może być łatwo rozpoznawalny jako oznaczenie pochodzenia handlowego przez konsumenta, będzie wystarczający do stwierdzenia, że znak dźwiękowy jako całość posiada charakter odróżniający. Należy zwrócić uwagę, że zgłaszający nie uzyska wyłącznych praw do niemających charakteru odróżniającego/opisowych elementów słownych; zakres ochrony będzie ograniczony do ogólnego wrażenia wywoływanego przez znak dźwiękowy.

Charakter odróżniający		
Znak dźwiękowy	Towary i usługi	Uzasadnienie
 <p><b>ZNAK DŹWIĘKOWY 42</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	Klasa 31: Świeże banany	<i>Element słowny, który co do zasady nie posiada sam w sobie charakteru odróżniającego/posiada charakter opisowy, uważa się za niebędący wyraźnie zrozumiałym, a połączenie z melodią i sposobem wyśpiewania jest wystarczające, żeby rozpoznać go za oznaczenie pochodzenia handlowego i nadać znakowi dźwiękowemu j jako całości charakter odróżniający.</i>

### 3.3 Znaki ruchome

Jak wspomniano w części formalnej niniejszego dokumentu, część A, sekcja 1.2 – Znaki ruchome, definicja znaków ruchomych nie ogranicza się do znaków, które przedstawiają jedynie ruch. W związku z powyższym oznaczenie może zostać zaklasyfikowane jako znak ruchomy, jeśli przedstawia zmianę pozycji elementów, zmianę koloru lub zmianę elementów zawartych w oznaczeniu.

#### 3.3.1 *Percepcja konsumenta – znaki ruchome*

Percepcja charakteru odróżniającego znaków ruchomych przez krąg odbiorców będzie nierozzerwalnie powiązana ze stopniem, w jakim znak ten jest związany z towarami i usługami. Konsument będzie bardziej skłonny postrzegać znak jako oznaczenie pochodzenia handlowego, jeżeli nie można ustalić żadnego powiązania między znakiem towarowym a towarami i usługami. Konsumentom są przyzwyczajeni do postrzegania konwencjonalnych rodzajów znaków towarowych, takich jak znaki słowne i graficzne, jako oznaczenia pochodzenia handlowego. Tym niemniej, można zaobserwować wzrost liczby oznaczeń zawierających elementy ruchome i ruchome obrazy, wykorzystywane w ramach strategii brandingowej, w związku z tym konsumenci są bardziej skłonni postrzegać je jako oznaczenia pochodzenia handlowego.

Na potrzeby analizy percepcji konsumenckiej znaki ruchome można podzielić na co najmniej poniższe grupy:

- znaki ruchome, które można postrzegać jako nieodłączny element funkcjonalny samych towarów lub usług lub które wykorzystywane są w celu sterowania tymi towarami;
- znaki ruchome, które zawierają elementy słowne lub elementy graficzne.

Znaki ruchome, które postrzegane są jako nieodłączny element funkcjonalny samych towarów lub usług lub które wykorzystywane są w celu sterowania tymi towarami, ogólnie nie będą postrzegane przez odbiorców jako oznaczenie pochodzenia handlowego, lecz jedynie jako atrybuty funkcjonalne.





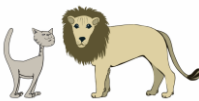
Znaki ruchome, które nie są związane z towarami lub usługami, mogą być postrzegane jako oznaczenia pochodzenia handlowego, jeśli nie są one funkcjami towarów lub usług ani nie są z nimi związane, oraz pod warunkiem, że wywołują one pewne wrażenie, wzbudzające u tego konsumenta pewną formę uwagi umożliwiającą mu rozpoznanie znaku towarowego.

Percepcja przez krąg odbiorców znaku ruchomego, który zawiera elementy słowne lub graficzne, zależy będzie od dodania ruchu i od tego, czy element słowny lub graficzny jest ze względu na swoją wielkość i usytuowanie łatwo rozpoznawalny w ramach oznaczenia. Jeśli żaden element oznaczenia nie odwraca uwagi konsumenta od elementu słownego lub graficznego, percepcja będzie zasadniczo taka sama jak w przypadku znaku słownego lub graficznego zawierającego taki element. Jeśli między znakiem a towarami i usługami można ustalić powiązanie, takie znaki nie będą postrzegane jako oznaczenia pochodzenia handlowego.


Sposób, w jaki konsument będzie postrzegał znak towarowy składający się z połączenia różnych grup, będzie zależał od samego znaku oraz od jakiegokolwiek powiązania między znakiem a towarami i usługami.


#### 3.3.2 *Znaki ruchome o charakterze samoistnie odróżniającym*

Poddając ocenie charakter odróżniający tego rodzaju znaków, uznaje się zasadniczo, że znaki ruchome posiadają charakter odróżniający, jeśli obejmują one elementy słowne lub elementy graficzne o charakterze odróżniającym, poruszające się lub zmieniające pozycję, kolor lub elementy, nawet jeśli ruch lub zmiana pozycji nie mają same w sobie charakteru odróżniającego.

Charakter odróżniający		
Znaki ruchome	Towary i usługi	Uzasadnienie
 <b>GERIVAN</b>  <b>ZNAK RUCHOMY 18</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 9: Komputery	<i>Biorąc pod uwagę, że znak ruchomy zawiera element słowny, „Gerivan”, który jest uznawany za samoistnie odróżniający i mimo że sam ruch nie ma charakteru odróżniającego, znak ruchomy ma charakter odróżniający.</i>
 <b>GE</b>  <b>ZNAK RUCHOMY 19</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 9: Komputery	<i>Biorąc pod uwagę, że znak ruchomy zawiera element słowny, „Gerivan”, który jest uznawany za samoistnie odróżniający i mimo że sam ruch nie ma charakteru odróżniającego, znak ruchomy ma charakter odróżniający.</i>
 <b>ZNAK RUCHOMY 20</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 9: Komputery	<i>Uznaje się, że element graficzny w znaku ruchomym ma samoistnie charakter odróżniający. W połączeniu ze zmieniającymi się kolorami konsument będzie postrzegał je jako oznaczenie pochodzenia handlowego dla zgłoszonych towarów.</i>
 <b>ZNAK RUCHOMY 21</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 41: Dostarczanie filmów dla celów rozrywkowych	<i>Element graficzny poruszający się w znaku ruchomym ma charakter samoistnie odróżniający i konsument będzie postrzegał go jako oznaczenie pochodzenia handlowego dla zgłoszonych usług.</i>
 <b>ZNAK RUCHOMY 22</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 41: Dostarczanie filmów dla celów rozrywkowych	<i>Różne elementy, które wylaniają się w znaku, mają same w sobie charakter odróżniający i konsument będzie postrzegał całość jako wskazanie pochodzenia handlowego dla zgłoszonych usług.</i>


Jeśli znak ruchomy zawiera element, który nie jest zrozumiały lub który nie jest możliwy do identyfikacji, jako że nie niesie ze sobą znaczenia ani nie tworzy powiązania z towarami lub usługami, będzie – o ile będzie mógł być rozpoznany przez konsumenta jako wskazanie pochodzenia handlowego – uznawany za mający charakter odróżniający.

Charakter odróżniający		
Znaki ruchome	Towary i usługi	Uzasadnienie
	Klasa 3: Proszek do prania	<i>Znak ruchomy zawiera abstrakcyjny poruszający się obraz, który może być rozpoznany jako oznaczenie pochodzenia handlowego przez konsumenta, i</i>

<p><b>ZNAK RUCHOMY 23</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>		<p><i>może pełnić funkcję znaku towarowego.</i></p>
<p> <b>ZNAK RUCHOMY 24</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p><i>Klasa 36: Usługi finansowe</i></p>	<p><i>Znak ruchomy zawiera abstrakcyjny obraz zmieniający swoją postać i kolorystykę, który będzie mógł być rozpoznany jako oznaczenie pochodzenia handlowego przez konsumenta, i może pełnić funkcję znaku towarowego.</i></p>

### 3.3.3 Znaki ruchome nieposiadające charakteru odróżniającego

Co do zasady, gdy znak ruchomy składa się z elementów ruchomych wytworzonych przez lub związanych z towarami lub usługami lub z inną istotną cechą towarów lub usług, będzie on postrzegany przez konsumenta jedynie jako element funkcjonalny towarzyszący lub służący takim towarom lub usługom. Z tego względu taki znak ruchomy będzie uznawany jako niemający charakteru odróżniającego.

Brak charakteru odróżniającego		
Znaki ruchome	Towary i usługi	Uzasadnienie
<p> <b>ZNAK RUCHOMY 25</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p><i>Klasa 7: Piły łańcuchowe</i></p>	<p><i>Konsument nie będzie postrzegać tego ruchu jako znaku towarowego, lecz jedynie jako ruch wywołany przez towary. Z tego względu uznaje się, że znak nie ma charakteru odróżniającego.</i></p>


Jeśli znak ruchomy składa się z niemających charakteru odróżniającego/opisowych/generycznych elementów słownych lub graficznych, które poruszają się lub zmieniają pozycję, kolor lub elementy, uznaje się, że znak ruchomy nie ma charakteru odróżniającego, chyba że sam ruch wystarczy, żeby odwrócić uwagę od komunikatu zawartego w niemających charakteru odróżniającego/opisowych elementach słownych lub graficznych. W tych przypadkach należy uwzględnić Wspólne zasady CP3<sup>(17)</sup>, pamiętając, że zasady te nie znajdują zastosowania ani do ruchu, ani do zmiany pozycji, koloru lub elementów.

Niemniej jednak, jak w podanym poniżej przykładzie znaku mającego charakter odróżniający, nie można wykluczyć, że konkretny ruch, który sam w sobie będzie niezwykle czy zaskakujący lub wywoła niezwykle czy zaskakujące wrażenie wizualne, wystarczy, by znak ruchomy w swym ogólnym wrażeniu uznać za odróżniający. Należy zwrócić jednak uwagę, że zgłaszający nie uzyska wyłącznych praw do niemających charakteru odróżniającego/opisowych elementów słownych; zakres ochrony będzie ograniczony do ogólnego wrażenia wywołwanego przez znak ruchomy.




Brak charakteru odróżniającego		
Znaki ruchome	Towary i usługi	Uzasadnienie
<p><b>PREMIUM</b>  <b>ZNAK RUCHOMY 26</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p><i>Klasa 3: Proszek do prania</i></p>	<p><i>Biorąc pod uwagę, że ruch nieodróżniającego/opisowego elementu słownego „Premium” nie jest niezwykle ani zaskakujący, oznaczenie nie będzie mogło być rozpoznane przez konsumenta jako oznaczenie pochodzenia</i></p>

<sup>(17)</sup> [https://www.tmdn.org/network/documents/10181/176933/CP3\\_CC\\_pl.pdf/6b939b0e-768e-4d93-ac23-d7a44b78022e](https://www.tmdn.org/network/documents/10181/176933/CP3_CC_pl.pdf/6b939b0e-768e-4d93-ac23-d7a44b78022e)

		<i>handlowego. Z tego względu uznaje się, że znak ruchomy nie ma charakteru odróżniającego.</i>
<p><b>ORGANIC</b></p> <p><b>ZNAK RUCHOMY 27</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<i>Klasa 3: Proszek do prania</i>	<i>Dodanie ruchu nie jest wystarczające, żeby odwrócić uwagę od znaczenia przenieszonego przez niemający charakter odróżniającego/mający charakter opisowy element słowny „Organic”, a zatem uznaje się, że znak ruchomy nie ma charakteru odróżniającego</i>
<p><b>PREMIUM</b></p> <p><b>ZNAK RUCHOMY 28</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<i>Klasa 3: Proszek do prania</i>	<i>Biorąc pod uwagę, że ruch nieodróżniającego/opisowego elementu słownego „Premium” nie jest niezwykły ani zaskakujący, oznaczenie nie będzie mogło być rozpoznane przez konsumenta jako oznaczenie pochodzenia handlowego. Z tego względu uznaje się, że znak ruchomy nie ma charakteru odróżniającego.</i>
<p><b>PREMIUM</b></p> <p><b>ZNAK RUCHOMY 29</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<i>Klasa 3: Proszek do prania</i>	<i>Dodanie ruchu nie jest wystarczające, żeby odwrócić uwagę od znaczenia przenieszonego przez niemający charakter odróżniającego/mający charakter opisowy element słowny „Premium”, a zatem uznaje się, że znak ruchomy nie ma charakteru odróżniającego.</i>

<b>Charakter odróżniający</b>		
<b>Znak ruchomy</b>	<b>Towary i usługi</b>	<b>Uzasadnienie</b>
 <p><b>ZNAK RUCHOMY 30</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<i>Klasa 3: Proszek do prania</i>	<i>Dodanie konkretnego ruchu do nieodróżniającego/opisowego elementu słownego „Eco” wywołuje niezwykle lub zaskakujące wrażenie wizualne, które wystarczy, by znak ruchomy jako całość uznać za mający charakter odróżniający.</i>

Ponadto, konsument nie będzie postrzegać znaku ruchomego jako oznaczenia pochodzenia handlowego, jeśli znak taki nie wywrze trwałego wrażenia na konsumentach. Z tego względu znak będzie uznawany jako niemający charakteru odróżniającego.

Brak charakteru odróżniającego		
Znaki ruchome	Towary i usługi	Uzasadnienie
 <p><b>ZNAK RUCHOMY 31</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	Klasa 39: Usługi podróżne	Ruch ten zawiera zbyt dużo elementów, żeby pozostawić trwałe wrażenie u konsumenta. Z tego powodu nie ma samoistnego charakteru odróżniającego i nie będzie postrzegany jako oznaczenie pochodzenia handlowego.
 <p><b>ZNAK RUCHOMY 32</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	Klasa 9: Sprzęt komputerowy	Ruch ten zawiera zbyt dużo elementów, żeby pozostawić trwałe wrażenie u konsumenta. Z tego powodu nie ma samoistnego charakteru odróżniającego i nie będzie postrzegany jako oznaczenie pochodzenia handlowego.
 <p><b>ZNAK RUCHOMY 33</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	Klasa 3: Proszek do prania	Banalność elementów ruchu w połączeniu z krótkim czasem trwania obrazu, który pojawia się w pliku wideo, nie wywrze trwałego wrażenia na konsumentach. Z tego powodu nie ma samoistnego charakteru odróżniającego i nie będzie postrzegany jako oznaczenie pochodzenia handlowego.

### 3.4 Znaki multimedialne

Jak wspomniano w części formalnej niniejszego dokumentu, część A, sekcja 1.3 – Znaki multimedialne, znak multimedialny jest znakiem towarowym składającym się z połączenia obrazu i dźwięku lub obejmującym takie połączenie, zaś wszelkie zasady znajdujące zastosowanie do znaków dźwiękowych i ruchomych stosować się będą również do tego rodzaju znaku.

#### 3.4.1 Percepcja konsumenta – znaki multimedialne

Percepcja charakteru odróżniającego znaków multimedialnych przez krąg odbiorców będzie nierozzerwalnie powiązana ze stopniem, w jakim znak ten jest związany z towarami i usługami. Konsument będzie bardziej skłonny postrzegać znak towarowy jako oznaczenie pochodzenia handlowego, jeżeli nie można ustalić powiązania między znakiem towarowym a towarami i usługami. Konsumenty są przyzwyczajeni do postrzegania konwencjonalnych rodzajów znaków towarowych, takich jak znaki słowne i graficzne, jako oznaczeń pochodzenia handlowego. Niemniej jednak, można zaobserwować wzrost liczby oznaczeń łączących w sobie obraz i dźwięk, które wykorzystywane są jako część strategii brandingowej, w związku z tym konsumenci są bardziej skłonni postrzegać je jako oznaczenia pochodzenia handlowego.

Znaki multimedialne złożone są z elementów dźwiękowych i obrazowych, które mogą mieć charakter słowny lub graficzny, i mogą, lecz nie muszą, obejmować ruch. Konsument będzie bardziej skłonny postrzegać znak jako oznaczenie pochodzenia handlowego, jeżeli żaden z tych elementów nie ma powiązania z towarami i usługami objętymi zgłoszeniem.


Jeżeli znak multimedialny zawiera element słowny, graficzny lub dźwiękowy i konsument może ustalić powiązanie między tymi elementami a zgłoszonymi towarami i usługami, percepcja będzie zasadniczo taka

sama jak w przypadku znaku dźwiękowego lub znaku ruchomego zawierającego takie elementy. Percepcja elementów dźwiękowych i obrazowych w znaku multimedialnym może się różnić w zależności od poszczególnych części składowych (słownych, graficznych i dźwiękowych). Sposób, w jaki konsument będzie postrzegał znak towarowy, będzie zależał od ogólnego połączenia składników i od jakiegokolwiek powiązania między tymi składnikami a towarami i usługami.



### 3.4.2 Znaki multimedialne o charakterze samoistnie odróżniającym

Ogólnie ujmując, jeśli co najmniej jeden element znaku multimedialnego (dźwięk lub obraz) posiada sam przez się charakter odróżniający, uznaje się, że znak towarowy jako całość również ma charakter odróżniający. Należy zwrócić również uwagę, że w przypadku, gdy znak multimedialny jest złożony z elementów odróżniających oraz elementów niemających charakteru odróżniającego/opisowych/generycznych, zakres ochrony będzie ograniczony do ogólnego wrażenia wywoływanego przez znak multimedialny i wyłączne prawo nie będzie dotyczyć elementów, które same w sobie nie mają charakteru odróżniającego/mają charakter opisowy.

Charakter odróżniający		
Znaki multimedialne	Towary i usługi	Uzasadnienie
 <b>ZNAK MULTIMEDIALNY 11</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 12: Samochody	Zarówno obraz, jak i dźwięk będą same w sobie mieć charakter odróżniający, a zatem znak multimedialny będzie miał charakter odróżniający.
 <b>ZNAK MULTIMEDIALNY 12</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 31: Karma dla zwierząt	Połączenie stylizowanego kota, który zmienia kolory, z odróżniającym elementem słownym „Gerivan” sprawia, że znak ma charakter odróżniający.
 <b>ZNAK MULTIMEDIALNY 13</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 31: Świeże banany	Chociaż uznaje się, że obraz ma charakter nieodróżniający/opisowy w odniesieniu do zgłaszanych towarów, połączenie z odróżniającym elementem słownym, który jest postrzegany w znaku multimedialnym, sprawia, że znak ma charakter odróżniający.
 <b>ZNAK MULTIMEDIALNY 14</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 12: Samochody	Chociaż dźwięk postrzegany w znaku multimedialnym „Premium” uznaje się za nieodróżniający/opisowy w odniesieniu do zgłaszanych towarów, połączenie z odróżniającym elementem, który zawiera litery układające się w wyraz „Gerivan” na ekranie, sprawia, że znak jako całość ma charakter odróżniający.
 <b>ZNAK MULTIMEDIALNY 15</b>	Klasa 12: Samochody	Chociaż melodię postrzeganą w znaku multimedialnym uznaje się za nieodróżniającą w odniesieniu do zgłaszanych towarów,

Kliknij na obrazek, aby odtworzyć		<i>połączenie z odróżniającym obrazem, sprawia, że znak jako całość ma charakter odróżniający.</i>
 <p><b>ZNAK MULTIMEDIALNY 16</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<i>Klasa 29: Sardynki</i>	<i>Chociaż uznaje się, że obraz ma charakter nieodróżniający/opisowy w odniesieniu do zgłaszanych towarów, połączenie z odróżniającym elementem słownym, sprawia, że znak jako całość ma charakter odróżniający.</i>


Jeśli znak multimedialny obejmuje element, który nie jest zrozumiały lub który nie jest możliwy do identyfikacji, jako że nie niesie ze sobą znaczenia, będzie – o ile konsument jest w stanie go rozpoznać – uznawany za mający charakter odróżniający.


<b>Charakter odróżniający</b>		
<b>Znaki multimedialne</b>	<b>Towary i usługi</b>	<b>Uzasadnienie</b>
 <p><b>ZNAK MULTIMEDIALNY 17</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<i>Klasa 12: Samochody</i>	<i>Połączenie melodii z abstrakcyjnym obrazem zmieniającym swoją postać i kolorystykę będzie mogło być rozpoznane jako oznaczenie pochodzenia handlowego przez konsumenta.</i>
 <p><b>ZNAK MULTIMEDIALNY 18</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<i>Klasa 12: Samochody</i>	<i>Połączenie abstrakcyjnego obrazu zmieniającego swoją postać i położenie oraz dźwięku zawierającego wymyślony element słowny sprawia, że znak będzie mógł być rozpoznany przez konsumenta jako oznaczenie pochodzenia handlowego.</i>

### 3.4.3 Znaki multimedialne nieposiadające charakteru odróżniającego



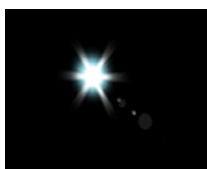
W ten sam sposób, zgodnie z zasadami obowiązującymi znaki dźwiękowe i ruchome, znak multimedialny łączący niemające charakteru odróżniającego/opisowe/ generyczne obrazy z dźwiękami i ruchem pozbawionymi charakteru odróżniającego, będzie uznawany zasadniczo za nie mający charakteru odróżniającego.

Ponadto, analizując charakter odróżniający znaków multimedialnych, należy uwzględnić Wspólne zasady CP3, mianowicie sytuację, kiedy znak zawiera określenie pozbawione charakteru odróżniającego mające cechy graficzne. Należy zwrócić uwagę, że zgłaszający nie uzyska wyłącznych praw do niemających charakteru odróżniającego/opisowych elementów słownych; zakres ochrony będzie ograniczony do ogólnego wrażenia wywołanego przez znak multimedialny.

<b>Brak charakteru odróżniającego</b>		
<b>Znaki multimedialne</b>	<b>Towary i usługi</b>	<b>Uzasadnienie</b>
	<i>Klasa 31: Świeże banany</i>	<i>Uznaje się, że znak multimedialny nie ma charakteru odróżniającego/ma charakter</i>


<p><b>ZNAK MULTIMEDIALNY 19</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>		<p><i>opisowy, jako że łączy poruszający się obraz o charakterze nieodróżniającym z dźwiękiem o charakterze nieodróżniającym, który służy także do opisanie jakości towarów.</i></p>
 <p><b>ZNAK MULTIMEDIALNY 20</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p><i>Klasa 29: Sardynki</i></p>	<p><i>Uznaje się, że znak multimedialny nie ma charakteru odróżniającego/ma charakter opisowy, jako że łączy obraz o charakterze nieodróżniającym z dźwiękiem o charakterze nieodróżniającym, który służy także do opisanie samego obrazu.</i></p>

Ponadto, konsument nie będzie postrzegać znaku multimedialnego jako oznaczenia pochodzenia handlowego, jeśli znak taki nie wywrze trwałego wrażenia na konsumentach. Z tego względu znak będzie uznawany jako niemający charakteru odróżniającego.

<b>Brak charakteru odróżniającego</b>		
<b>Znaki multimedialne</b>	<b>Towary i usługi</b>	<b>Uzasadnienie</b>
 <p><b>ZNAK MULTIMEDIALNY 21</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p><i>Klasa 39: Usługi podróżne</i></p>	<p><i>Cechy wizualne i dźwięk w tym znaku multimedialnym zawierają zbyt dużo elementów, żeby pozostawić trwałe wrażenie u konsumenta. Z tego powodu nie ma samoistnego charakteru odróżniającego i nie będzie postrzegany jako oznaczenie pochodzenia handlowego.</i></p>
 <p><b>ZNAK MULTIMEDIALNY 22</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p><i>Klasa 9: Sprzęt komputerowy</i></p>	<p><i>Cechy wizualne i dźwięk w tym znaku multimedialnym zawierają zbyt dużo elementów, żeby pozostawić trwałe wrażenie u konsumenta. Z tego powodu nie ma samoistnego charakteru odróżniającego i nie będzie postrzegany jako oznaczenie pochodzenia handlowego.</i></p>
 <p><b>ZNAK MULTIMEDIALNY 23</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p><i>Klasa 3: Proszek do prania</i></p>	<p><i>Banalność obrazu i dźwięku w tym oznaczeniu w połączeniu z krótkim czasem trwania wideo niewywrze trwałego wrażenia u konsumenta. Z tego powodu nie ma samoistnego charakteru odróżniającego i nie będzie postrzegany jako pochodzenia handlowego.</i></p>

Jednak mimo że znak multimedialny zawiera obrazy lub dźwięki o charakterze nieodróżniającym/opisowe/generyczne, może zostać przyjęty zgodnie z bezwzględnymi podstawami, jeśli zawiera inne elementy, które sprawiają, że znak jako całość ma charakter odróżniający.

W tym względzie znak multimedialny, który zawiera obrazy lub dźwięki o charakterze nieodróżniającym/opisowym/generycznym, nie może opierać się wyłącznie na tych elementach rozpatrywanych oddzielnie. Istnieje możliwość, że takie połączenie sprawi, iż znak multimedialny będzie w stanie realizować swoją zasadniczą funkcję w odniesieniu do określonych towarów i usług, a tym samym znak multimedialny jako całość będzie miał charakter odróżniający. Należy zwrócić także uwagę, że zgłaszający nie uzyskuje wyłącznych praw do niemających charakteru odróżniającego/opisowych elementów słownych; zakres ochrony będzie ograniczony do ogólnego wrażenia wywoływanego przez znak multimedialny.

Charakter odróżniający		
Znak multimedialny	Towary i usługi	Uzasadnienie
 <p><b>ZNAK MULTIMEDIALNY 24</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p><i>Klasa 31: Karma dla zwierząt</i></p>	<p><i>Niezwykłe połączenie obrazu i dźwięku przekłada się na ogólne wrażenie, które jako całość ma charakter dostatecznie odróżniający.</i></p>

### 3.5 Znaki holograficzne

Jak wspomniano w części formalnej niniejszego dokumentu, część A, sekcja 1.4 – Znaki holograficzne znak holograficzny jest znakiem towarowym składającym się z elementów o charakterze holograficznym.

#### 3.5.1 Percepcja konsumenta – znaki holograficzne



Percepcja charakteru odróżniającego znaku holograficznego przez krąg odbiorców będzie nierozdzielnie powiązana ze stopniem, w jakim znak ten jest związany z towarami i usługami objętymi zgłoszeniem. Konsument będzie bardziej skłonny postrzegać znak towarowy jako oznaczenie pochodzenia handlowego, jeżeli nie można ustalić żadnego powiązania między znakiem towarowym a towarami i usługami. Trzeba jednak wziąć pod uwagę, że konsumenci są bardziej przyzwyczajeni do postrzegania konwencjonalnych rodzajów znaków towarowych, takich jak znaki słowne i graficzne, jako oznaczeń pochodzenia handlowego.

Znak holograficzny, który składa się wyłącznie z elementów słownych i graficznych, nie będzie co do zasady postrzegany jako oznaczenie pochodzenia handlowego, jeśli między znakiem a towarami i usługami można ustalić powiązanie. Ponadto, ocena zależeć będzie od efektu holograficznego i od tego, czy element słowny lub graficzny jest ze względu na swoją wielkość i usytuowanie łatwo rozpoznawalny w ramach oznaczenia.

Sposób, w jaki konsument będzie postrzegał znak towarowy, będzie zależał od ogólnego połączenia składników i od jakiegokolwiek powiązania między tymi składnikami a towarami i usługami.

#### 3.5.2 Znaki holograficzne o charakterze samoistnie odróżniającym

Jeśli znak holograficzny składa się z elementu słownego lub graficznego, który sam w sobie ma charakter odróżniający, to – nawet jeśli elementy holograficzne dodane do tych elementów nie mają charakteru odróżniającego – uznaje się, że znak holograficzny jako całość będzie miał charakter odróżniający, zaś zakres ochrony znaku będzie ograniczony do ogólnego wrażenia wywoływanego przez znak holograficzny.

Charakter odróżniający		
Znak holograficzny	Towary i usługi	Uzasadnienie
 <b>ZNAK HOLOGRAFICZNY 7</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 12: Samochody	Połączenie odróżniających elementów słownych i graficznych w znaku holograficznym sprawia, że znak holograficzny jako całość ma charakter odróżniający.
 <b>ZNAK HOLOGRAFICZNY 8</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 12: Samochody	Połączenie odróżniających elementów słownych i graficznych w znaku holograficznym sprawia, że znak holograficzny jako całość ma charakter odróżniający.

Jeśli znak holograficzny zawiera element, który nie jest zrozumiały lub który nie jest możliwy do identyfikacji, jako że nie niesie ze sobą znaczenia ani nie tworzy powiązania z towarami lub usługami, uznaje się – o ile będzie mógł być rozpoznany przez konsumenta jako oznaczenie pochodzenia handlowego – że ma charakter odróżniający.

### 3.5.3 Znaki holograficzne nieposiadające charakteru odróżniającego

Gdy znak holograficzny składa się z niemających charakteru odróżniającego/opisowych/generycznych elementów słownych lub graficznych, uznaje się, że nie ma charakteru odróżniającego.

Ogólnie ujmując, dodanie efektu holograficznego do niemających charakteru odróżniającego elementów słownych lub graficznych może nie wystarczyć, żeby nadać znakowi charakter odróżniający, jako że będzie postrzegany przez konsumenta za banalny lub ozdobny element, niezależnie od tego, czy dotyczy on zgłoszonych towarów lub usług.

Analizując charakter odróżniający elementów słownych lub graficznych w ramach znaków holograficznych, należy uwzględnić Wspólne zasady CP3. Zasady te niekoniecznie jednak będą musiały znajdować zastosowanie do samego efektu holograficznego. Dlatego żeby uznać, iż znak holograficzny jako całość ma charakter odróżniający, konsument musi rozpoznawać nieodróżniające/opisowe elementy posiadające cechy holograficzne jako oznaczenie pochodzenia handlowego. Należy zwrócić także uwagę, że zakres ochrony będzie ograniczony do ogólnego wrażenia wywoływanego przez znak holograficzny.

Brak charakteru odróżniającego		
Przykład przedstawienia hologramu <sup>(18)</sup>	Towary i usługi	Uzasadnienie
<i>Hologram, przedstawiony w pliku MP4, składa się z elementu słownego „Premium” napisanego prostym krojem; kiedy na hologram spojrzysz się pod odpowiednim światłem, wyda się on większy i napisany innym krojem.</i>	Klasa 3: Proszek do prania	<i>Dodanie efektu holograficznego do nieodróżniającego/opisowego elementu słownego „Premium” nie wystarczy, by odwrócić uwagę od znaczenia przekazywanego przez element słowny. Konsument będzie postrzegać zwykłą zmianę wielkości i kroju jako banalny</i>

<sup>(18)</sup> Poniższa tabela oraz tabele na stronie 44 służą wyłącznie celom ilustracyjnym i pozostają bez uszczerbku dla wymogów dotyczących przedstawienia znaków holograficznych zgodnie ze Wspólnym komunikatem w sprawie sposobu przedstawienia nowych rodzajów znaków towarowych.

		<i>element o charakterze dekoracyjnym. Z tego względu uznaje się, że znak holograficzny nie ma charakteru odróżniającego.</i>
--	--	---

## 4 Nowe rodzaje znaków towarowych, które mogą służyć do opisu towarów lub usług bądź ich właściwości – art. 4 ust. 1 lit. c) DZTUE

### 4.1 Aspekty ogólne

Zgodnie z art. 4 ust. 1 lit. c) DZTUE

nie są rejestrowane, a w przypadku gdy zostały już zarejestrowane, podlegają unieważnieniu, znaki towarowe, które składają się wyłącznie z oznaczeń lub określeń mogących służyć w obrocie do oznaczania rodzaju, jakości, ilości, przeznaczenia, wartości, pochodzenia geograficznego lub czasu produkcji towaru lub świadczenia usługi, lub innych właściwości towarów lub usług.

W ten sam sposób, w jaki ogólne kryteria oceny charakteru odróżniającego tradycyjnego znaku towarowego mają zastosowanie do nowych rodzajów znaków towarowych, przy ocenie charakteru opisowego elementów słownych lub graficznych zawartych w nowym rodzaju znaku towarowego należy uwzględnić ustalone zasady oceny charakteru opisowego tradycyjnych znaków towarowych lub ich części składowych.

Nieodłącznie od zdolności znaku towarowego do pełnienia jego podstawowej funkcji, jak Trybunał orzekł, interes ogólny chroniony przez art. 4 ust. 1 lit. c) DZTUE polega na zapewnieniu, by oznaczenia lub określenia stanowiące opis właściwości towarów lub usług, dla których wystąpiono o rejestrację, mogły być swobodnie używane przez wszystkich przedsiębiorców oferujących dane towary lub usługi. Przepis ten stoi zatem na przeszkodzie temu, aby takie oznaczenia i określenia były zastrzeżone dla jednego tylko przedsiębiorstwa, ponieważ zostały zarejestrowane jako znaki towarowe. W związku z tym znak towarowy musi dawać gwarancję, że wszystkie oznaczone nim towary lub usługi pochodzą z jednego przedsiębiorstwa, które jest odpowiedzialne za ich jakość. <sup>(19)</sup>

Biorąc powyższe pod uwagę oraz zgodnie z utrwalonym orzecznictwem, każdy znak towarowy składający się wyłącznie z oznaczenia lub określenia, które mogą służyć do opisu właściwości towarów lub usług w rozumieniu art. 4 ust. 1 lit. c) DZTUE, musi być ogólnie dostępny i nie podlega rejestracji. <sup>(20)</sup>

Dlatego też przy ocenie charakteru opisowego ważną rolę odgrywa związek lub relacja między oznaczeniem a towarami i usługami, których dotyczy zgłoszenie.

Ponadto przy ocenie charakteru opisowego należy wziąć pod uwagę sposób postrzegania oznaczenia przez odbiorców zgodnie z częścią B, sekcją 3 niniejszego dokumentu dla każdego z nowych rodzajów znaków towarowych.


W kolejnych podsekcjach przedstawiono różne przykłady o charakterze opisowym i niemającym charakteru opisowego w odniesieniu do towarów lub usług. Należy zwrócić uwagę, że fakt, iż niektóre z tych przykładów nie mają charakteru opisowego, nie oznacza, że przeszkoda do udzielenia ochrony nie zostanie podniesiona w oparciu o inne podstawy określone w art. 4 ust. 1 DZTUE.

<sup>(19)</sup> Zob. 18/06/2002, C 299/99, Philips/Remington, EU:C:2002:377, § 30; 16/09/2004, C 329/02 P, SAT.2, EU:C:2004:532, § 23; połączone sprawy 15/03/2012, C 90/11 & C 91/11, NAI-Natur-Aktien-Index i inni., EU:C:2012:147, § 31; 08/04/2003, C 53/01, C 54/01 & C 55/01, Linde, EU:C:2003:206, § 73, and 06/05/2003, C 104/01, Libertel, EU:C:2003:244, § 52; 12/02/2004, C 363/99, Postkantoor, EU:C:2004:86, § 54, połączone sprawy 04/05/1999, C 108/97 & C 109/97, Chiemsee, EU:C:1999:230, § 25.




<sup>(20)</sup> Zob. 08/04/2003, C 53/01, C 54/01 & C 55/01, Linde, EU:C:2003:206, § 74.

## 4.2 Znaki dźwiękowe

Co do zasady, jeśli można łatwo ustalić powiązanie między dźwiękiem postrzeganym w znaku a zgłaszanymi towarami, usługami lub ich właściwościami, uznaje się, że znak ma charakter opisowy.


Charakter opisowy		
Znaki dźwiękowe	Towary i usługi	Uzasadnienie
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 43</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 31: Karma i pasza dla zwierząt	Można łatwo ustalić powiązanie między dźwiękiem a zgłaszanymi towarami, a zatem znak dźwiękowy będzie mieć charakter opisowy względem zgłaszanych towarów.



W przeciwieństwie do powyższego, jeżeli co do zasady jest oczywiste, że nie istnieje żadne powiązanie między dźwiękiem postrzeganym w znaku a towarami, usługami lub ich właściwościami, uznaje się, że znak dźwiękowy nie ma charakteru opisowego.

Brak charakteru opisowego		
Znaki dźwiękowe	Towary i usługi	Uzasadnienie
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 44</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 11: Toalety	Jest oczywiste, że dźwięk ryczącej krowy nie ma żadnego związku ze zgłaszanymi towarami, a zatem uznaje się, że dźwięk nie stanowi opisu właściwości towarów.
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 45</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 25: Odzież	Jest oczywiste, że nie ma żadnego powiązania ze zgłaszanymi towarami, a zatem uznaje się, że dźwięk nie stanowi opisu właściwości towarów.
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 46</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Klasa 39: Usługi transportowe	Jest oczywiste, że nie ma żadnego powiązania ze zgłaszanymi usługami, a zatem uznaje się, że dźwięk nie stanowi opisu właściwości towarów.



## 4.3 Znaki ruchome

Co do zasady, jeśli element znaku ruchomego stanowi realistyczne przedstawienie zgłaszanych towarów lub usług bądź powiązanego procesu lub jeśli można łatwo ustalić powiązanie ze zgłaszanymi towarami, usługami lub ich właściwościami, uznaje się, że znak ruchomy ma charakter opisowy. Dotyczy to zwłaszcza sytuacji, gdy poruszające się elementy nie różnią się od rzeczywistego przedstawienia tych towarów lub usług.

Charakter opisowy		
Znaki ruchome	Towary i usługi	Uzasadnienie
 <b>ZNAK RUCHOMY 34</b>	Klasa 41: Usługi Dj-skie	Biorąc pod uwagę, że elementy w znaku ruchomym stanowią realistyczne przedstawienie zgłoszonych usług, uznaje się, że mają one charakter opisowy względem tego rodzaju usług.



Kliknij na obrazek, aby odtworzyć		
 <p><b>ZNAK RUCHOMY 35</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	Klasa 31: Świeże banany	<i>Biorąc pod uwagę, że elementy w znaku ruchomym stanowią realistyczne przedstawienie zgłoszonych towarów, uznaje się, że mają one charakter opisowy względem towarów.</i>
 <p><b>ZNAK RUCHOMY 36</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	Klasa 31: Świeże banany	<i>Ruch nie nadaje charakteru odróżniającemu opisowemu elementowi słownemu.</i>

Co do zasady, jeśli elementy znaku ruchomego pokazują niekonwencjonalne przedstawienie zgłaszanych towarów lub usług bądź powiązanych procesów, różniące się znacząco od realistycznego przedstawienia tych towarów lub usług, lub jeśli nie można łatwo ustalić żadnego powiązania z towarami lub usługami, uznaje się, że znak ruchomy nie ma charakteru opisowego.

Brak charakteru opisowego		
Znaki ruchome	Towary i usługi	Uzasadnienie
 <p><b>ZNAK RUCHOMY 37</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	Klasa 29: Sardynki w puszcze	<i>Uznaje się, że znak ruchomy nie ma charakteru opisowego względem tego rodzaju towarów, ponieważ sardynki, mimo że przedstawione są w banalny sposób, lecą w przestworzach, a zatem znak w całości różni się znacznie od rzeczywistego przedstawienia zgłoszonych towarów.</i>
 <p><b>ZNAK RUCHOMY 38</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	Klasa 29: Sardynki w puszcze	<i>Uznaje się, że znak ruchomy nie ma charakteru opisowego względem tego rodzaju towarów, ponieważ przedstawienie sardynek różni się znacznie od rzeczywistego przedstawienia zgłoszonych towarów.</i>

#### 4.4 Znaki multimedialne

Co do zasady, jeśli obraz i dźwięk w znaku multimedialnym stanowią realistyczne przedstawienie zgłaszanych towarów lub usług bądź powiązanego procesu lub jeśli można łatwo ustalić powiązanie ze zgłaszanymi towarami, usługami lub ich właściwościami, uznaje się, że znak multimedialny ma charakter opisowy. Dotyczy to zwłaszcza sytuacji, gdy elementy znaku multimedialnego nie różnią się od rzeczywistego przedstawienia tych towarów lub usług.

Charakter opisowy		
Znaki multimedialne	Towary i usługi	Uzasadnienie
 <p><b>ZNAK MULTIMEDIALNY 25</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p><i>Klasa 41: Usługi Dj-skie</i></p>	<p><i>Znak składa się z opisowego dźwięku i realistycznego przedstawienia usług w formie obrazu. Z tego względu uznaje się, że znak multimedialny ma charakter opisowy względem rodzaju usług.</i></p>
 <p><b>ZNAK MULTIMEDIALNY 26</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p><i>Klasa 31: Świeże banany</i></p>	<p><i>Znak składa się z opisowego dźwięku i realistycznego przedstawienia towarów w formie ruchomego obrazu. Z tego względu uznaje się, że znak multimedialny ma charakter opisowy względem rodzaju towarów.</i></p>

Niezależnie od powyższego, co do zasady, jeśli przedmiot obrazu i dźwięku w znaku multimedialnym pokazuje niekonwencjonalne przedstawienie zgłaszanych towarów lub usług bądź powiązanego procesu lub jeśli nie można łatwo ustalić żadnego powiązania ze zgłaszanymi towarami, usługami lub ich właściwościami, uznaje się, że znak multimedialny nie ma charakteru opisowego.

Brak charakteru opisowego		
Znaki multimedialne	Towary i usługi	Uzasadnienie
 <p><b>ZNAK MULTIMEDIALNY 27</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p><i>Klasa 29: Sardynki w puszcze</i></p>	<p><i>Uznaje się, że znak multimedialny nie ma charakteru opisowego względem tego rodzaju towarów, ponieważ sardynka, mimo że przedstawiona jest w banalny sposób, leci w przestworzach, a zatem w całości różni się znacznie od rzeczywistego przedstawienia zgłoszonych towarów.</i></p>
 <p><b>ZNAK MULTIMEDIALNY 28</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p><i>Klasa 29: Sardynki w puszcze</i></p>	<p><i>Uznaje się, że znak multimedialny nie ma charakteru opisowego względem tego rodzaju towarów, ponieważ przedstawienie sardynki różni się znacznie od rzeczywistego przedstawienia zgłoszonych towarów.</i></p>

#### 4.5 Znak holograficzny

Co do zasady, jeśli elementy znaku holograficznego pokazują realistyczne przedstawienie zgłaszanych towarów lub usług lub jeśli można łatwo ustalić powiązanie ze zgłaszanymi towarami, usługami lub ich właściwościami, uznaje się, że znak holograficzny ma charakter opisowy.

Dotyczy to zwłaszcza sytuacji, gdy elementy mające cechy hologramu nie różnią się od rzeczywistego przedstawienia tych towarów lub usług.

Charakter opisowy		
Przykład przedstawienia hologramu	Towary i usługi	Uzasadnienie
Hologram, przedstawiony w pliku MP4, pokazuje zwykłą zamkniętą butelkę wina; po poruszeniu pojawia się zmieniony obraz pokazujący tę samą butelkę winą, lecz otwartą.	Klasa 33: Wino	Znak składa się z opisowego elementu graficznego z właściwościami holograficznymi, który pokazuje realistyczne przedstawienie zgłaszanych towarów. Z tego względu uznaje się, że znak holograficzny ma charakter opisowy względem rodzaju towarów.

Niemniej jednak co do zasady, jeśli elementy znaku holograficznego pokazują niekonwencjonalne przedstawienie zgłaszanych towarów lub usług różniące się znacząco od realistycznego przedstawienia tych towarów lub usług lub nie mają związku z towarami lub usługami, uznaje się, że znak holograficzny nie ma charakteru opisowego.

Brak charakteru opisowego		
Przykład przedstawienia hologramu	Towary i usługi	Uzasadnienie
Hologram, przedstawiony w pliku MP4, pokazuje sardynkę, która – gdy spojrzy się na nią pod odpowiednim światłem – zdaje się lecieć w przestworzach.	Klasa 29: Sardynki w puszcze	Uznaje się, że znak holograficzny nie ma charakteru opisowego względem tego rodzaju towarów, ponieważ sardynka mimo że przedstawiona jest w banalny sposób, leci w przestworzach, co znacząco różni się od rzeczywistego przedstawienia zgłoszonych towarów.

## 5 Oznaczenia, składające się z wyłącznie z dźwięków, elementów ruchomych lub połączenia obrazu i dźwięku, które wynikają z charakteru samych towarów, mogą być niezbędne do uzyskania efektu technicznego lub znacznie zwiększać wartość towarów – art. 4 ust. 1 lit. e) DZTUE.

Zgodnie z art. 4 ust. 1 lit. e) DZTUE „Nie są rejestrowane, a w przypadku gdy zostały już zarejestrowane, podlegają unieważnieniu, oznaczenia, które składają się wyłącznie z:

- (i) kształtu lub innej właściwości, wynikających z charakteru samych towarów;
- (ii) kształtu towarów lub innej ich właściwości, niezbędnych do uzyskania efektu technicznego;
- (iii) kształtu lub innej właściwości, zwiększających znacznie wartość towarów”.

Głównym celem tego artykułu jest zapobieganie sytuacji, gdy ochrona znaków towarowych daje przedsiębiorstwu monopol na rozwiązania techniczne lub cechy funkcjonalne produktu, których użytkownik może poszukiwać w produktach konkurencji <sup>(21)</sup>. W związku z tym niniejszy artykuł powinien zapobiegać przyznawaniu wyłącznych i stałych praw do znaku towarowego w celu przedłużenia na czas nieokreślony

<sup>(21)</sup> Zob. 18/09/2014, C-205/13, Hauck, EU:C:2014:2233, § 18, 19 i 20 oraz 14/09/2010, C-48/09 P, Lego brick, EU:C:2010:516, § 43 w odniesieniu do art. 4 ust. 1 lit. e) ppkt (ii) DZTUE.



okresu obowiązywania innych praw własności intelektualnej, takich jak patenty lub wzory, które charakteryzują się ograniczonym okresem ochrony <sup>(22)</sup>.


Nie można wykluczyć, że oznaczenie składające się z kształtu lub innych właściwości towaru, którego dotyczy zgłoszenie, może zostać odrzucone na podstawie art. 4 ust. 1 lit. b) lub c) DZTUE. Z drugiej strony art. 4 ust. 1 lit. e) DZTUE powinien stanowić podstawę odmowy, jeśli kształt lub inne właściwości, które wynikają z charakteru towarów, są konieczne do uzyskania efektu technicznego lub nadają znaczną wartość towarom. Jest to istotne, ponieważ przeszkoda na podstawie art. 4 ust. 1 lit. e) DZTUE nie jest możliwa do usunięcia poprzez wykazanie, że znak wtórnie nabył charakter odróżniający.

Analizując art. 4 ust. 1 lit. e) ppkt (i), (ii) i (iii) DZTUE percepcja społeczna nie jest decydującym czynnikiem, jaki należy uwzględnić; może jednak stanowić użyteczne kryterium oceny, zwłaszcza przy określaniu zasadniczych właściwości <sup>23[ob]</sup>). Z tego powodu także ustalenia dotyczące postrzegania przez konsumentów znaków dźwiękowych, ruchomych i multimedialnych zawarte w części B – sekcji 3 niniejszego dokumentu mogą mieć również znaczenie w kontekście analizy art. 4 ust. 1 lit. e) ppkt (i), (ii) i (iii) DZTUE. Warto jednak podkreślić, że niniejsza sekcja Wspólnej praktyki CP11 nie porusza kwestii interpretacji ani zastosowania art. 4 ust. 1 lit. e) DZTUE, ponieważ interpretacja ta nie dotyczy wyłącznie nowych rodzajów znaków towarowych.

Dlatego też niniejszy dokument przedstawi jedynie kilku przykładów elementów dźwiękowych, ruchomych i połączenia oby tych kategorii, które mogą być odmówione w oparciu o różne podstawy z art. 4 ust. 1 lit. e) DZTUE:

**a) znaki dźwiękowe**

<b>Odmowa na podstawie art. 4 ust. 1 lit. e) ppkt (i) DZTUE</b>		
<b>Znaki dźwiękowe</b>	<b>Towary i usługi</b>	<b>Uzasadnienie</b>
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 47</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	<i>Klasa 7: Piły łańcuchowe</i>	<i>Dźwięk wynika z charakteru towarów objętych zgłoszeniem, a zatem podlega odmowie na podstawie art. 4 ust. 1 lit. e) ppkt (i) DZTUE.</i>
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 48</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	<i>Klasa 26: Zamki błyskawiczne</i>	<i>Dźwięk wynika z charakteru towarów objętych zgłoszeniem, a zatem podlega odmowie na podstawie art. 4 ust. 1 lit. e) ppkt (i) DZTUE.</i>

<b>Odmowa na podstawie art. 4 ust. 1 lit. e) ppkt (ii) DZTUE</b>		
<b>Znak dźwiękowy</b>	<b>Towary i usługi</b>	<b>Uzasadnienie</b>
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 49</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	<i>Klasa 9: Czułe na dźwięk elementy sterujące do urządzeń oświetleniowych</i>	<i>Znak dźwiękowy składa się wyłącznie z dźwięku, który jest konieczny do uzyskania efektu technicznego, a zatem nie może stanowić znaku towarowego.</i>


<sup>(22)</sup> Zob. 18/09/2014, C-205/13, Hauck, EU:C:2014:2233, § 18, 19 i 20 oraz 18/06/2002, C-299/99, Philips/Remington, EU:C:2002:377, § 30 w odniesieniu do art. 4 ust. 1 lit. e) ppkt (ii) DZTUE.

<sup>(23)</sup> Zob. 23/04/2020, C 237/19, Gömböc Kutató, EU:C:2020:296, § 34-37 w odniesieniu do art. 4 ust. 1 lit. e) ppkt (ii) DZTUE oraz § 44-47 w odniesieniu do art. 4 ust. 1 lit. e) ppkt (iii) DZTUE; 18/09/2014, C 205/13, Tripp Trapp, EU:C:2014:2233, § 34; 14/09/2010, C 48/09 P, Lego brick, EU:C:2010:516, § 76; 23/04/2020, C 237/19, Gömböc Kutató, EU:C:2020:296, § 44.

**b) znaki ruchome**

<b>Odmowa na podstawie art. 4 ust. 1 lit. e) ppkt (ii) DZTUE</b>		
<b>Znaki ruchome</b>	<b>Towary i usługi</b>	<b>Uzasadnienie</b>
 <p><b>ZNAK RUCHOMY 39</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p><i>Klasa 9: Włączniki elektryczne</i></p>	<p><i>Ruch zgłaszanych towarów jest niezbędny do uzyskania efektu technicznego, a zatem podlega odmowie na podstawie art. 4 ust. 1 lit. e) ppkt (ii) DZTUE.</i></p>
 <p><b>ZNAK RUCHOMY 40</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p><i>Klasa 9: Czułe na ruch elementy sterujące do urządzeń oświetleniowych</i></p>	<p><i>Ruch jest niezbędny do uzyskania efektu technicznego, a zatem podlega odmowie na podstawie art. 4 ust. 1 lit. e) ppkt (ii) DZTUE.</i></p>
 <p><b>ZNAK RUCHOMY 41</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p><i>Klasa 9: Termostaty</i></p>	<p><i>Ruch zgłaszanych towarów jest niezbędny do uzyskania efektu technicznego, a zatem podlega odmowie na podstawie art. 4 ust. 1 lit. e) ppkt (ii) DZTUE.</i></p>
 <p><b>ZNAK RUCHOMY 42</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p><i>Klasa 28: Trójwymiarowe łamigłówki</i></p>	<p><i>Ruch jest niezbędny do uzyskania efektu technicznego, a zatem znak podlega odmowie na podstawie art. 4 ust. 1 lit. e) ppkt (ii) DZTUE.</i></p>

**c) znaki multimedialne**

<b>Odmowa na podstawie art. 4 ust. 1 lit. e) ppkt (i) DZTUE</b>		
<b>Znak multimedialny</b>	<b>Towary i usługi</b>	<b>Uzasadnienie</b>
 <p><b>ZNAK MULTIMEDIALNY 29</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p><i>Klasa 9: Metronomy</i></p>	<p><i>Dźwięk i ruch wynikają z charakteru samych towarów; w związku z tym znak podlega odmowie na podstawie art. 4 ust. 1 lit. e) ppkt (i) DZTUE.</i></p>

**C. BADANIE WZGLĘDNYCH PODSTAW ODMOWY LUB UNIEWAŻNIENIA: WSPÓLNE ZASADY**

Niniejsza część Wspólnej praktyki określa zestaw zasad i przedstawia pewne kryteria w zakresie następujących zagadnień:

- identyczności oznaczeń;
- kategorii elementów dla każdego nowego rodzaju znaku towarowego;
- porównania między znakami dźwiękowymi: porównanie pod względem wizualnym, fonetycznym i koncepcyjnym między samymi znakami dźwiękowymi oraz między znakami dźwiękowymi a innymi rodzajami znaków towarowych;

- porównania między znakami ruchomymi: porównanie pod względem wizualnym, fonetycznym i koncepcyjnym między samymi znakami ruchomymi oraz między znakami ruchomymi a innymi rodzajami znaków towarowych;
- porównania między znakami multimedialnymi: porównanie pod względem wizualnym, fonetycznym i koncepcyjnym między samymi znakami multimedialnymi oraz między znakami multimedialnymi a innymi rodzajami znaków towarowych;
- porównania między znakami holograficznymi: porównanie pod względem wizualnym, fonetycznym i koncepcyjnym między samymi znakami holograficznymi oraz między znakami holograficznymi a innymi rodzajami znaków towarowych.

#### **Uwagi wstępne dotyczące przykładów**

Jeśli nie wskazano inaczej, stosować się będą poniższe założenia:

- wszystkie znaki towarowe w poniższych przykładach obejmują *odzież, obuwie, nakrycia głowy* w klasie 25;
- znaki towarowe w przykładach posiadają co najmniej minimalny poziom charakteru odróżniającego;
- wcześniejsze znaki w przykładach nie posiadają wzmocnionego odróżniającego charakteru ani renomy;
- w przypadku, gdy oznaczenia zawierają elementy posiadające znaczenie w języku angielskim, właściwy krąg odbiorców rozumie to znaczenie;
- właściwy krąg odbiorców wymawia pisane elementy słowne w języku angielskim.

Co do zasady w każdym przykładzie uznano, że kolidujące ze sobą znaki są identyczne, podobne albo niepodobne (pod względem wizualnym, fonetycznym i koncepcyjnym). Jeśli w danym przykładzie stwierdzono, że znaki są w pewnym stopniu podobne, oznacza to, że oznaczenia są podobne, lecz niekoniecznie w stopniu dużym lub średnim.

## **1 Aspekty ogólne**

Poniższe zasady ogólne wypracowane przez Trybunał Sprawiedliwości w odniesieniu do tradycyjnych znaków znajdują również zastosowanie w przypadku porównania znaków dźwiękowych, ruchomych, multimedialnych i holograficznych.

### **• Całościowa ocena podobieństwa w oparciu o ogólne wrażenie wywierane przez oznaczenia**

Całościowa ocena podobieństwa znaków towarowych pod względem wizualnym, fonetycznym i koncepcyjnym musi opierać się na ogólnym wrażeniu wywoływanym przez te znaki, biorąc pod uwagę ich elementy odróżniające i dominujące <sup>(24)</sup>.

Podobieństwa pod względem wizualnym, fonetycznym i koncepcyjnym należy ocenić, analizując zbieżne i odmienne elementy oraz ich wpływ na ogólne wrażenie wywierane przez znaki.

### **• Oznaczenia podlegające porównaniu i elementy bez znaczenia (pomijalne)**

Co do zasady porównanie powinno obejmować całe oznaczenia.

Jeśli jedyny element, jaki jest wspólny między znakami, jest bez znaczenia dla jednego znaku lub dla obu znaków w tym sensie, że najpewniej nie zostanie zauważony lub zostanie zignorowany przez właściwy

<sup>(24)</sup> Zob. 11/11/1997, C-251/95, Sabèl, EU:C:1997:528, § 23.

krąg odbiorców, oznaczenia nie będą podobne. Elementów bez znaczenia nie należy brać pod uwagę w porównaniu <sup>(25)</sup>.

Pojęcie elementów bez znaczenia (pomijalnych) należy interpretować wąsko. W przypadku oceny, czy dany element jest bez znaczenia, test będzie dotyczyć nie tego, czy na podstawie skrupulatnej, analizy oznaczeń tuż obok siebie można odszyfrować dane elementy, lecz raczej tego, czy w ogólnym wrażeniu, jakie oznaczenie wywołuje, dany element jest zauważalny dla przeciętnego konsumenta, który zazwyczaj postrzega znak jako całość i nie przystępuje do analizy jego poszczególnych części.

- **Aspekty dotyczące porównania pod względem wizualnym i fonetycznym**

Wrażenie wizualne wywoływane przez złożone oznaczenie może mieć wpływ na sposób, w jaki jest ono wymawiane, a zatem również na porównanie fonetyczne <sup>(26)</sup>, np. niektóre elementy w znaku ze względu na ich położenie, wielkość lub kolor, czas i moment wyświetlania będą wymawiane, a inne nie.

- **Aspekty dotyczące porównania pod względem koncepcyjnym**

Dwa oznaczenia uznaje się za identyczne lub podobne pod względem koncepcyjnym, jeśli mają one tę samą lub podobną „treść semantyczną” <sup>(27)</sup>. „Treścią semantyczną” znaku jest to, co znak oznacza, co przywołuje, zaś w przypadku obrazu lub kształtu to, co przedstawia. W niniejszym tekście „treść semantyczna” i „koncept” używane są zamiennie.

- **Sposób przedstawienia**

Jak wspomniano wcześniej w sekcji „Badanie bezwzględnych podstaw odmowy lub unieważnienia”, usunięcie wymogu przedstawienia graficznego z definicji „znaku towarowego” zgodnie z art. 3 DZTUE umożliwia przedstawienie znaku dźwiękowego, ruchomego i holograficznego na więcej niż jeden sposób. Znaki dźwiękowe można przedstawić w formie zapisu muzycznego lub pliku audio (np. pliku MP3), znaki ruchome – w formie sekwencji obrazów lub pliku wideo (np. pliku MP4), zaś znaki holograficzne – poprzez odwzorowanie graficzne lub plik wideo. W takich przypadkach odpowiednie sposoby przedstawienia nie mają wpływu na porównanie między dwoma znakami towarowymi.

## 2 Identyczność

Zgodnie z utrwalonym orzecznictwem pojęcie zastosowane w różnych przepisach aktu prawnego – ze względu na spójność i pewność prawa, a tym bardziej, gdy podlega ono ścisłej wykładni – oznacza to samo, niezależnie od przepisu, w którym się znajduje <sup>(28)</sup>.

W świetle powyższego pojęcie identyczności, które stosuje się do względnych podstaw odmowy i praw pierwszeństwa, należy interpretować w ten sam sposób. W związku z tym oznaczenie będzie uważane za identyczne z innym znakiem towarowym tylko wtedy, gdy odtwarza bez żadnych zmian lub dodatków wszystkie elementy składające się na znak towarowy lub gdy postrzegane jako całość zawiera różnice tak nieistotne, że przeciętny konsument nie spostrzeże ich <sup>(29)</sup>. W tym zakresie trzeba zauważyć, że nieistotna różnica między dwoma znakami to taka, którą dostatecznie uważny konsument zauważy jedynie przy analizie obu znaków tuż obok siebie. Odwołać się zatem należy do części formalnej niniejszego dokumentu, części A, sekcji 3.1 – Badanie zastrzeżenia pierwszeństwa – Identyczne przedmioty.

<sup>(25)</sup> Zob. 12/06/2007, C-334/05 P, Limoncello, EU:C:2007:333, § 42.

<sup>(26)</sup> Zob. 12/07/2011, T-374/08, TOP CRAFT, EU:T:2011:346, § 56.

<sup>(27)</sup> Zob. 11/11/1997, C-251/95, Sabèl, EU:C:1997:528, § 24.

<sup>(28)</sup> Zob. 20/02/2013, T-378/11, Medinet. EU:T:2013:83, § 41.



<sup>(29)</sup> Zob. 20/03/2003, C-291/00, Arthur et Félicie, EU:C:2003:169, § 54.

### 3 Porównanie znaków dźwiękowych



#### 3.1 Kategorie elementów


Znak dźwiękowy składa się wyłącznie z dźwięku lub kombinacji dźwięków. Dźwięki te obejmują różne elementy, które można zaklasyfikować w następujący sposób:


 dźwięki zawierające śpiewane lub mówione elementy słowne;


Znaki dźwiękowe	
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 50</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 51</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć


 dźwięki składające się z elementów muzycznych (takich jak melodia, harmonia, rytm);

Znaki dźwiękowe	
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 52</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 53</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć

 realistyczne dźwięki (takie jak szczekanie psa, grzmot, kostki do lodu itd.

Znak dźwiękowy
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 54</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć

 inne dźwięki zawarte w znaku dźwiękowym, nienależące do żadnej z powyższych kategorii. Ponadto, znaki dźwiękowe mogą obejmować połączenia powyższych kategorii, np.:

Znak dźwiękowy
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 55</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć

#### 3.2 Porównanie pod względem wizualnym

Porównanie wizualne znaku dźwiękowego nie jest możliwe, nawet jeśli znak jest przedstawiony w sposób „wizualny” w formie zapisu muzycznego, w tym gdy zapis muzyczny obejmuje pewne elementy słowne.

#### 3.3 Porównanie pod względem fonetycznym

Dla znaków dźwiękowych decydujące znaczenie ma porównanie fonetyczne. Znaki dźwiękowe można zawsze porównać pod względem fonetycznym z innymi znakami dźwiękowymi lub znakami

multimedialnymi. Znaki dźwiękowe można porównać pod względem fonetycznym z innymi rodzajami znaków, jeśli znaki te złożone są z elementów słownych lub zawierają element słowny (np. znaki słowne, graficzne lub przestrzenne).



Poniżej znaleźć można niewyczerpującą listę aspektów wraz z przykładami, do których należy się odwołać przy porównaniu znaków dźwiękowych pod względem fonetycznym, i wagą, jaką należy zazwyczaj przypisać tym aspektom porównania między oznaczeniami.



- **Elementy słowne**



Wymówione słowa mogą być jedynymi elementami lub jednym z elementów (np. wraz z melodią) znaku dźwiękowego. Znaki dźwiękowe również mogą nie zawierać żadnych elementów słownych (np. zawierać tylko melodię lub tylko realistyczne dźwięki). Co do zasady zarówno elementy słowne, jak i elementy niewerbalne w znaku dźwiękowym mogą mieć istotny wpływ na postrzeganie znaku towarowego przez właściwy krąg odbiorców. Niemniej jednak występowanie odróżniającego elementu słownego w znaku dźwiękowym ma zazwyczaj istotny wpływ na to, jak właściwy krąg odbiorców postrzega znak towarowy.

Zgodnie z utrwalonym orzecznictwem sądów europejskich przy porównaniu znaków towarowych pod względem fonetycznym, w przypadku złożonych znaków towarowych zawierających elementy słowne i graficzne, zazwyczaj to właśnie element słowny ma większy wpływ na percepcję fonetyczną konsumenta, ponieważ konsumenci co do zasady odnoszą się do towarów i usług za pomocą ich nazw. Wydaje się, że orzecznictwo, o którym mowa powyżej, znajduje zastosowanie również do znaków dźwiękowych zawierających słowa śpiewane lub mówione: pod względem fonetycznym element słowny ma zazwyczaj większy wpływ na konsumenta.



Z tego powodu zbieżność lub podobieństwo pod względem elementu odróżniającego ma zazwyczaj istotny wpływ na wynik porównania fonetycznego między znakami towarowymi. W związku z tym z większym prawdopodobieństwem doprowadzi do stwierdzenia pewnego podobieństwa pod względem fonetycznym.

Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak dźwiękowy
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 56</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 57</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<p><b>Uzasadnienie:</b> mimo faktu, że oba znaki dźwiękowe zawierają różny głos i różną intonację, zbieżność w zakresie odróżniającego elementu słownego „Gerivan” w obu znakach sprawia, że są one podobne pod względem fonetycznym.</p>	


Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak dźwiękowy
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 58</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 59</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<p><b>Uzasadnienie:</b> znaki są zbieżne w zakresie odróżniającego elementu słownego „Gerivan”, który można wyraźnie usłyszeć i rozpoznać w obu znakach. Z tego powodu znaki są w pewnym stopniu podobne pod względem fonetycznym.</p>	

Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak dźwiękowy
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 60</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 61</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<p><b>Uzasadnienie:</b> mimo faktu, że elementy słowne na początku obu znaków dźwiękowych i głosy są różne oraz że jeden ze znaków nie zawiera żadnej melodii, znaki są zbieżne w zakresie odróżniającego elementu słownego „Gerivan”, który można usłyszeć i rozpoznać w obu znakach. Z tego powodu znaki są w pewnym stopniu podobne pod względem fonetycznym.</p>	

Nie można też wykluczyć podobieństwa między dwoma znakami dźwiękowymi, jeśli elementy słowne są różne, lecz oznaczenia są zbieżne w zakresie innego odróżniającego aspektu, w szczególności melodii, jak w przykładzie poniżej:

Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak dźwiękowy
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 62</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 63</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<p><b>Uzasadnienie:</b> mimo faktu, że elementy słowne i głosy w obu znakach są różne, zbieżność w zakresie tej samej odróżniającej melodii sprawia, że znaki są pod względem fonetycznym w pewnym stopniu podobne.</p>	



Ponadto, jeśli dwa znaki dźwiękowe zawierają to samo słowo, które znaczna część właściwego kręgu odbiorców postrzega jako identyczne lub podobne słowo o charakterze odróżniającym, nawet gdy wymawiane jest ono zgodnie z zasadami wymowy dwóch różnych języków/w dwóch różnych głosach/z dwoma różnymi akcentami, znaki te będą co do zasady pod względem fonetycznym w pewnym stopniu podobne.

Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak dźwiękowy
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 64</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 65</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<p><b>Uzasadnienie:</b> mimo faktu, że znaki wymawiane są przy użyciu dwóch różnych głosów i zgodnie z zasadami wymowy dwóch różnych języków, występuje podobieństwo pod względem fonetycznym, jako że znaczna część właściwego kręgu odbiorców zauważy podobieństwo pod względem odróżniającego słowa.</p>	

Jeśli chodzi o porównanie znaków dźwiękowych posiadających elementy słowne z innymi rodzajami znaków posiadających elementy słowne, zbieżność lub podobieństwo pod względem odróżniających elementów słownych, o ile znaczna część właściwego kręgu odbiorców je za takie uznaje, co do zasady będzie prowadzić do stwierdzenia podobieństwa pod względem fonetycznym. Należy wziąć pod uwagę sposób, jaki element słowny jest odtworzony. Oznacza to, że jakkolwiek wymowa znaku słownego zależy od zasad wymowy przyjętych we właściwym kręgu odbiorców, powyższe nie dotyczy znaku dźwiękowego, w którego przypadku percepcja fonetyczna zależy od tego, jak znak brzmi.

Biorąc to pod uwagę, stopień podobieństwa między zbieżnymi elementami słownymi w znaku dźwiękowym i znaku innego rodzaju (np. znaku słownym lub graficznym) zależy będzie od dokładnego brzmienia wspólnego elementu w znaku dźwiękowym, np. jeśli element słowny w znaku dźwiękowym jest śpiewany,



znaki będą w pewnym stopniu podobne pod względem fonetycznym, zaś gdy jest on wymawiany z normalną intonacją zgodnie z zasadami wymowy, o których mowa powyżej, znaki mogą wykazywać co najmniej wysokie podobieństwo pod względem fonetycznym.



Wcześniejszy znak graficzny	Kwestionowany znak dźwiękowy
	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 66</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<p><b>Uzasadnienie:</b> kwestionowany znak składa się z wymawianego elementu słownego „Gerivan”. Wymowa spornego znaku dźwiękowego nie odbiega od sposobu, w jaki właściwy krąg odbiorców mógłby wymówić słowo „Gerivan”, które jest jednocześnie jedynym elementem fonetycznym wcześniejszego znaku towarowego. Z tego powodu znaki wykazują co najmniej wysokie podobieństwo pod względem fonetycznym.</p>	



- **Elementy muzyczne (takie jak melodia, harmonia, rytm)**

Występowanie odróżniającej melodii w znaku dźwiękowym ma istotny wpływ na to, jak znak jest postrzegany przez właściwy krąg odbiorców, a tym samym w sposób znaczący wpływa na porównanie fonetyczne takiego znaku.



Co do zasady, odmienny instrument, tempo lub rytm nie stanowią przeszkody dla stwierdzenia podobieństwa między dwoma znakami, pod warunkiem że sama melodia stanowiąca rytmiczny ciąg tonów jest identyczna lub można ją uznać za tę samą melodię, jak widać na przykładach poniżej.



Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak dźwiękowy
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 67</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 68</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<p><b>Uzasadnienie:</b> oba znaki dźwiękowe zawierają tę samą odróżniającą melodię. Z tego powodu są one podobne pod względem fonetycznym mimo tego, że zagrano je na dwóch różnych instrumentach.</p>	

Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak dźwiękowy
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 69</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 70</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<p><b>Uzasadnienie:</b> oba znaki dźwiękowe zawierają tę samą odróżniającą melodię zagrana na tym samym instrumencie. Z tego powodu są one podobne pod względem fonetycznym mimo wariacji rytmu.</p>	



Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak dźwiękowy
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 71</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 72</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<p><b>Uzasadnienie:</b> oba znaki dźwiękowe zawierają tę samą odróżniającą melodię. Z tego powodu są one podobne pod względem fonetycznym mimo tego, że zagrano je w dwóch różnych tempach.</p>	

Ponadto, dwie melodie są podobne, kiedy zawierają wariacje, które nie są w stanie znacząco zmienić ogólnego wrażenia fonetycznego.



Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak dźwiękowy
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 73</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 74</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<b>Uzasadnienie:</b> mimo niewielkiej wariacji melodii w kwestionowanym znaku oba znaki są podobne pod względem fonetycznym.	

Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak dźwiękowy
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 75</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 76</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<b>Uzasadnienie:</b> mimo faktu, że melodia w obu znakach jest złożona w tej samej sekwencji nut, rytm i harmonia są różne i wywołują odmienne ogólne wrażenie fonetyczne. Z tego powodu znaki nie są podobne pod względem fonetycznym.	



Niemniej jednak dwa znaki zawierające różne melodie zagrane na tym samym instrumencie będą zazwyczaj niepodobne pod względem fonetycznym.

Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak dźwiękowy
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 77</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 78</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<b>Uzasadnienie:</b> melodie o charakterze odróżniającym w znakach są różne. Fakt, że są one grane na tym samym instrumencie, nie może sprawić, że znaki będą podobne pod względem fonetycznym. Znaki będą niepodobne pod względem fonetycznym.	

Zbieżność lub podobieństwo pod względem odróżniającej melodii odróżniającej ma zazwyczaj istotny wpływ na wynik porównania fonetycznego między znakami, nawet jeśli jeden ze znaków zawiera również element słowny lub oba zawierają różne elementy słowne. Z tego względu zbieżność lub podobieństwo melodii z większym prawdopodobieństwem doprowadzi do stwierdzenia pewnego stopnia podobieństwa fonetycznego w zależności od m.in. stopnia charakteru odróżniającego takiej melodii i stopnia charakteru odróżniającego elementu słownego.



Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak dźwiękowy
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 79</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 80</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<b>Uzasadnienie:</b> mimo faktu, że elementy słowne i głosy w obu znakach są różne, zbieżność w zakresie tej samej odróżniającej melodii sprawia, że znaki są pod względem fonetycznym w pewnym stopniu podobne.	


Należy pamiętać, że ze względu na charakter różnych rodzajów znaków towarowych możliwość zbieżności melodii istnieje tylko w przypadku znaków multimedialnych, jako że są one jedynym innym rodzajem znaku, który zawiera dźwięk.

Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak multimedialny
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 81</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK MULTIMEDIALNY 30</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<p><b>Uzasadnienie:</b> <i>oba znaki zawierają tę samą odróżniającą melodię i głos. W związku z tym, jako że nie ma żadnych innych elementów dźwiękowych, znaki będą identyczne pod względem fonetycznym.</i></p>	

#### - **Realistyczne dźwięki**

Zbieżność lub podobieństwo pod względem realistycznych dźwięków o charakterze odróżniającym w znaku dźwiękowym lub multimedialnym prowadzi zazwyczaj do stwierdzenia podobieństwa między dwoma znakami pod względem fonetycznym. Podobieństwo zależeć będzie m.in. od tego, czy w jednym znaku lub w obu znakach są jakieś inne elementy o charakterze odróżniającym.



Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak dźwiękowy
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 82</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 83</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<p><b>Uzasadnienie:</b> <i>oba znaki dźwiękowe składają się wyłącznie z dźwięku szczekającego psa (szczekających psów). W związku z tym, jako że szczekanie psów brzmi podobnie, znaki są w pewnym stopniu podobne pod względem fonetycznym.</i></p>	

Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak dźwiękowy
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 84</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 85</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<p><b>Uzasadnienie:</b> <i>oba znaki dźwiękowe składają się wyłącznie z dźwięku ptaków. Mimo to dźwięki tych ptaków są na tyle inne, że znaki nie są podobne pod względem fonetycznym.</i></p>	

Podobieństwo fonetyczne realistycznych dźwięków ocenia się przy uwzględnieniu tych samych elementów i aspektów, o których mowa była powyżej (tony, rytm lub inne aspekty). Jak wspomniano powyżej w odniesieniu do melodii, znak multimedialny jest jedynym innym rodzajem znaku, który może zawierać te same lub podobne realistyczne dźwięki, co zawarte w znakach dźwiękowych.

#### - **Inne aspekty**

Sama zbieżność w zakresie innych aspektów, takich jak intonacja, głos itd., w dwóch znakach towarowych ma zazwyczaj mniejszy wpływ na porównanie fonetyczne znaków towarowych, nawet jeśli te aspekty przyczyniają się w pewnym stopniu do nadania znakowi charakteru odróżniającego.



Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak dźwiękowy
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 86</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 87</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<p><b>Uzasadnienie:</b> znaki złożone są z dwóch różnych słów o charakterze odróżniającym, wypowiedzianych tym samym głosem i z tą samą intonacją. Ta druga cecha nie jest wystarczająca, żeby sprawić, by znaki były podobne pod względem fonetycznym. Znaki będą niepodobne pod względem fonetycznym.</p>	



Szczególne aspekty porównania między znakami dźwiękowymi a znakami ruchomymi lub znakami multimedialnymi zostaną bardziej dokładnie omówione w odpowiednich sekcjach dotyczących znaków ruchomych <sup>(30)</sup> i znaków multimedialnych <sup>(31)</sup>.

### 3.4 Porównanie pod względem koncepcyjnym



Porównanie pod względem koncepcyjnym między dwoma znakami dźwiękowymi i między znakami dźwiękowymi a znakami innego rodzaju można przeprowadzić w sytuacji, gdy możliwe jest zidentyfikowanie konceptu.

Jeśli znak dźwiękowy zawiera elementy słowne, ich znaczenie należy uwzględnić przy ustalaniu konceptu znaku towarowego. W poniższym przykładzie przeprowadzone zostanie porównanie pod względem koncepcyjnym między (mającymi charakter odróżniający) konceptami „banana” i „ziemniak”.

Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak dźwiękowy
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 88</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 89</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<p><b>Uzasadnienie:</b> elementy słowne w znaku będą mieć różne znaczenia, tj. „banan” i „ziemniak”. Z tego powodu znaki nie są podobne pod względem koncepcyjnym.</p>	

Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak dźwiękowy
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 90</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 91</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<p><b>Uzasadnienie:</b> oba znaki zawierają ten sam odróżniający element słowny: „banan”. Z tego powodu znaki będą identyczne pod względem koncepcyjnym.</p>	

Podobnie, jeśli znak towarowy zawiera realistyczny dźwięk, jego znaczenie należy uwzględnić przy ustalaniu konceptu znaku dźwiękowego.

Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak dźwiękowy
	



<sup>(30)</sup> Zob. część C – sekcja 4 – Porównanie znaków ruchomych.

<sup>(31)</sup> Zob. część C – sekcja 5 – Porównanie znaków multimedialnych.

<b>ZNAK DŹWIĘKOWY 92</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	<b>ZNAK DŹWIĘKOWY 93</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<b>Uzasadnienie:</b> <i>oba znaki składają się wyłącznie z odtworzenia ryczącej krowy i mimo to, że dźwięk jest różny, koncept jest taki sam.</i>	

Znaki dźwiękowe, które jedynie zawierają melodię, raczej nie mają konceptu.

Pamiętając o powyższej zasadzie, zgodnie z którą znak dźwiękowy można porównać pod względem koncepcyjnym ze znakiem towarowym innego rodzaju w przypadku, gdy możliwe jest określenie konceptu, w poniższym przykładzie w porównaniu pod względem koncepcyjnym między wcześniejszym znakiem dźwiękowym a kwestionowanym znakiem graficznym wzięty pod uwagę będzie koncept „banana”.

Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak graficzny
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 94</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	
<b>Uzasadnienie:</b> <i>wcześniejszy znak składa się z wymówionego elementu słownego „Banany”, podczas gdy kwestionowany znak składa się z obrazu bananów. Z tego powodu znaki towarowe będą identyczne pod względem koncepcyjnym.</i>	

## 4 Porównanie znaków ruchomych

### 4.1 Kategorie elementów

Znak ruchomy to znak składający się z ruchu lub zmiany pozycji elementów znaku (bądź ich koloru) lub obejmujący taki ruch lub zmianę pozycji (bądź koloru) <sup>(32)</sup>. Obejmuje on połączenie różnych elementów, które można zaklasyfikować w następujący sposób:

- elementy słowne;
- elementy graficzne;
- ruch lub przekształcenie elementów słownych lub graficznych.



<sup>(32)</sup> Zob. część A – sekcja 1.2. – Znaki ruchome.

## 4.2 Porównanie pod względem wizualnym

W porównaniu wizualnym dwóch znaków ruchomych należy uwzględnić zbieżność lub podobieństwo między elementami obecnymi w takich znakach towarowych (elementami słownymi, elementami graficznymi lub ruchem bądź przekształceniem takich elementów)

Znaki ruchome można także porównać pod względem wizualnym z innymi rodzajami znaków, za wyjątkiem znaków dźwiękowych.



Może być tak, że elementy słowne lub graficzne będą widoczne tylko przez pewien czas w przedstawieniu znaku, aby potem zniknąć lub przemienić się w inny element. Biorąc to pod uwagę, elementy, które prowadzą do stwierdzenia podobieństwa między oznaczeniami, muszą być widoczne przez dostateczną ilość czasu, żeby mogły być dostrzeżone/rozpoznane przez konsumenta.

Poniżej znaleźć można niewyczerpującą listę aspektów wraz z przykładami, które należy wziąć pod uwagę (w zależności od przypadku) przy porównaniu znaków ruchomych pod względem wizualnym, i wagą, jaką należy zazwyczaj przypisać tym aspektom porównania między oznaczeniami.



### - Elementy słowne

Zastosowanie znajdują ogólne kryteria w zakresie porównania znaków słownych lub znaków graficznych zawierających elementy słowne.

Znaki ruchome obejmujące odróżniające elementy słowne będą raczej podobne pod względem wizualnym do innego znaku ruchomego obejmującego takie same lub podobne odróżniające elementy słowne. Odróżniające elementy słowne zawarte w znaku ruchomym mogą mocniej oddziaływać na konsumenta niż inne elementy wizualne (np. elementy graficzne, ruch lub zmiana innego rodzaju), jednakże porównanie musi dotyczyć oznaczeń jako całości.

Wcześniejszy znak ruchomy	Kwestionowany znak ruchomy
 <b>ZNAK RUCHOMY 45</b> <small>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</small>	 <b>ZNAK RUCHOMY 46</b> <small>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</small>
<p><b>Uzasadnienie:</b> znaki ruchome są zbieżne w zakresie odróżniającego elementu słownego „Gerivan”, który można łatwo rozpoznać w obu znakach. Z tego powodu znaki będą podobne pod względem wizualnym.</p>	

W przypadku gdy dwa znaki towarowe różnego rodzaju (np. znak słowny, graficzny, przestrzenny, multimedialny) są zbieżne w zakresie tego samego lub podobnego elementu słownego o charakterze odróżniającym, co do zasady oznaczenia będą w pewnym stopniu podobne pod względem wizualnym, nawet mimo istnienia elementów fonetycznych (np. w znaku multimedialnym).



Wcześniejszy znak ruchomy	Kwestionowany znak multimedialny
 <b>ZNAK RUCHOMY 47</b> <small>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</small>	 <b>ZNAK MULTIMEDIALNY 31</b> <small>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</small>

**Uzasadnienie:** oba znaki zawierają element wizualny, który składa się z elementu słownego „Gerivan”, po którym następuje poniższa sekwencja: GE-RI-VAN Gerivan, i takie same kolory. Chociaż szybkość, z jaką litery się pojawiają, różni się, znaki będą podobne pod względem wizualnym.

- **Elementy graficzne**



Zbieżność lub podobieństwo pod względem odróżniającego elementu graficznego może prowadzić również do stwierdzenia pewnego stopnia podobieństwa wizualnego między oznaczeniami. Będzie to mieć miejsce zwłaszcza wtedy, gdy zbieżny lub podobny element graficzny jest osobno rozpoznawalny lub ma taki sam lub podobny kontur.

W takim wypadku podobieństwo to prawdopodobnie zostanie stwierdzone w szczególności wtedy, gdy ze względu na rozmiar, pozycję w ramach znaku lub kolor element graficzny może zostać dostrzeżony przez konsumenta w wystarczającym zakresie, biorąc pod uwagę w szczególności fakt, że podlega on ruchowi/transformacji. Trudność w ocenie elementów poruszających/przekształcających się w znaku ruchomym jest czynnikiem, który należy uwzględnić przy ocenie stopnia podobieństwa wizualnego.

Wcześniejszy znak ruchomy	Kwestionowany znak ruchomy
 <b>ZNAK RUCHOMY 48</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK RUCHOMY 49</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć

**Uzasadnienie:** oba znaki ruchome zawierają ten sam element graficzny poruszający się w podobny sposób. Z tego powodu, mimo faktu, że kwestionowany znak ruchomy zawiera odróżniający element słowny, znaki będą podobne pod względem wizualnym.

Zbieżność w zakresie tego samego elementu graficznego o charakterze odróżniającym w znaku ruchomym i w innym rodzaju znaku towarowego (np. słownym, graficznym, przestrzennym, multimedialnym) może prowadzić do stwierdzenia pewnego stopnia podobieństwa wizualnego między oznaczeniami w zależności od obecności bądź braku innych elementów, które odwracałyby uwagę od tego elementu graficznego o charakterze odróżniającym w znaku.



Wcześniejszy znak graficzny	Kwestionowany znak ruchomy
	 <b>ZNAK RUCHOMY 50</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć

**Uzasadnienie:** oba znaki zawierają tę samą rysunkową postać psa. Z tego powodu znaki będą podobne w pewnym stopniu pod względem wizualnym mimo faktu, że kwestionowany znak zawiera ruch.


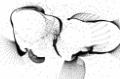
- **Ruch lub przekształcenie elementów**

o **Ruch elementów**



Sama zbieżność pod względem zwykłego ruchu/przemieszczania się nie oznacza podobieństwa wizualnego.

Wcześniejszy znak ruchomy	Kwestionowany znak ruchomy
 <b>FRED</b> ZNAK RUCHOMY 51 <small>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</small>	 <b>GERIVAN</b> ZNAK RUCHOMY 52 <small>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</small>
<p><b>Uzasadnienie:</b> znaki są zbieżne w zakresie banalnego ruchu, podczas gdy odróżniające elementy słowne w obu oznaczeniach są różne. Z tego powodu znaki nie są podobne pod względem wizualnym.</p>	

Nie można jednak wykluczyć, że konkretny ruch, który będzie niezwykły i odróżniający, wystarczy, żeby uznać znaki ruchome za podobne w pewnym stopniu pod względem wizualnym, nawet jeśli znaki różnią się pozostałymi elementami, np. elementami słownymi.

Wcześniejszy znak ruchomy	Kwestionowany znak ruchomy
 ZNAK RUCHOMY 53 <small>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</small>	 ZNAK RUCHOMY 54 <small>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</small>
<p><b>Uzasadnienie:</b> jakkolwiek elementy słowne są różne w każdym znaku, znaki są podobne pod względem wizualnym, biorąc pod uwagę zbieżność niezwykłego ruchu i podobne wrażenie graficzne wywoływane przez wiązki pikseli.</p>	



Zbieżność lub różnica w zakresie sekwencji (kolejności pojawiania się) elementów ma niewielki wpływ na porównanie znaków ruchomych.

Wcześniejszy znak ruchomy	Kwestionowany znak ruchomy
 <b>GERIVAN</b> ZNAK RUCHOMY 55 <small>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</small>	 <b>BUBBLECAT</b> ZNAK RUCHOMY 56 <small>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</small>
<p><b>Uzasadnienie:</b> oba znaki składają się z różnych elementów słownych, które pojawiają się od ostatniej do pierwszej litery. Zbieżność w zakresie kolejności pojawiania się nie wystarczy, żeby przeważać brak podobieństwa między elementami słownymi. Z tego powodu znaki nie są podobne pod względem wizualnym.</p>	

o **Przekształcenie elementów**

Poza ruchomymi elementami znaki ruchome mogą obejmować również inne postaci przekształcenia elementów, takie jak zmianę kolorów lub przekształcenie się jednego elementu w inny. Z tego powodu należy uwzględnić takie zmiany przy ocenie podobieństwa wizualnego znaków towarowych.

Sama zbieżność pod względem zmiany pozycji lub kolorów będzie miała sama w sobie zwykle mniejszy wpływ na porównanie znaków towarowych i co do zasady nie doprowadzi do stwierdzenia podobieństwa pod względem wizualnym.

Wcześniejszy znak ruchomy	Kwestionowany znak ruchomy
	

<b>ZNAK RUCHOMY 57</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	<b>ZNAK RUCHOMY 58</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<b>Uzasadnienie:</b> <i>zbieżność w zakresie sekwencji, która zmienia kolor, nie przeważa nad wpływem różnych elementów graficznych w znaku. Z tego powodu znaki nie są podobne pod względem wizualnym.</i>	

### 4.3 Porównanie pod względem fonetycznym

Znaki ruchome, które nie zawierają żadnych elementów słownych, nie mogą być porównane pod względem fonetycznym. Tak samo znaki ruchome nie mogą być porównane pod względem fonetycznym do innych rodzajów znaków towarowych jeśli nie zawierają elementów słownych (na rysunku lub wymawianych).



Jeśli znaki ruchome zawierają elementy słowne, które można dostrzec, mogą być porównane pod względem fonetycznym ze znakami tego lub innego rodzaju, jeśli takie inne znaki można poddać analizie fonetycznej. Zastosowanie znajdują ogólne kryteria w zakresie porównania znaków słownych lub znaków graficznych zawierających elementy słowne.

Występowanie odróżniającego elementu słownego w znaku ruchomym ma zazwyczaj istotny wpływ na to, jak właściwy krąg odbiorców postrzega znak ruchomy pod względem fonetycznym. Wynika stąd, że zbieżność lub podobieństwo pod względem odróżniającego elementu słownego będzie mieć zazwyczaj wpływ na wynik porównania pod względem fonetycznym między znakiem ruchomym a innymi znakami ruchomymi bądź znakami innego rodzaju, co sprawia, że istnieje większe prawdopodobieństwo, iż zostaną one uznane w pewnym stopniu za podobne pod względem fonetycznym.



Wcześniejszy znak ruchomy	Kwestionowany znak ruchomy
 <b>ZNAK RUCHOMY 59</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK RUCHOMY 60</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<b>Uzasadnienie:</b> <i>oba znaki ruchome zawierają ten sam odróżniający element słowny: „Gerivan”. Z tego powodu znaki będą identyczne pod względem fonetycznym.</i>	

Wcześniejszy znak ruchomy	Kwestionowany znak ruchomy
 <b>ZNAK RUCHOMY 61</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK RUCHOMY 62</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<b>Uzasadnienie:</b> <i>oba znaki ruchome zawierają różne odróżniające elementy słowne, „FRED” i „Gerivan”. Z tego powodu znaki nie są podobne pod względem fonetycznym.</i>	



W przypadku gdy dwa znaki handlowe różnego rodzaju (np. znak słowny, graficzny, przestrzenny, multimedialny i holograficzny) są zbieżne w zakresie tego samego lub podobnego elementu słownego o charakterze odróżniającym, co do zasady będą one w pewnym stopniu podobne pod względem fonetycznym.

Wcześniejszy znak graficzny	Kwestionowany znak ruchomy
	 <b>ZNAK RUCHOMY 63</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć



**Uzasadnienie:** oba znaki zawierają odróżniający element słowny: „Gerivan”. Z tego powodu znaki będą identyczne pod względem fonetycznym.

Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak ruchomy
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 95</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK RUCHOMY 64</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć

**Uzasadnienie:** mimo faktu, że znaki składają się z różnych elementów słownych, „Gerivan” i „Berivan”, ich wymowa jest podobna dla anglojęzycznego kręgu odbiorców. Z tego powodu znaki będą podobne pod względem fonetycznym.

Wcześniejszy znak ruchomy	Kwestionowany znak multimedialny
 <b>ZNAK RUCHOMY 65</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK MULTIMEDIALNY 32</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć

**Uzasadnienie:** wcześniejszy znak ruchomy zawiera odróżniający element słowny „Gerivan”, a dźwięk w kwestionowanym znaku multimedialnym obejmuje ten sam element słowny „Gerivan”, który jest wymawiany. Z tego powodu znaki wykazują co najmniej wysokie podobieństwo pod względem fonetycznym.


Wcześniejszy znak ruchomy	Kwestionowany znak multimedialny
 <b>ZNAK RUCHOMY 66</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK MULTIMEDIALNY 33</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć

**Uzasadnienie:** wcześniejszy znak ruchomy zawiera odróżniający element słowny „Gerivan” w formie pisanej, a dźwięk w kwestionowanym znaku multimedialnym obejmuje ten sam element słowny „Gerivan”, który jest śpiewany i powtarzany trzy razy. Z tego powodu znaki są w pewnym stopniu podobne pod względem fonetycznym.

#### 4.4 Porównanie pod względem koncepcyjnym



Porównanie pod względem koncepcyjnym między dwoma znakami ruchomymi i między znakami ruchomymi a znakami innego rodzaju można przeprowadzić w sytuacji, gdy możliwe jest zidentyfikowanie konceptu.

Jeśli znak ruchomy zawiera elementy słowne lub graficzne, które mają koncept, ich znaczenie należy uwzględnić przy ustalaniu konceptu znaku towarowego. Jest mało prawdopodobne, że ruch lub przekształcenie elementów znaku ruchomego będą miały same przez się jakiś koncept. Wynika z tego, że w przypadku gdy elementy składające się na znak ruchomy nie mają konceptu, ruch lub przekształcenie elementów raczej nie sprawi, że znak będzie posiadał koncept.


Wcześniejszy znak słowny	Kwestionowany znak ruchomy
<p><b>BANANA</b></p>	 <p><b>ZNAK RUCHOMY 67</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>
<p><b>Uzasadnienie:</b> wcześniejszy znak składa się z elementu słownego „Banan”. Kwestionowany znak ruchomy składa się z ruchomego elementu słownego „Banan”. Konceptem obu znaków jest zatem „banan”. Z tego powodu znaki będą identyczne pod względem koncepcyjnym.</p>	

Z drugiej strony ruch może wzmocnić, dodać lub w niektórych przypadkach zmienić koncept elementu, który się porusza.



Dodanie ruchu do elementu może wzmocnić koncept tego elementu.

Wcześniejszy znak graficzny	Kwestionowany znak ruchomy
	 <p><b>ZNAK RUCHOMY 68</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>
<p><b>Uzasadnienie:</b> znak graficzny składa się z nieruchomego obrazu gracza koszykówki rzucającego piłkę, podczas gdy znak ruchomy składa się z ruchomego obrazu tego samego gracza koszykówki rzucającego piłkę. Połączenie elementu i ruchu wzmocnia początkowy koncept „gracza koszykówki rzucającego piłkę”. Z tego powodu znaki będą identyczne pod względem koncepcyjnym.</p>	

Dodanie ruchu do elementu może dodać koncept do początkowego konceptu tego elementu.

Wcześniejszy znak graficzny	Kwestionowany znak ruchomy
	 <p><b>ZNAK RUCHOMY 69</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>
<p><b>Uzasadnienie:</b> konceptem znaku graficznego jest „słoń” lub „rysunek słonia”. Połączenie rysunku z ruchem tańczenia dodaje koncept do początkowego konceptu, „rysunek tańczącego słonia”. Z tego powodu znaki są w pewnym stopniu podobne pod względem konceptualnym.</p>	

Dodanie ruchu do elementu może zmienić koncept tego elementu.

Wcześniejszy znak graficzny	Kwestionowany znak ruchomy
	 <p><b>ZNAK RUCHOMY 70</b></p>

	Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<p><b>Uzasadnienie:</b> znak graficzny przedstawia dłoń, podczas gdy znak ruchomy składa się z ręki wykonującej gest oznaczający „tak sobie” w wielu państwach unijnych. Z tego względu dodanie ruchu do obrazu dłoni zmienia początkowy koncept „dłoni”, a zatem znaki nie są podobne pod względem konceptualnym.</p>	

## 5 Porównanie znaków multimedialnych

### 5.1 Kategorie elementów

Znak multimedialny to znak towarowy, który składa się z kombinacji obrazu i dźwięku lub który przechodzi w taką kombinację obrazu i dźwięku. W znaku towarowym tego rodzaju wyróżnić można dwie kategorie elementów:

- elementy wizualne (elementy słowne przedstawione graficznie, elementy graficzne oraz ruch lub przekształcenie elementów słownych lub graficznych <sup>(33)</sup>);
- elementy dźwiękowe (śpiewane lub mówione elementy słowne, elementy muzyczne, realistyczne dźwięki i inne dźwięki <sup>(34)</sup>).

Czynnikiem, który sprawia, że znaki multimedialne są wyjątkowe, jest interakcja między obrazami i dźwiękami oraz możliwy wpływ, jaki te dwa elementy mogą na siebie mieć. Aspekt ten może wpłynąć na porównanie między tymi oznaczeniami.

Kryteria znajdujące zastosowanie do porównania znaków dźwiękowych i znaków ruchomych mogą stanowić podstawę do przeprowadzenia porównania znaków multimedialnych, przy czym uwzględnić należy również potencjalną interakcję między aspektami wizualnymi i fonetycznymi.

### 5.2 Porównanie pod względem wizualnym



Znaki multimedialne zawsze można porównać pod względem wizualnym z innymi znakami multimedialnymi. Zasady porównania wizualnego znaków ruchomych znajdują zasadniczo zastosowanie w takim przypadku.

Znaki multimedialne można także porównać pod względem wizualnym z innymi rodzajami znaków, za wyjątkiem znaków dźwiękowych.

Poniżej znaleźć można niewyczerpującą listę aspektów wraz z przykładami, do których należy się odwołać (w zależności od przypadku) przy porównaniu znaków multimedialnych pod względem wizualnym.

#### - **Elementy słowne przedstawione graficznie**

Co do zasady uznaje się, że istnieje pewien stopień podobieństwa wizualnego między dwoma znakami multimedialnymi, jeżeli posiadają one takie same lub podobne elementy graficzne o charakterze odróżniającym (statyczne lub ruchome).

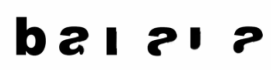
Wcześniejszy znak multimedialny	Kwestionowany znak multimedialny
 <b>ZNAK MULTIMEDIALNY 34</b>	 <b>ZNAK MULTIMEDIALNY 35</b>

<sup>(33)</sup> Zob. część C – sekcja 4.1. – Kategorie elementów (znaki ruchome).

<sup>(34)</sup> Zob. część C – sekcja 3.1. – Kategorie elementów (znaki dźwiękowe).



Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<p><b>Uzasadnienie:</b> <i>oba znaki multimedialne przedstawiają w ten sam sposób element słowny „Gerivan”. Chociaż wcześniejszy znak zawiera również ruchomy element graficzny, znaki są w pewnym stopniu podobne pod względem wizualnym.</i></p>	

W przypadku gdy znak multimedialny i znak towarowy innego rodzaju (np. znak słowny, graficzny, przestrzenny czy holograficzny) są zbieżne w zakresie tego samego lub podobnego przedstawionego graficznie elementu słownego o charakterze odróżniającym, co do zasady oznaczenia te będą w pewnym stopniu podobne pod względem wizualnym.



Wcześniejszy znak słowny	Kwestionowany znak multimedialny
<p><b>BANANA</b></p>	 <p><b>ZNAK MULTIMEDIALNY 36</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>
<p><b>Uzasadnienie:</b> <i>wcześniejszy znak słowny zawiera tylko jeden odróżniający element słowny „BANANA”, podczas gdy kwestionowany znak multimedialny składa się z filmu przedstawiającego ruchomy element słowny „banan” i dźwięk. Zbieżność pod względem odróżniającego elementu słownego „banan” prowadzi do stwierdzenia podobieństwa pod względem wizualnym.</i></p>	

#### - Elementy graficzne

Co do zasady uznaje się, że istnieje pewien stopień podobieństwa wizualnego między dwoma znakami multimedialnymi, jeżeli posiadają one takie same lub podobne elementy graficzne o charakterze odróżniającym (statyczne lub ruchome).

Wcześniejszy znak multimedialny	Kwestionowany znak multimedialny
 <p><b>ZNAK MULTIMEDIALNY 37</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	 <p><b>ZNAK MULTIMEDIALNY 38</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>
<p><b>Uzasadnienie:</b> <i>oba znaki multimedialne zawierają identyczne przedstawienie głowy krowy otwierającej pysk, oraz różne przedstawione graficznie elementy słowne. Z tego powodu znaki są w pewnym stopniu podobne pod względem wizualnym.</i></p>	

W przypadku gdy znak multimedialny i znak towarowy innego rodzaju (np. znak słowny, graficzny, przestrzenny czy holograficzny) posiadają ten sam lub podobny element graficzny (statyczny lub ruchomy) o charakterze odróżniającym, co do zasady oznaczenia te będą w pewnym stopniu podobne pod względem wizualnym.

Wcześniejszy znak graficzny	Kwestionowany znak multimedialny
	 <p><b>ZNAK MULTIMEDIALNY 39</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>

**Uzasadnienie:** wcześniejszy znak składa się z obrazu stylizowanego psa, podczas gdy w kwestionowanym znaku ten sam pies porusza się (skacze i szczeka). Fakt, że pies w kwestionowanym znaku porusza się, nie wystarcza, żeby odwrócić uwagę od psa. Z tego powodu znaki będą podobne pod względem wizualnym.

### 5.3 Porównanie pod względem fonetycznym

Podane w niniejszym dokumencie zasady dotyczące porównania fonetycznego znaków dźwiękowych i znaków ruchomych znajdują zasadniczo zastosowanie do znaków multimedialnych.



Znaki multimedialne zawsze można porównać pod względem fonetycznym z innymi znakami multimedialnymi oraz znakami dźwiękowymi. Ponadto znaki multimedialne można porównać pod względem fonetycznym z innymi rodzajami znaków, jeśli znaki te złożone są z elementów słownych lub zawierają element słowny (np. element słowny w znaku graficznym lub przestrzennym).

Co do zasady zarówno śpiewane, jak i mówione elementy słowne oraz przedstawione graficznie elementy słowne w znakach multimedialnych podlegają ocenie pod względem fonetycznym. Śpiewany lub mówiony element słowny może wpłynąć na percepcję fonetyczną przedstawionego graficznie elementu słownego.



Niezależnie od tego, czy istnieje zbieżność między porównywanymi znakami w zakresie któregośkolwiek z ich elementów, w czasie porównania oznaczeń pod względem fonetycznym należy uwzględnić ogólne wrażenie wywoływane przez znak multimedialny, w tym przedstawiony graficznie element słowny i dźwięk.

- **Elementy słowne**
  - o **Elementy słowne przedstawione graficznie**

Co do zasady uznaje się, że istnieje pewien stopień podobieństwa fonetycznego, jeśli znak multimedialny zawiera przedstawiony graficznie element słowny o charakterze odróżniającym (statyczny lub poruszający się), który jest zbieżny z elementem słownym innego znaku lub jest do niego podobny (w zależności od przypadku śpiewanego, mówionego lub przedstawionego graficznie).

Wcześniejszy znak multimedialny	Kwestionowany znak multimedialny
 <b>ZNAK MULTIMEDIALNY 40</b> <small>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</small>	 <b>ZNAK MULTIMEDIALNY 41</b> <small>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</small>

**Uzasadnienie:** mimo faktu, że elementy muzyczne w znakach są różne, właściwy krąg odbiorców będzie odnosić się do obu znaków za pomocą przedstawionego graficznie elementu słownego „Gerivan”. Z tego powodu znaki są w pewnym stopniu podobne pod względem fonetycznym.



Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak multimedialny
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 96</b> <small>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</small>	 <b>ZNAK MULTIMEDIALNY 42</b> <small>Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</small>

**Uzasadnienie:** element słowny we wcześniejszym znaku dźwiękowym jest mówiony, zaś w kwestionowanym znaku multimedialnym jest przedstawiony graficznie. Ponieważ właściwy krąg odbiorców, posługujący się językiem angielskim, wypowie przedstawiony graficznie element w znaku

*multimedialnym podobnie do tego, jak brzmi wcześniejszy znak dźwiękowy, znaki te są w pewnym stopniu podobne pod względem fonetycznym.*

○ **Śpiewane lub mówione elementy słowne**

Co do zasady uznaje się, że istnieje pewien stopień podobieństwa fonetycznego, jeśli śpiewany lub mówiony element słowny w znaku multimedialnym jest zbliżony z innym elementem słownym postrzeganym w innym znaku lub do niego podobnym (w zależności od przypadku elementu śpiewanego, mówionego lub przedstawionego graficznie).

Wcześniejszy znak multimedialny	Kwestionowany znak multimedialny
 <b>ZNAK MULTIMEDIALNY 43</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK MULTIMEDIALNY 44</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<p><b>Uzasadnienie:</b> mimo różnicy w wymowie, intonacji i głosie odróżniającego elementu słownego „Gerivan”, który we wcześniejszym znaku jest wymawiany, zaś w kwestionowanym znaku śpiewany, znaki są podobne pod względem fonetycznym.</p>	

Wcześniejszy znak ruchomy	Kwestionowany znak multimedialny
 <b>ZNAK RUCHOMY 71</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK MULTIMEDIALNY 45</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<p><b>Uzasadnienie:</b> we wcześniejszym znaku słowo „Gerivan” jest przedstawione graficznie, zaś w kwestionowanym znaku multimedialnym jest śpiewane. Dźwięk elementu słownego, który można usłyszeć w kwestionowanym znaku, jest podobny do angielskiej wymowy przedstawionego graficznie elementu słownego „Gerivan” we wcześniejszym znaku. Z tego powodu znaki są w pewnym stopniu podobne pod względem fonetycznym.</p>	

○ **Połączenie przedstawionych graficznie i śpiewanych lub mówionych elementów słownych**

Jak wskazano powyżej, znaki multimedialne mogą zawierać również elementy śpiewane lub mówione oraz elementy słowne przedstawione graficznie.



W takim przypadku w porównaniu fonetycznym należy uwzględnić elementy śpiewane lub mówione oraz elementy słowne przedstawione graficznie.



Ponadto, w przypadku gdy przedstawionemu graficznie elementowi słownemu towarzyszy śpiewany lub mówiony element słowny, taki śpiewany lub mówiony element słowny może wpłynąć na wymowę przedstawionego graficznie elementu słownego. Z drugiej strony w szczególnym przypadku nie można wykluczyć, że wymowa przedstawionego graficznie elementu słownego w znaku multimedialnym będzie niezależnie od tego zgodna z zasadami wymowy przyjmowanymi przez właściwy krąg odbiorców.



Wcześniejszy znak słowny	Kwestionowany znak multimedialny
<p style="text-align: center;"><b>GERIVAN</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>GERIVAN</b></p> <p style="text-align: center;"><b>ZNAK MULTIMEDIALNY 46</b></p> <p style="text-align: center;">Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>
<p><b>Uzasadnienie:</b> wcześniejszy znak słowny składa się z elementu słownego „Gerivan”, który wymawiany jest zgodnie z zasadami wymowy anglojęzycznego kręgu odbiorców, podczas gdy kwestionowany znak multimedialny składa się z przedstawionego graficznie elementu słownego „Gerivan” połączonego z dźwiękowym przedstawieniem tegoż elementu słownego w języku hiszpańskim. W tym przypadku trzeba wziąć pod uwagę możliwość, że anglojęzyczny krąg odbiorców wypowie element słowny w kwestionowanym znaku zgodnie z angielskimi zasadami wymowy, mimo że w kwestionowanym znaku wybrzmiewa dźwięk słowa „Gerivan” wymawianego w języku hiszpańskim. Z tego powodu znaki są w pewnym stopniu podobne pod względem fonetycznym.</p>	



- **Elementy muzyczne i realistyczne dźwięki:**

Zbieżność pod względem melodii lub realistycznych dźwięków może się pojawić wyłącznie w przypadku znaków multimedialnych lub dźwiękowych, jako że tylko znaki tego rodzaju mogą zawierać takie dźwięki.

Wcześniejszy znak multimedialny	Kwestionowany znak multimedialny
<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;"><b>ZNAK MULTIMEDIALNY 47</b></p> <p style="text-align: center;">Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;"><b>ZNAK MULTIMEDIALNY 48</b></p> <p style="text-align: center;">Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>
<p><b>Uzasadnienie:</b> oba znaki zawierają tę samą odróżniającą melodię. Mimo że oba znaki multimedialne zawierają różne elementy graficznie, elementy te nie mają wpływu na porównanie pod względem fonetycznym. Z tego powodu znaki będą identyczne pod względem fonetycznym.</p>	



Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak multimedialny
<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;"><b>ZNAK DŹWIĘKOWY 97</b></p> <p style="text-align: center;">Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;"><b>ZNAK MULTIMEDIALNY 49</b></p> <p style="text-align: center;">Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>
<p><b>Uzasadnienie:</b> oba znaki zawierają tę samą odróżniającą melodię. Chociaż kwestionowany znak multimedialny również zawiera przedstawiony graficznie element słowny i element graficzny, znaki są w pewnym stopniu podobne pod względem fonetycznym.</p>	


Wcześniejszy znak multimedialny	Kwestionowany znak multimedialny
<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;"><b>ZNAK MULTIMEDIALNY 50</b></p> <p style="text-align: center;">Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;"><b>ZNAK MULTIMEDIALNY 51</b></p> <p style="text-align: center;">Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>
<p><b>Uzasadnienie:</b> oba znaki zawierają tę samą odróżniającą melodię. Chociaż znaki również zawierają przedstawione graficznie elementy słowne, których percepcja fonetyczna będzie różna, znaki są w pewnym stopniu podobne pod względem fonetycznym.</p>	

Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak multimedialny
 <b>ZNAK DŹWIĘKOWY 98</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć	 <b>ZNAK MULTIMEDIALNY 52</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<p><b>Uzasadnienie:</b> <i>oba znaki zawierają te same realistyczne dźwięki. Z tego powodu znaki będą identyczne pod względem fonetycznym.</i></p>	

#### 5.4 Porównanie pod względem koncepcyjnym

Co do zasady znaki multimedialne mogą mieć koncept. Z tego względu zgodnie z podobnym podejściem, które znajdowało zastosowanie w przypadku znaków ruchomych i dźwiękowych, znaki multimedialne mogą być porównane pod względem koncepcyjnym, o ile posiadają koncept. Przy ocenie znaku pod względem koncepcyjnym należy również zwrócić uwagę na interakcję elementów dźwiękowych i wizualnych, ponieważ może ona wpłynąć na całościowe wrażenie lub znaczenie znaku. Na zasadzie wyjątku przy porównywaniu znaku multimedialnego wpływ elementu dźwiękowego może zmienić percepcję koncepcyjną oznaczenia.

Wcześniejszy znak graficzny	Kwestionowany znak multimedialny
	 <b>ZNAK MULTIMEDIALNY 53</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<p><b>Uzasadnienie:</b> <i>oba znaki posiadają ten sam koncept „banana”. Z tego powodu znaki będą identyczne pod względem koncepcyjnym.</i></p>	

Wcześniejszy znak słowny	Kwestionowany znak multimedialny
<b>ALARM</b>	 <b>ZNAK MULTIMEDIALNY 54</b> Kliknij na obrazek, aby odtworzyć
<p><b>Uzasadnienie:</b> <i>wcześniejszy znak składa się z elementu słownego „ALARM”, podczas gdy kwestionowany znak jako całość posiada podobny koncept. Z tego powodu znaki są co najmniej podobne pod względem koncepcyjnym.</i></p>	

## 6 Porównanie znaków holograficznych

Przy ocenie podobieństwa znaków holograficznych ich szczególną cechą, która je głównie charakteryzuje, jest efekt holograficzny. Efekt ten nie ma jednak na znak towarowy żadnego specjalnego wpływu, który sprawiałby, że należy poświęcić mu szczególną uwagę przy ocenie podobieństwa. W związku z tym zasady znajdujące zastosowanie do tradycyjnych znaków i znaków ruchomych powinny znajdować zastosowanie również przy ocenie podobieństwa między znakami holograficznymi lub między znakami holograficznymi a innymi rodzajami znaków towarowych.

### 6.1 Kategorie elementów

Znak holograficzny to znak składający się z elementów o charakterze holograficznym. W znakach holograficznych można wskazać trzy kategorie elementów:



- elementy słowne;
- elementy graficzne;
- efekt holograficzny.

## 6.2 Porównanie pod względem wizualnym



W porównaniu dwóch znaków holograficznych pod względem wizualnym należy uwzględnić zbieżność lub podobieństwo między elementami obecnymi w takich znakach towarowych (elementami słownymi, elementami graficznymi lub efektem holograficznym).

W znaku holograficznym ruch lub przekształcenie w przedstawieniu znaku służy tylko pokazaniu efektu holograficznego i tylko efekt holograficzny trzeba uwzględnić w porównaniu pod względem wizualnym.

Jeżeli chodzi o efekt holograficzny, identyczny lub podobny efekt holograficzny sam przez się co do zasady nie doprowadzi do stwierdzenia podobieństwa wizualnego, chyba że podobieństwo dotyczy elementów słownych lub graficznych porównywanych oznaczeń. Dwa oznaczenia mogą być podobne pod względem wizualnym ze względu na zbieżne lub podobne odróżniające elementy słowne lub graficzne, nawet jeśli występuje odmienny efekt holograficzny.

Wcześniejszy znak holograficzny	Kwestionowany znak holograficzny
 <p data-bbox="331 1122 603 1144"><b>ZNAK HOLOGRAFICZNY 9</b></p> <p data-bbox="325 1158 608 1178">Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	 <p data-bbox="951 1122 1235 1144"><b>ZNAK HOLOGRAFICZNY 10</b></p> <p data-bbox="951 1158 1233 1178">Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>
<p data-bbox="151 1189 1402 1252"><b>Uzasadnienie:</b> znaki zawierają ten sam element słowny „Gerivan” i bardzo podobny element graficzny. Z tego powodu znaki będą podobne pod względem wizualnym.</p>	

Znaki holograficzne można także porównać pod względem wizualnym z innymi rodzajami znaków, za wyjątkiem znaków dźwiękowych.



Wcześniejszy znak ruchomy	Kwestionowany znak holograficzny
 <p data-bbox="363 1581 571 1603"><b>ZNAK RUCHOMY 72</b></p> <p data-bbox="325 1617 608 1637">Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	 <p data-bbox="951 1581 1235 1603"><b>ZNAK HOLOGRAFICZNY 11</b></p> <p data-bbox="951 1617 1233 1637">Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>
<p data-bbox="151 1644 1402 1774"><b>Uzasadnienie:</b> oba znaki składają się z koła o tym samym połączeniu kolorów i tego samego odróżniającego elementu słownego „Gerivan”, który znajduje się na środku. Mimo faktu, że wcześniejszy znak obejmuje ruch, zaś kwestionowany znak towarowy – efekt holograficzny, znaki są podobne pod względem wizualnym.</p>	



## 6.3 Porównanie pod względem fonetycznym



Znaki holograficzne, które nie zawierają elementów słownych, nie mogą być porównane pod względem fonetycznym.

Jeśli znaki holograficzne zawierają elementy słowne, mogą być porównane pod względem fonetycznym ze znakami tego samego lub innego rodzaju, jeśli takie inne znaki można poddać analizie fonetycznej.

Zastosowanie znajdują ogólne kryteria w zakresie porównania znaków słownych lub znaków graficznych zawierających elementy słowne.

Wcześniejszy znak holograficzny	Kwestionowany znak holograficzny
 <p data-bbox="325 595 608 618"><b>ZNAK HOLOGRAFICZNY 12</b></p> <p data-bbox="325 629 608 651">Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	 <p data-bbox="951 595 1233 618"><b>ZNAK HOLOGRAFICZNY 13</b></p> <p data-bbox="951 629 1233 651">Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>
<p><b>Uzasadnienie:</b> znaki zawierają ten sam element słowny „Gerivan”, a zatem są identyczne pod względem fonetycznym</p>	

Wcześniejszy znak graficzny	Kwestionowany znak holograficzny
	 <p data-bbox="962 947 1244 969"><b>ZNAK HOLOGRAFICZNY 14</b></p> <p data-bbox="962 981 1244 1003">Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>
<p><b>Uzasadnienie:</b> znaki zawierają ten sam element słowny „Gerivan”, a zatem są identyczne pod względem fonetycznym</p>	

Wcześniejszy znak dźwiękowy	Kwestionowany znak holograficzny
 <p data-bbox="349 1265 579 1288"><b>ZNAK DŹWIĘKOWY 99</b></p> <p data-bbox="325 1299 603 1321">Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>	 <p data-bbox="951 1283 1233 1305"><b>ZNAK HOLOGRAFICZNY 15</b></p> <p data-bbox="951 1317 1233 1339">Kliknij na obrazek, aby odtworzyć</p>
<p><b>Uzasadnienie:</b> mimo potencjalnej różnicy w wymowie elementu słownego „Gerivan” i faktu, że we wcześniejszym znaku jest on śpiewany, zaś w kwestionowanym znaku – przedstawiony graficznie, znaki są pod względem fonetycznym w pewnym stopniu podobne.</p>	

#### 6.4 Porównanie pod względem koncepcyjnym

Porównanie pod względem koncepcyjnym między dwoma znakami holograficznymi oraz między znakiem holograficznym a znakiem innego rodzaju można przeprowadzić w sytuacji, gdy możliwe jest zidentyfikowanie konceptu.

Jeśli znak holograficzny zawiera elementy słowne lub graficzne, ich znaczenie należy uwzględnić przy ustalaniu konceptu znaku towarowego.